

Tây Ninh kỳ vọng bứt phá thị trường bán lẻ

09:35 22/04/2026

Trong những tháng đầu năm 2026, tỉnh Tây Ninh triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm thúc đẩy sức mua, hướng đến mục tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ cả năm đạt 288.880 tỷ đồng, tăng trên 14% so với năm trước.

Trong quý I/2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh Tây Ninh đạt hơn 55.500 tỷ đồng, tăng 15,41% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu bán lẻ hàng hóa chiếm tỷ trọng lớn với trên 36.600 tỷ đồng, tăng 14,54%. Đáng chú ý, lĩnh vực dịch vụ lữ hành và du lịch ghi nhận mức tăng trưởng cao, đạt 61,68%.



Tây Ninh mở rộng kênh phân phối, thúc đẩy tiêu dùng nội địa năm 2026 (Ảnh: L.T)

Kết quả này cho thấy sức mua trong dân đang dần cải thiện, tạo nền tảng để tỉnh Tây Ninh xác định kích cầu tiêu dùng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm hỗ trợ tăng trưởng kinh tế trong năm 2026.

Thực tế ghi nhận, nhu cầu tiêu dùng tại địa phương tập trung chủ yếu vào nhóm hàng thiết yếu, thực phẩm, hàng tiêu dùng nhanh và các dịch vụ ăn uống, giải trí. Tuy nhiên, mức chi tiêu giữa các nhóm dân cư vẫn còn chênh lệch, đặc biệt ở khu vực nông thôn và lực lượng công nhân lao động. Điều này cho thấy dư địa mở rộng tiêu dùng vẫn còn lớn nếu có chính sách phù hợp.

Trên cơ sở đó, tỉnh Tây Ninh tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với nhu cầu thị trường. Nhiều chương trình kết nối cung - cầu, hội chợ hàng Việt, đưa hàng về nông thôn và khu công nghiệp được tổ chức thường xuyên hơn. Qua các hoạt động này, doanh nghiệp có thêm kênh phân phối, trong khi người dân tiếp cận hàng hóa với giá cả ổn định và đảm bảo chất lượng.

Sở Công Thương tỉnh Tây Ninh cho biết, song song với xúc tiến thương mại, hệ thống phân phối tiếp tục được củng cố và mở rộng. Các siêu thị, cửa hàng tiện lợi và mô hình bán lẻ hiện đại gia tăng về số lượng, từng bước mở rộng phạm vi phục vụ. Bên cạnh đó, chợ truyền thống vẫn giữ vai trò quan trọng, nhất là tại khu vực nông thôn, với nhiều chợ được nâng cấp nhằm đáp ứng yêu cầu về vệ sinh, an toàn thực phẩm và điều kiện kinh doanh.

Việc duy trì song song hai kênh phân phối truyền thống và hiện đại giúp thị trường hàng hóa vận hành ổn định, hạn chế tình trạng thiếu hụt cục bộ, đồng thời tạo điều kiện để cơ quan quản lý chủ động điều tiết cung - cầu, nhất là trong các thời điểm nhu cầu tăng cao.

Một xu hướng đáng chú ý là sự chuyển dịch sang thương mại điện tử ngày càng rõ nét. Nhiều doanh nghiệp nhỏ và hộ kinh doanh đã tham gia các sàn giao dịch trực tuyến, kết hợp bán hàng qua mạng xã hội. Dù quy mô còn khiêm tốn, kênh này bước đầu giúp mở rộng thị trường ra ngoài địa bàn tỉnh, giảm sự phụ thuộc vào phương thức bán hàng truyền thống.

Để hỗ trợ doanh nghiệp, các cơ quan chức năng tăng cường tập huấn kỹ năng kinh doanh trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và quảng bá sản phẩm trên nền tảng số. Việc ứng dụng công nghệ được kỳ vọng sẽ nâng cao hiệu quả hoạt động thương mại trong thời gian tới.

Ở góc độ quản lý, công tác bình ổn thị trường tiếp tục được chú trọng. Các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn đã chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa, bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực

phẩm, xăng dầu và vật tư tiêu dùng. Nhờ đó, mặt bằng giá cả được kiểm soát, không xảy ra biến động lớn trong các thời điểm nhạy cảm.

Sở Công Thương tỉnh Tây Ninh cũng cho biết, lực lượng quản lý thị trường sẽ tăng cường kiểm tra, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Công tác này góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp.

Đối với khu vực sản xuất, tỉnh khuyến khích doanh nghiệp chủ động điều chỉnh kế hoạch kinh doanh theo tín hiệu thị trường, tập trung vào các mặt hàng có nhu cầu cao và giá cả phù hợp. Nhiều doanh nghiệp đã cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời triển khai các chương trình khuyến mại để kích thích tiêu dùng.

Bên cạnh đó, các sản phẩm đặc trưng của địa phương, nhất là sản phẩm OCOP, tiếp tục được hỗ trợ quảng bá và mở rộng kênh tiêu thụ. Việc đưa sản phẩm vào hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi và sàn thương mại điện tử góp phần nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh.

Ngành du lịch cũng đóng vai trò hỗ trợ trực tiếp cho tiêu dùng. Lượng khách đến Tây Ninh trong các dịp lễ, cuối tuần và mùa cao điểm có xu hướng tăng, kéo theo nhu cầu lưu trú, ăn uống và mua sắm. Việc kết hợp du lịch với tiêu thụ sản phẩm địa phương đang góp phần gia tăng doanh thu bán lẻ.

Với kết quả đạt được trong quý I và các giải pháp đang triển khai, mục tiêu tăng trưởng bán lẻ trên 14% trong năm 2026 của tỉnh Tây Ninh được đánh giá là có cơ sở. Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng ổn định, cần sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý và doanh nghiệp trong tổ chức các chương trình kích cầu và khuyến mại, qua đó tiếp tục thúc đẩy sức mua trên thị trường.

L.T