

Tập đoàn dệt may lớn nhất Việt Nam ghi nhận lợi nhuận quý I tăng 31%

11:56 13/04/2026

Trong quý I/2026, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) ghi nhận doanh thu khoảng 4.554 tỷ đồng, tăng 2%, trong khi lợi nhuận ước đạt 355 tỷ đồng, tăng 31% so với cùng kỳ năm trước.

Tập đoàn Dệt May Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh quý I với doanh thu hợp nhất ước đạt 4.554 tỷ đồng, tăng 2% so với cùng kỳ, trong khi lợi nhuận đạt khoảng 355 tỷ đồng, tăng 31%. Kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 468 triệu USD, tăng 6,3%.

Riêng công ty mẹ ghi nhận doanh thu 459 tỷ đồng và lợi nhuận khoảng 34,4 tỷ đồng, tăng 29% so với cùng kỳ năm trước.



Ảnh: Internet

Theo từng mảng hoạt động, ngành sợi ghi nhận lợi nhuận 57 tỷ đồng, tăng mạnh 76% nhờ giá bán phục hồi và nhu cầu cải thiện. Trong khi đó, mảng may

đạt 198 tỷ đồng, tăng 4%, tiếp tục duy trì đơn hàng ổn định và mở rộng thị trường.

Tỷ lệ người lao động quay trở lại làm việc sau Tết trong toàn hệ thống đạt khoảng 99%, nhiều đơn vị đạt 100%. Thu nhập bình quân đạt gần 13 triệu đồng/tháng, tăng xấp xỉ 10% so với trước, cho thấy hoạt động sản xuất đã nhanh chóng ổn định.

Bước sang quý II, Tập đoàn Dệt May Việt Nam nhận định ngành dệt may sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức như biến động thuế quan, rủi ro địa chính trị, áp lực tỷ giá, lãi suất và chi phí đầu vào. Đáng chú ý, căng thẳng tại khu vực Trung Đông có thể ảnh hưởng đến chuỗi logistics, làm tăng giá nguyên liệu và kéo dài thời gian giao hàng.

Cùng với đó, Tổ chức Thương mại Thế giới đã hạ dự báo tăng trưởng thương mại toàn cầu xuống còn khoảng 1,9%, làm triển vọng nhu cầu dệt may kém tích cực hơn. Giá bán vì vậy khó cải thiện, thậm chí chịu áp lực giảm khi các nhãn hàng yêu cầu chia sẻ chi phí.

Ngoài ra, cạnh tranh quốc tế ngày càng gay gắt khi Trung Quốc và Ấn Độ tăng cường các chính sách hỗ trợ để giành thị phần.

Trong bối cảnh này, Vinatex dự kiến đẩy nhanh tiến độ các đơn hàng xuất khẩu sang Mỹ nhằm tận dụng giai đoạn áp thuế bổ sung 10% trong 150 ngày; đồng thời nâng cao năng suất, rút ngắn thời gian sản xuất và tiếp tục đa dạng hóa thị trường để giảm phụ thuộc vào một khu vực nhất định.

Chi Chi (t/h)