

Tập đoàn Điện lực Việt Nam cảnh báo người dân cần cảnh giác trước fanpage giả mạo

12:35 22/03/2025

Tập đoàn Điện lực Việt Nam vừa phát đi cảnh báo về việc, người dân cần hết sức cảnh giác trước fanpage có tên "Giải chạy EVN trực tuyến - Giờ Trái đất 2025" sử dụng trái phép thương hiệu của Tập đoàn trên trang mạng xã hội, để tránh bị trục lợi.

Cụ thể, thông tin trước báo chí chiều ngày 22/3, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) cho biết fanpage giả mạo thương hiệu EVN này đã đạt được gần 1.000 lượt theo dõi. Qua tra cứu "Tính minh bạch của trang" cho thấy, fanpage này từng 2 lần đổi tên trong năm 2024 thành "Cuộc thi MC Nhí Toàn Quốc", "KIDS RUN 2024" và gần đây nhất là "Giải Chạy EVN Trực Tuyến - Giờ Trái Đất 2025".



Điện lực Việt Nam

78K lượt thích • 107K người theo dõi



Fanpage chính thức của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).

👍 Đã thích

🔍 Tìm hiểu thêm

...

Fanpage chính thức của EVN. Ảnh: Chụp màn hình

Đặc biệt mới nhất, trang này đăng tải nội dung "ưu đãi đặc biệt - nhận ngay giày thể thao gắn chip cảm biến", "gửi tận nơi theo địa chỉ đăng ký" để kêu gọi tham gia "giải chạy". Theo EVN khẳng định, trang mạng xã hội trên đang sử dụng thương hiệu EVN trái phép.

EVN khuyến cáo người dân, khách hàng cần tỉnh táo trước những thông tin giả mạo, không để kẻ gian lợi dụng đánh cắp thông tin cá nhân và trục lợi, gây thiệt

hại cho chính khách hàng và làm ảnh hưởng uy tín của Tập đoàn.

Fanpage chính chủ của Tập đoàn Điện lực Việt Nam có tên Điện lực Việt Nam, có dấu tích xanh, với trên 78.000 lượt thích và trên 107.000 người theo dõi.

Để tham gia giải chạy online hưởng ứng Giờ Trái đất 2025 do Bộ Công Thương tổ chức trên nền tảng 84Race và Strava, người dân có thể đăng ký nhanh bằng cách quét mã QR.

Tuấn Ngọc (t/h)