

Tạp chí Thương hiệu và Công luận được vinh danh với tuyển bài “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM”

18:20 23/10/2026

Tuyển bài “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM” của Tạp chí Thương hiệu và Công luận được vinh danh tại lễ trao giải báo chí xuất sắc viết về TP.HCM quý III/2026, ghi dấu hành trình theo đuổi vấn đề an toàn thực phẩm.

Chiều 23/10, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM, Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM và Hội Nhà báo TP.HCM tổ chức lễ trao giải các tác phẩm báo chí xuất sắc viết về TP.HCM quý III năm 2026.

Đợt này, ban tổ chức tiếp nhận 249 tác phẩm và lựa chọn 70 tác phẩm thuộc sáu nhóm thể loại. Trong đó, ở nhóm phóng sự, điều tra, phỏng vấn, phim tài liệu, chuyên trang, chuyên mục, Tạp chí Thương hiệu và Công luận có tác phẩm “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM” của nhóm tác giả Võ Thanh Tùng, Huỳnh Trường Giang, Trần Trí Minh, Nguyễn Dương Hoài Trọng và Phan Thành Đạt được vinh danh.



Tuyển bài “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM” của nhóm tác giả Tạp chí Thương hiệu và Công luận được vinh danh tại lễ trao giải các tác phẩm báo chí xuất sắc viết về TP.HCM quý III năm 2026, ghi dấu nỗ lực phản ánh vấn đề an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe cộng đồng. (Ảnh: Trần Minh)

Tại buổi lễ, ông Nguyễn Minh Hải, Trưởng Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM, đánh giá cao sự đầu tư công phu và cách thể hiện phong phú của báo chí thành phố. Nhiều tác phẩm có chiều sâu, phản ánh sinh động đời sống và quá trình phát triển của TP.HCM. Theo ông Hải, trong số 249 tác phẩm ban tổ chức tiếp nhận ở quý III, những tác phẩm được đề xuất khen thưởng đều có chất lượng nổi bật.



Ông Nguyễn Minh Hải, Trưởng Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM, phát biểu tại lễ trao giải các tác phẩm báo chí xuất sắc viết về TP.HCM quý III năm 2026. (Ảnh: Xuân Khắc)

Cũng tại buổi lễ, ông Nguyễn Ngọc Hồi, Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM, khuyến khích các cơ quan báo chí tiếp tục tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm” bằng những cách tiếp cận sáng tạo, chuyên sâu. Bên cạnh đó, báo chí cần tăng cường phân tích, đề xuất giải pháp góp phần giúp thành phố đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số và thu ngân sách 1 triệu tỷ đồng trong năm 2026.

Ông Hồi đồng thời nhấn mạnh định hướng phát triển các sản phẩm báo chí đa phương tiện, nâng cao hiệu quả đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch, xuyên tạc trên không gian mạng.



Ông Nguyễn Ngọc Hồi, Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM, phát biểu định hướng công tác tuyên truyền của báo chí thành phố tại buổi lễ. (Ảnh: Xuân Khắc)

Từ phát hiện heo có dấu hiệu sử dụng chất cấm đến vụ án quy mô lớn

Tuyến bài “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM” tập trung phản ánh nguy cơ mất an toàn thực phẩm từ việc sử dụng chất cấm trong chăn nuôi, đặc biệt là Salbutamol, Clenbuterol và các chất thuộc nhóm Beta-agonist. Nhóm tác giả theo dõi quá trình kiểm tra, lấy mẫu, truy xuất nguồn gốc và xử lý các lô heo có dấu hiệu vi phạm, qua đó phản ánh những nỗ lực ngăn chặn nguy cơ thực phẩm không an toàn đi vào thị trường.



Đại diện nhóm tác giả Tạp chí Thương hiệu và Công luận, phóng viên Trần Minh (bên trái) và phóng viên Xuân Khắc nhận vinh danh tại lễ trao giải các tác phẩm báo chí xuất sắc viết về TP.HCM quý III năm 2026.

Từ vụ việc 280 con heo, trọng lượng hơn 35 tấn, được phát hiện trên ba xe tải có kết quả xét nghiệm liên quan đến chất cấm, tuyến bài tiếp tục cập nhật diễn biến kiểm tra tại các trang trại ở Đồng Nai. Quá trình xác minh ghi nhận hơn 3.900 con heo, trọng lượng trên 500 tấn, có kết quả dương tính với Salbutamol và bị tiêu hủy theo thông tin đã được công bố.



Vụ việc phát hiện 280 con heo, trọng lượng hơn 35 tấn, trên ba xe tải có dấu hiệu sử dụng chất cấm, mở đầu cho quá trình theo dõi, điều tra của nhóm phóng viên trong tuyến bài “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM”.

Đến ngày 5/10, cơ quan công an thông tin việc khởi tố vụ án, khởi tố và bắt tạm giam 9 người liên quan để điều tra về bốn tội danh. Theo thông tin điều tra được công bố, đường dây này bị xác định đã đưa hơn 10.000 tấn heo sử dụng chất cấm ra thị trường, với tổng giá trị hơn 600 tỷ đồng. Vụ việc cho thấy quy mô và tính chất nghiêm trọng của hành vi vi phạm, đồng thời đặt ra yêu cầu tăng cường kiểm soát chất cấm trong chăn nuôi và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.



Công an TP.HCM khởi tố vụ án, bắt tạm giam 9 bị can, điều tra đường dây sử dụng chất cấm, đưa hơn 10.000 tấn heo ra thị trường từ đầu năm 2026. (Ảnh: Công an TP.HCM)

Kết hợp báo chí đa phương tiện và tọa đàm “Hành trình vì hàng triệu bữa ăn an toàn”

Không chỉ được thể hiện qua các bài viết, tuyến nội dung còn được phát triển với 5 bài eMagazine và 3 video, góp phần truyền tải thông tin về nguy cơ chất cấm trong chăn nuôi, công tác kiểm tra, truy xuất nguồn gốc và trách nhiệm bảo đảm an toàn thực phẩm đến bạn đọc bằng nhiều hình thức.



Các bài eMagazine trong tuyển bài “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM” được nhóm phóng viên đầu tư công phu về nội dung và hình thức thể hiện, kết hợp hình ảnh, tư liệu và thông tin điều tra nhằm phản ánh quá trình phát hiện, xử lý heo sử dụng chất cấm, góp phần cảnh báo nguy cơ mất an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Ngày 18/8, Tạp chí Thương hiệu và Công luận tổ chức tọa đàm “Hành trình vì hàng triệu bữa ăn an toàn”, tạo diễn đàn trao đổi về nguy cơ chất cấm xâm nhập chuỗi thực phẩm, trách nhiệm của các bên trong quá trình sản xuất, vận chuyển, giết mổ, phân phối và yêu cầu tăng cường kiểm soát để bảo vệ người tiêu dùng.





Tọa đàm “Hành trình vì hàng triệu bữa ăn an toàn” là một trong những hoạt động thuộc tuyến nội dung về bảo vệ bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM do Tạp chí Thương hiệu và Công luận thực hiện.

Việc kết hợp giữa tuyến bài, eMagazine, video và tọa đàm giúp mở rộng cách tiếp cận vấn đề, không chỉ phản ánh diễn biến vụ việc mà còn góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về an toàn thực phẩm.

Việc tác phẩm “Những người giữ an toàn cho bữa ăn của 14 triệu dân TP.HCM” được vinh danh tại lễ trao giải báo chí xuất sắc viết về TP.HCM quý III năm 2026 là sự ghi nhận đối với nỗ lực theo đuổi đề tài có ý nghĩa dân sinh, phản ánh vấn đề ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng và đời sống người dân thành phố.

