

Tập đoàn Tiến Thịnh sắp phát hành trên 12,52 triệu cổ phiếu kết hợp trả cổ tức và chào bán cho cổ đông hiện hữu

10:37 23/09/2025

Sau khi hoàn tất lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản, CTCP Tập đoàn Tiến Thịnh (mã TT6) đã thông qua hai phương án phát hành cổ phiếu: Trả cổ tức và chào bán cho cổ đông hiện hữu, dự kiến nâng vốn điều lệ lên gần 330,7 tỷ đồng.



Tập đoàn Tiến Thịnh sắp phát hành hơn 12,52 triệu cổ phiếu trả cổ tức và chào bán cho cổ đông

Để chi trả cổ tức năm 2024, Tiến Thịnh dự kiến phát hành hơn 2,26 triệu cổ phiếu, tương ứng tỷ lệ 11%, tức mỗi cổ đông sở hữu 100 cổ phiếu sẽ nhận 11 cổ phiếu mới.

Tổng giá trị phát hành theo mệnh giá là hơn 22,6 tỷ đồng. Nguồn vốn phát hành từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối được xác định tại ngày 31/12/2024 theo BCTC kiểm toán 2024. Thời gian thực hiện dự kiến từ quý IV/2025.

Sau khi phát hành cổ phiếu để trả cổ tức, Tiến Thịnh sẽ tiến hành phát hành tối đa hơn 10,26 triệu cổ phiếu chào bán cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 100:45 (cổ đông sở hữu 100 cổ phiếu được mua 45 cổ phiếu mới), giá chào bán là 10.000 đồng. Tuy nhiên, mức giá này hiện cao hơn 61% giá cổ phiếu đóng cửa phiên 22/9 là 6.200 đồng/CP. Thời gian thực hiện dự kiến từ quý I/2026.

Tổng số tiền huy động được dự kiến 102,6 tỷ đồng, trong đó TT6 sẽ dùng 37,8 tỷ đồng để thanh toán khoản nợ vay với tổ chức tín dụng; hơn 20,5 tỷ đồng để thanh toán tiền mua hàng hoá, nguyên liệu, dịch vụ; còn lại hơn 51,3 tỷ đồng để thanh toán tiền mua máy móc, thiết bị.

Sau hai phương án tăng vốn, vốn điều lệ của Tiến Thịnh dự kiến tăng từ 205,4 tỷ đồng, lên gần 330,7 tỷ đồng.

Về tình hình kinh doanh của Tiến Thịnh, nửa đầu năm 2025, doanh thu thuần doanh nghiệp đạt 151,3 tỷ đồng, tăng 51,32% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo đó, lợi nhuận sau thuế tăng 235%, đạt gần 6,8 tỷ đồng.

Tiến Thịnh cho biết, trong 6 tháng đầu năm, Công ty duy trì ổn định giá nguyên liệu đầu vào, qua đó giữ chi phí sản xuất ở mức hợp lý. Bên cạnh đó, Công ty đã ký kết thêm nhiều hợp đồng mới với mức giá bán cao hơn cùng kỳ, đồng thời tiến độ nhận hàng từ phía khách hàng diễn ra thuận lợi và đều đặn trong quý.

Hoạt động vận chuyển quốc tế cũng được đảm bảo, Công ty nâng cao hiệu quả điều phối đơn hàng, tối ưu lịch giao và tăng công suất vận hành dây chuyền sản xuất, qua đó đáp ứng kịp thời các đơn hàng có sản lượng lớn. Ngoài ra, các khoản chi phí của doanh nghiệp được kiểm soát chặt chẽ, giúp lợi nhuận tăng.

Hà Trần (t/h)