TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tập đoàn Hoa Sen: Dấu ấn văn hóa kinh doanh và uy tín thương hiệu

10:11 02/11/2026

Tập đoàn Hoa Sen vừa được vinh danh trong Top 100 “Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín năm 2026” do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức. Đây là sự ghi nhận đối với những nỗ lực của doanh nghiệp trong xây dựng văn hóa kinh doanh, củng cố uy tín thương hiệu và hướng đến phát triển bền vững.



Đại diện Tập đoàn Hoa Sen nhận giải thưởng

Lễ công bố và vinh danh “Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín năm 2026” được VCCI tổ chức nhằm ghi nhận các doanh nghiệp tiêu biểu có thành tích và thực hành tốt những chuẩn mực về văn hóa, đạo đức trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Việc góp mặt trong Top 100 là dấu mốc đáng ghi nhận đối với Tập đoàn Hoa Sen, đồng thời phản ánh những nỗ lực của doanh nghiệp trong quá trình xây

dựng môi trường kinh doanh dựa trên uy tín, trách nhiệm và các giá trị văn hóa. Đây cũng là một trong những yếu tố quan trọng góp phần tạo dựng niềm tin với khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Trong quá trình hoạt động, Tập đoàn Hoa Sen luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với chất lượng sản phẩm, tinh thần trách nhiệm và cam kết với khách hàng. Việc duy trì uy tín trong hoạt động sản xuất, kinh doanh không chỉ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn tạo nền tảng cho thương hiệu phát triển ổn định trên thị trường.

Sự ghi nhận của VCCI là động lực để Tập đoàn Hoa Sen tiếp tục phát huy những giá trị văn hóa kinh doanh, nâng cao chất lượng quản trị, củng cố năng lực cạnh tranh và thực hiện các cam kết về trách nhiệm xã hội. Qua đó, doanh nghiệp hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp tích cực cho cộng đồng và nền kinh tế.

Danh hiệu Top 100 “Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín năm 2026” không chỉ là sự ghi nhận đối với những nỗ lực đã qua, mà còn đặt ra yêu cầu tiếp tục gìn giữ các chuẩn mực đạo đức, đề cao chữ tín và không ngừng nâng tầm thương hiệu. Đây cũng là nền tảng để Tập đoàn Hoa Sen tiếp tục khẳng định vị thế của một thương hiệu Việt trên hành trình phát triển dài hạn.

Trần Mạnh *(nguồn: Hoa Sen Group)*