TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tập đoàn De Heus thâu tóm toàn bộ CJ Feed & Care

06:11 03/10/2025

Tập đoàn Hoàng gia De Heus (Hà Lan) đã ký kết thỏa thuận mua lại 100% cổ phần của Tập đoàn CJ Feed & Care, bao gồm 17 nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi. Thương vụ này không chỉ củng cố vị thế vững chắc của De Heus tại Việt Nam, Indonesia và Campuchia mà còn tăng cường liên kết chuỗi giá trị đạm động vật trong khu vực.

Việc mua lại đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược tăng trưởng dài hạn của De Heus, hướng tới mục tiêu cung cấp nguồn thực phẩm an toàn, lành mạnh và hợp lý thông qua hỗ trợ các hộ chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản độc lập tại những thị trường tiềm năng. Đây cũng là minh chứng cho cam kết lâu dài của tập đoàn trong việc đồng hành cùng các hộ chăn nuôi độc lập trên toàn khu vực.



Nhà máy De Heus tại Việt Nam (ảnh: internet)

CJ Feed & Care, tiền thân là CJ Vina Agri, chính thức đầu tư vào Việt Nam từ năm 1999 với dây chuyền sản xuất thức ăn chăn nuôi. Đến nay, doanh nghiệp đã hoàn thiện quy trình chăn nuôi khép kín Feed – Farm – Food, với tổng nhân

sự hơn 5.000 người. Hành trình phát triển của CJ bắt đầu từ năm 2001 với nhà máy đầu tiên tại Long An, công suất 330.000 tấn/năm. Từ đó, công ty liên tục mở rộng quy mô, xây dựng các nhà máy lớn tại Hưng Yên, Vĩnh Long, Đồng Nai, Hà Nam, Bình Định và Đồng bằng sông Cửu Long. Đồng thời, CJ còn phát triển hệ thống trại heo, trại gà giống và trung tâm chăn nuôi hiện đại tại Bình Dương, Phú Thọ, Khánh Hòa và Đồng Nai.

Đến năm 2018, sản lượng của CJ Vina Agri đạt mốc 1 triệu tấn/năm, khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu ngành chăn nuôi và thức ăn chăn nuôi tại Việt Nam. Hiện nay, CJ hợp tác với hơn 800 trang trại trên toàn quốc, quản lý đàn heo lên đến 1 triệu con và đàn gà 1 triệu con. Các trang trại được trang bị thiết bị hiện đại, đảm bảo môi trường chăn nuôi an toàn vệ sinh, với sự giám sát chặt chẽ từ các chuyên gia về sức khỏe đàn vật nuôi.

Không dừng lại ở sản xuất thức ăn, từ giai đoạn 2019-2021, CJ Vina Agri mở rộng sang lĩnh vực chế biến thịt với xưởng pha lóc hiện đại, khai trương chuỗi cửa hàng Meat Master tại TP. Hồ Chí Minh và đầu tư hệ thống kho trung chuyển heo tại nhiều tỉnh thành.

Về phía De Heus, tập đoàn được thành lập năm 1911 tại Hà Lan như một doanh nghiệp gia đình với hơn 100 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực dinh dưỡng vật nuôi. Hiện nay, De Heus hoạt động tại hơn 70 quốc gia, sở hữu hơn 90 nhà máy sản xuất, cung cấp thức ăn chăn nuôi, premix và giải pháp dinh dưỡng cho gia súc, gia cầm và thủy sản. Kể từ khi gia nhập thị trường Việt Nam năm 2008, De Heus đã nhanh chóng mở rộng, sở hữu các thương hiệu hàng đầu như De Heus, Windmill, Koudijs, Proconco và Anco. Tập đoàn hiện có 17 nhà máy sản xuất tại Việt Nam, cùng một nhà máy premix đầu tiên tại châu Á, tất cả đều được trang bị dây chuyền công nghệ tự động tiên tiến và giám sát bởi các chuyên gia giàu kinh nghiệm.



Trụ sở chính của De Heus ở Hà Lan (ảnh: internet)

Một số nhà máy tiêu biểu bao gồm: Nhà máy tại Vĩnh Phúc với vốn đầu tư 30 triệu USD, công suất 400.000 tấn/năm, sản xuất thức ăn cho heo, gia cầm, bò và thủy sản; nhà máy tại Bình Định với công suất 150.000–200.000 tấn/năm; nhà máy thủy sản tại Cần Thơ công suất 240.000 tấn/năm; và nhà máy thức ăn tôm tại Vĩnh Long công suất 50.000 tấn/năm, vừa khánh thành năm 2024. Tại Việt Nam, De Heus còn hợp tác chiến lược với Tập đoàn Hùng Nhơn, cam kết đầu tư vào các khu nông nghiệp công nghệ cao để cung cấp con giống chất lượng, thúc đẩy phát triển bền vững cho ngành chăn nuôi.

Thương vụ thâu tóm sẽ củng cố hoạt động của De Heus tại Việt Nam, Indonesia và Campuchia, đồng thời tăng cường liên kết chuỗi giá trị đạm động vật trong khu vực. Với định hướng tập trung vào dinh dưỡng động vật, De Heus cam kết tiếp tục mang đến cho nông dân các giải pháp dinh dưỡng chất lượng cao, con giống ưu việt và hỗ trợ kỹ thuật chuyên sâu, góp phần phát triển ngành chăn nuôi bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Ông Gabor Fluit, Tổng Giám đốc Tập đoàn Hoàng gia De Heus, nhấn mạnh: "Việc ký kết thỏa thuận là bước đi chiến lược nhằm mở rộng dấu ấn của De Heus tại châu Á. Bằng cách kết hợp chuyên môn trong dinh dưỡng vật nuôi, quản lý trang trại và sức khỏe vật nuôi với hệ thống cơ sở sản xuất và thị trường sẵn có của CJ Feed & Care, chúng tôi sẽ gia tăng giá trị cho khách hàng, đối tác cũng như toàn ngành."

Ông Johan van den Ban, Tổng Giám đốc De Heus Việt Nam và châu Á, bổ sung: "Thương vụ này là dấu mốc quan trọng đối với De Heus cũng như ngành chăn

nuôi Việt Nam. Không chỉ mở rộng quy mô, chúng tôi còn nâng cao khả năng hỗ trợ người chăn nuôi thông qua các giải pháp toàn diện: từ thức ăn chăn nuôi chất lượng cao, giống vật nuôi tiên tiến, dịch vụ kỹ thuật đến hỗ trợ tài chính."

Theo kế hoạch, thỏa thuận chuyển giao sẽ hoàn tất trong 6 tháng đầu năm 2026, sau khi nhận được phê duyệt từ cơ quan quản lý có thẩm quyền.

L.T (*t/h*)