

Tập đoàn Austdoor tăng tốc mở rộng thị trường ra Bắc Mỹ và Đông Nam Á

10:14 12/08/2026

Theo thông tin từ Tập đoàn Austdoor, trong chiến lược từng bước vươn ra thị trường quốc tế, Tập đoàn Austdoor (ADG) đang đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối đối tác và phát triển thị trường tại nhiều quốc gia. Bên cạnh các chương trình làm việc với đối tác tại Canada và Hoa Kỳ, Campuchia đang tiếp tục được xác định là một thị trường trọng điểm của Tập đoàn tại khu vực Đông Nam Á.



Từng bước mở rộng hiện diện trên thị trường quốc tế

Thời gian qua, Tập đoàn Austdoor liên tục triển khai các chương trình làm việc, gặp gỡ và trao đổi với nhiều doanh nghiệp, đối tác tại Canada, Hoa Kỳ và Campuchia.

Các hoạt động này nằm trong định hướng mở rộng thị trường quốc tế của ADG, từng bước đưa năng lực sản xuất, công nghệ, hệ sinh thái sản phẩm và giải pháp của Tập đoàn tiếp cận sâu hơn với các thị trường tiềm năng.

Việc đồng thời xúc tiến kinh doanh tại Bắc Mỹ và Đông Nam Á cũng cho thấy bước chuyển mạnh mẽ của Tập đoàn Austdoor trong hành trình từ một doanh nghiệp hàng đầu tại thị trường Việt Nam hướng tới mở rộng quy mô hoạt động và xây dựng vị thế trên thị trường quốc tế.

Campuchia - thị trường chiến lược trong định hướng phát triển tại Đông Nam Á

Tại khu vực Đông Nam Á, Campuchia được Tập đoàn Austdoor xác định là một trong những thị trường có nhiều tiềm năng phát triển.

Việc từng bước xây dựng nhà máy và văn phòng đại diện tại Campuchia là một dấu mốc quan trọng, thể hiện định hướng đầu tư dài hạn cũng như tiềm lực về công nghệ, sản xuất, tài chính và nguồn lực của Tập đoàn.

Thông qua việc gia tăng hiện diện trực tiếp tại thị trường, ADG hướng tới nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, tăng cường hỗ trợ đối tác bản địa và từng bước đưa các sản phẩm, giải pháp của Tập đoàn đến gần hơn với khách hàng tại Campuchia và khu vực Đông Nam Á.

Đây cũng là nền tảng để ADG phát huy lợi thế của hệ sinh thái sản phẩm đa dạng, năng lực sản xuất quy mô lớn và kinh nghiệm phát triển thị trường đã được tích lũy trong nhiều năm tại Việt Nam.



ADG
TẬP ĐOÀN AUSTDOOR

PHNOM PENH, CAMPUCHIA | 8.8.2026

**HỘI THẢO
KINH DOANH DỰ ÁN**

Tăng cường kết nối với cộng đồng kiến trúc sư, doanh nghiệp và chủ đầu tư tại Phnom Penh

Trong khuôn khổ hoạt động phát triển thị trường tại Campuchia, sáng 8/8/2026 tại Phnom Penh, Tập đoàn Austdoor đã tổ chức buổi gặp gỡ với các kiến trúc sư, chủ doanh nghiệp và chủ đầu tư lớn nhằm giới thiệu những sản phẩm, giải pháp chiến lược cũng như định hướng phát triển của Tập đoàn tại thị trường Campuchia.

Tại buổi gặp mặt, ông Dương Quốc Tuấn - Tổng giám đốc Tập đoàn Austdoor đã chia sẻ về định hướng phát triển lâu dài của ADG tại Campuchia, đồng thời bày tỏ mong muốn tăng cường kết nối và hợp tác với cộng đồng doanh nghiệp tại thị trường này.

Đại diện Tập đoàn cũng gửi lời mời tới các doanh nghiệp Campuchia tới tham quan hệ thống nhà máy và trụ sở chính của ADG tại Việt Nam, qua đó trực tiếp tìm hiểu về năng lực sản xuất, công nghệ, quản trị chất lượng và hệ sinh thái sản phẩm của Tập đoàn.

Tiếp nối chương trình, ông Trần Hưng Dũng - Giám đốc điều hành Doors and Homes giới thiệu các nhóm giải pháp chiến lược của ADG cùng những chính sách hỗ trợ dành cho thị trường Campuchia, bao gồm các hoạt động hỗ trợ về kinh doanh, tiếp thị, kỹ thuật và đấu thầu.

Trong đó, Tập đoàn đặc biệt nhấn mạnh năng lực cung ứng trong ba nhóm lĩnh vực gồm nhôm hệ, các giải pháp cửa cuốn và điện mặt trời - những lĩnh vực ADG đang sở hữu lợi thế về sản xuất, công nghệ, hệ thống sản phẩm cũng như kinh nghiệm triển khai thực tế.

Buổi làm việc không chỉ tạo cơ hội để ADG giới thiệu sâu hơn về năng lực của Tập đoàn mà còn mở ra những kết nối mới với cộng đồng kiến trúc sư, doanh nghiệp và chủ đầu tư tại Campuchia, tạo tiền đề cho các cơ hội hợp tác trong thời gian tới.



Tiếp tục hành trình vươn ra thị trường quốc tế

Từ những hoạt động xúc tiến kinh doanh tại Canada, Hoa Kỳ đến việc đẩy mạnh đầu tư và hiện diện tại Campuchia, Tập đoàn Austdoor đang từng bước hiện thực hóa chiến lược mở rộng ra thị trường quốc tế.

Với nền tảng về năng lực sản xuất, công nghệ, tài chính cùng hệ sinh thái sản phẩm và giải pháp ngày càng hoàn thiện, ADG hướng tới xây dựng những nền tảng hợp tác dài hạn tại các thị trường mới, đồng thời góp phần đưa các sản phẩm và giải pháp do doanh nghiệp Việt Nam phát triển tiếp cận ngày càng rộng hơn với khách hàng trong khu vực và trên thế giới.

PV