TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tập đoàn WHIEDA chọn Việt Nam làm điểm đến du lịch cho hơn 600 thành viên

10:09 24/12/2025

Việc một tập đoàn quốc tế lựa chọn Việt Nam làm điểm đến cho đoàn khách quy mô lớn được kỳ vọng sẽ tiếp tục góp phần thúc đẩy hình ảnh du lịch Việt Nam trên bản đồ khu vực và quốc tế.

Trong khuôn khổ các hoạt động gắn kết cộng đồng và lan tỏa giá trị sống xanh - sống khỏe, Tập đoàn WHIEDA, tập đoàn kinh doanh đa ngành với hệ sinh thái sản phẩm tập trung vào cải thiện đời sống và chăm sóc sức khỏe cộng đồng, đã lựa chọn Việt Nam là điểm đến du lịch cho chương trình tham quan cuối năm 2025.



Theo đó, từ ngày 11- 23/12/2025, Tập đoàn WHIEDA đã tổ chức chuyến du lịch và trải nghiệm dành cho hơn 600 thành viên tại Nha Trang, một trong những trung tâm du lịch biển hàng đầu của Việt Nam. Chương trình không chỉ mang ý

nghĩa nghỉ dưỡng, giao lưu mà còn góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Việt Nam thân thiện, an toàn và giàu tiềm năng phát triển du lịch bền vững.

Trong suốt hành trình, đoàn đã tham quan nhiều danh thắng, trải nghiệm các dịch vụ du lịch - nghỉ dưỡng đặc trưng của Khánh Hòa, đồng thời tìm hiểu văn hóa địa phương và đời sống cộng đồng bản địa. Đây được xem là hoạt động thiết thực nhằm tăng cường sự gắn kết nội bộ, đồng thời thể hiện cam kết của doanh nghiệp trong việc xây dựng lối sống tích cực, hài hòa với thiên nhiên.



Chia sẻ về chuyến đi, một thành viên trong đoàn cho biết: “Là người Việt Nam, tôi thực sự hạnh phúc khi các thành viên trong Tập đoàn đều bày tỏ sự hào hứng và mong muốn quay trở lại Việt Nam trong thời gian tới. Với họ, Việt Nam là quốc gia thân thiện, văn minh, sở hữu phong cảnh đẹp và rất nhiều tiềm năng để phát triển kinh tế cũng như du lịch”.



Hoạt động du lịch quy mô lớn của Tập đoàn WHIEDA tại Việt Nam không chỉ thể hiện sức hút của các điểm đến trong nước, mà còn cho thấy tiềm năng thu hút dòng khách quốc tế chất lượng cao. Đây được xem là tín hiệu tích cực, góp phần thúc đẩy quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam theo hướng chuyên nghiệp, bền vững và hội nhập sâu hơn với thị trường quốc tế.

Tâm An