

Tập đoàn BRG tham gia Triển lãm “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”

20:04 28/08/2025

Hướng tới kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (2/9/1945 – 2/9/2025), Tập đoàn BRG vinh dự là một trong các doanh nghiệp lớn tham gia Triển lãm thành tựu đất nước “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”, được tổ chức tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia từ ngày 28/8 đến ngày 5/9/2025.

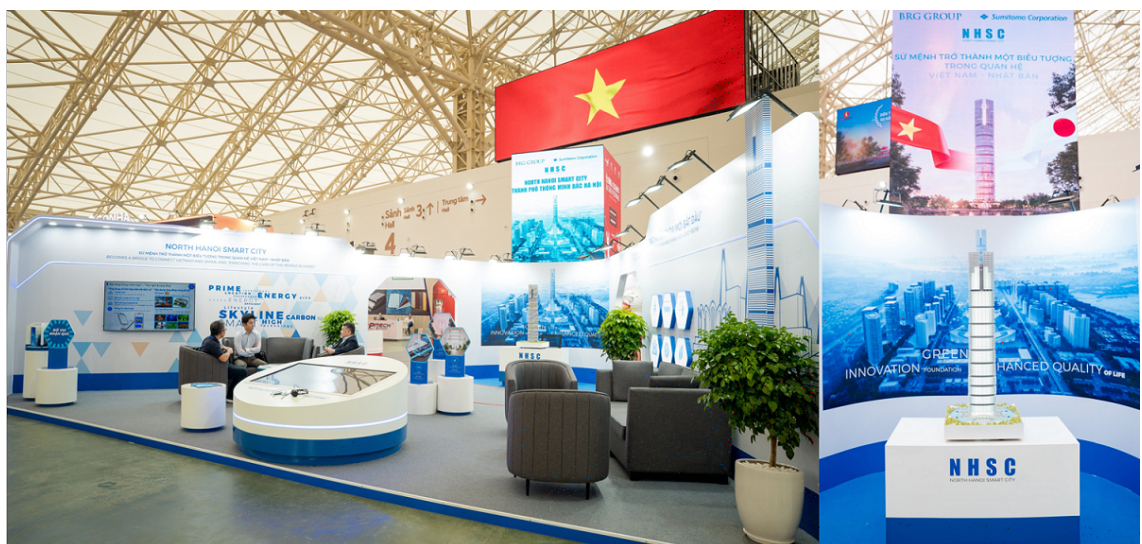
Triển lãm là sự kiện chính trị - văn hóa trọng đại, khắc họa và tôn vinh các thành tựu nổi bật sau 80 năm thực hiện hai nhiệm vụ chiến lược là bảo vệ và xây dựng Tổ quốc dưới sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước.

Tại khu trưng bày của Tập đoàn BRG và các Công ty thành viên, khách tham quan sẽ có cơ hội tìm hiểu về: lịch sử hình thành và phát triển của Tập đoàn BRG trong hơn 3 thập kỷ qua; các dự án tiêu biểu trong lĩnh vực gôn, bất động sản, khách sạn - nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, thương mại - bán lẻ và sản xuất; hoạt động trách nhiệm xã hội và những đóng góp nổi bật cho cộng đồng.

Với khát vọng cống hiến cho những giá trị tốt đẹp nhất cho xã hội, Tập đoàn BRG luôn tiên phong hội nhập quốc tế, hợp tác với những Tập đoàn đa quốc gia danh tiếng trên thế giới để xây dựng hệ sinh thái sản phẩm và dịch vụ toàn diện và bền vững, đem những tiêu chuẩn sống cao nhất đến với cộng đồng.



Không gian trưng bày của BRG Golf và BRG Hospitality



Không gian trưng bày của Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội (NHSC) và mô hình Tháp Tài chính 108 tầng



Không gian trưng bày của Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu

Trong dịp triển lãm toàn quốc với quy mô lớn chưa từng có này, Tập đoàn BRG cùng các Công ty thành viên trân trọng giới thiệu những ưu đãi hấp dẫn gửi tới khách tham quan triển lãm.

Gian hàng của BRG Golf mang đến cơ hội sở hữu thẻ hội viên với ưu đãi lên đến 25% cùng quà tặng độc quyền từ thương hiệu Jack Nicklaus trị giá tới 2.000.000 VNĐ. Tại đây, BRG Golf cũng giới thiệu Giải đấu BRG Legend Golf Festival 2025 đẳng cấp, diễn ra ngày 25-26/10/2025 tại sân golf Legend Hill (Hà Nội) và Legend Valley (Ninh Bình).

Khách tham quan gian hàng BRG Golf và đăng ký thông tin sẽ được tham gia chương trình bốc thăm may mắn hoặc trải nghiệm minigame “Putt Master” – thử thách kỹ năng putting trên green mô phỏng thực tế và nhận những phần quà từ BRG Golf.

Trong khi đó, gian hàng của Công ty Cổ phần Tập đoàn Khách sạn BRG (BRG Hospitality) có nhiều hoạt động tương tác và quà tặng hấp dẫn. Khách đến gian hàng sẽ nhận được quà lưu niệm khi check-in trên fanpage của BRG Hospitality.

Nhân dịp Quốc khánh 2/9, BRG Hospitality công bố loạt gói ưu đãi nghỉ dưỡng đặc biệt tại các khách sạn và khu nghỉ dưỡng trong hệ thống như InterContinental Hanoi Westlake, Sheraton Grand Đà Nẵng, Ocean Sunrise Vũng Tàu, Ruby Tree Golf Villas tại Hải Phòng, Century Huế và Mondial Huế.

Gian hàng của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) mang đến những sản phẩm tiêu biểu, đại diện cho tinh hoa nông sản Việt Nam như gạo Hapro Đồng

Tháp, hạt điều Hapro. Khách tham quan sẽ được dùng thử miễn phí để trải nghiệm hương vị hạt điều rang. Trong suốt thời gian triển lãm, gian hàng áp dụng khuyến mãi giảm 15% cho tất cả các loại gạo Hapro Đồng Tháp, giảm 10% cho hạt điều rang Hapro và nhiều khuyến mãi hấp dẫn khác.

Gian hàng của Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu mang tới cơ hội chiêm ngưỡng nghệ nhân Chu Đậu trực tiếp biểu diễn nghệ thuật vẽ gốm. Khách tham quan cũng được khám phá bộ sưu tập sản phẩm tiêu biểu, bao gồm các bình trang trí mang giá trị nghệ thuật cao, những mẫu quà tặng cao cấp, sản phẩm gốm sáng tạo phù hợp không gian sống hiện đại. Khách tham gia hoạt động trải nghiệm tại gian hàng sẽ có cơ hội sở hữu những phần quà lưu niệm mang thương hiệu Chu Đậu.



Khách tham quan chiêm ngưỡng các tác phẩm Gốm Chu Đậu



Màn biểu diễn nghệ thuật vẽ gốm của nghệ nhân Chu Đậu hút khách theo dõi

Trong khi đó, gian hàng của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội sẽ giới thiệu các giải pháp tiên tiến tại dự án Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội và mô hình tòa Tháp Tài chính cao 108 tầng tới công chúng. Khách tham quan đến với khu vực "Đố vui trúng thưởng" của Công ty có cơ hội nhận những phần quà hấp dẫn khi vượt qua bài kiểm tra kiến thức lịch sử và thông tin về dự án Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội.

Sự hiện diện của Tập đoàn BRG và các công ty thành viên tại triển lãm chính là dấu ấn thương hiệu mạnh mẽ, khẳng định cam kết đồng hành cùng đất nước, lan tỏa niềm tự hào dân tộc, thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội và truyền cảm hứng cho hành trình phát triển tiếp theo của Tập đoàn.

PV