

Tập đoàn Hoa Sen: Không ngừng phát triển thị trường ống nhựa tại miền Bắc

15:57 15/03/2017

Với chủ đề “Xây dựng – Vật liệu xây dựng – Bất động sản & Trang trí nội ngoại thất”, Hội chợ triển lãm Quốc tế Vietbuild Hà Nội diễn ra từ ngày 15-19/03/2017, tại Cung triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch Xây dựng Quốc gia (Số 01 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội).

THCL - Với chủ đề “Xây dựng – Vật liệu xây dựng – Bất động sản & Trang trí nội ngoại thất”, Hội chợ triển lãm Quốc tế Vietbuild Hà Nội diễn ra từ ngày 15-19/03/2017, tại Cung triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch Xây dựng Quốc gia (Số 01 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội).



Gian hàng của Tập đoàn Hoa Sen với thiết kế hiện đại, sang trọng và tinh tế

Triển lãm với sự tham gia của 1.700 gian hàng đến từ 450 doanh nghiệp hoạt động trên các lĩnh vực về xây dựng, bất động sản và trang trí nội ngoại thất. Trong đó, có 234 doanh nghiệp trong nước, 84 doanh nghiệp liên doanh và 141 doanh nghiệp của các tập đoàn nước ngoài đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Đức, Singapore, Mỹ, Pháp, Trung Quốc, Thụy Sĩ, Thụy Điển, Tây Ban Nha...

Tập đoàn Hoa Sen tiếp tục tham gia Hội chợ triển lãm với gian hàng rộng 54 m² nằm trong khu vực A1 (79, 80, 81, 82, 83, 84) được thiết kế hiện đại, sang trọng và tinh tế, sản phẩm của đơn vị đã thu hút đông đảo khách đến tham quan và thử nghiệm sản phẩm tại gian hàng.

Hội chợ triển lãm lần này, Tập đoàn Hoa Sen tập trung giới thiệu 3 nhóm sản phẩm chủ lực: Tôn Hoa Sen, ống nhựa Hoa Sen và ống kẽm Hoa Sen với chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế, đa dạng về mẫu mã và màu sắc, giá thành hợp lý, thời gian giao hàng nhanh và dịch vụ hậu mãi tốt, đáp ứng được nhu cầu khắt khe nhất của thị trường trong và ngoài nước. Cả 3 dòng sản phẩm này của Tập đoàn đều đạt Thương hiệu quốc gia trong nhiều năm liền.

Điểm nổi bật trong gian hàng của Hoa Sen khi tham gia Hội chợ triển lãm lần này là, việc triển khai những thí nghiệm trực quan sinh động ngay tại gian hàng về độ bền, độ dẻo và khả năng chịu va đập của sản phẩm ống nhựa Hoa Sen, giúp các đối tác, khách hàng có thêm góc nhìn thực tế và khách quan về sản phẩm. Đây là minh chứng chân thực nhất về cam kết của Tập đoàn Hoa Sen đối với chất lượng sản phẩm.

Sản phẩm ống nhựa Hoa Sen được sản xuất trên công nghệ tiên tiến của châu Âu với hệ thống trộn trung tâm hiện đại nhất Việt Nam và quy trình quản lý chất lượng nghiêm ngặt cho sản phẩm có chất lượng tốt, ổn định, đạt tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời đáp ứng được các chứng nhận uy tín về chất lượng.

Ngoài những đặc tính ưu việt như: độ bền cao, độ đàn hồi tốt, khả năng chịu va đập và chịu áp lực lớn... ống nhựa cao cấp Hoa Sen còn sở hữu những ưu điểm vượt trội hơn hẳn các loại ống nhựa thông thường khác trên thị trường, như: Luôn chủ động được nguồn nguyên liệu cho giá thành sản phẩm hợp lý; quy cách sản phẩm đa dạng đáp ứng tốt nhất mọi nhu cầu của thị trường; giao hàng nhanh chóng, thủ tục gọn nhẹ; được tư vấn và hỗ trợ kỹ thuật thông qua tổng đài tư vấn miễn phí 18001515; có chính sách bảo hành tốt: 60 tháng đối với ống nhựa dùng cho ngành nước và 12 tháng đối với ống nhựa dùng cho tuyến cáp ngầm điện lực, viễn thông...



Đông đảo khách hàng đến tham quan và thử nghiệm sản phẩm tại gian hàng

Ông nhựa Hoa Sen đã được Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Trung tâm Chứng nhận phù hợp - QUACERT cấp chứng nhận phù hợp các tiêu chuẩn quốc tế trong ngành cấp thoát nước như ISO 4422-2:1996, BS EN 1452:2009 & BS 3505:1968, AS/NZS 1477:2006 và Trung tâm 2 thuộc Tổng cục Bưu chính viễn thông cấp chứng nhận ống nhựa dùng cho tuyến cáp ngầm phù hợp tiêu chuẩn: TCVN 8699:2011.

Với vị trí dẫn đầu trong ngành tôn thép, trong suốt 16 năm qua, Tập đoàn Hoa Sen đã và đang không ngừng nỗ lực để mang đến những sản phẩm tốt nhất đến với người tiêu dùng bằng việc thực hiện nghiêm ngặt 4 cam kết “Bán đúng giá, đúng tiêu chuẩn, đúng chất lượng và được bảo hành” tại tất cả các chi nhánh của Tập đoàn trên toàn quốc.

Việc thực hiện nghiêm túc và thống nhất chính sách bán hàng tại các chi nhánh, Tập đoàn Hoa Sen đang ngày càng đến gần hơn với người tiêu dùng ở khắp các vùng miền trên cả nước.

Nhằm thực thi kế hoạch tăng độ phủ của Thương hiệu Hoa Sen, Tập đoàn đang nhanh chóng triển khai kế hoạch mở rộng hệ thống phân phối, đặc biệt tiến nhanh ra thị trường miền Bắc, dự kiến mở thêm hơn 100 chi nhánh tại các tỉnh

khu vực phía Bắc trong năm 2017, hướng tới đạt 500 chi nhánh trên toàn quốc vào năm 2018.

Nguyễn Kiên