

Techcombank được vinh danh với 8 giải thưởng, xuất sắc dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ ở Việt Nam

14:22 03/06/2022

Techcombank được vinh danh với 8 giải thưởng từ Công ty công nghệ thanh toán điện tử toàn cầu Visa. Giải thưởng đã được đại diện Visa trao trực tiếp đến Techcombank vào tháng 5/2022 tại Hà Nội.



Tổng giám đốc Techcombank Jens Lottner (thứ ba từ phải sang) vinh dự nhận 8 giải thưởng do đại diện VISA trao tặng vào tháng 5/2022.

Visa vinh danh Techcombank vị trí dẫn đầu trong các ngân hàng tại Việt Nam liên tiếp về Doanh số giao dịch thẻ; Tổng trọng doanh số giao dịch thẻ; Doanh số giao dịch thẻ ghi nợ; Doanh số giao dịch thẻ tín dụng. Bên cạnh đó Techcombank còn đứng đầu các hạng mục: Doanh số giao dịch thanh toán chẵn; Doanh số giao dịch thanh toán lẻ; Tổng trọng giao dịch thanh toán chẵn; Tỷ lệ thất bại chấp nhận thanh toán có tính ngân hàng thanh toán chẵn.

8 giải thưởng Visa trao tặng Techcombank, chứng tỏ là hàng đầu doanh nghiệp giao dịch thanh toán trực tuyến và thẻ ghi nợ năm 2021 liên tiếp, đã một lần nữa khẳng định vị thế của ngân hàng, nhằm mang lại trải nghiệm số hóa vượt trội cho khách hàng. Cùng với đó là nỗ lực không ngừng nghỉ của ngân hàng trong việc chung tay cùng Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước xây dựng nền kinh tế số không ngừng phát triển và thịnh vượng.

Bên cạnh các sản phẩm thẻ tín dụng Visa truyền thống, Techcombank phát hành thẻ Visa Signature với trải nghiệm khác biệt và độc quyền cho khách hàng, và lợi ích này cũng đang được phân bổ cho phân khúc cao cấp tại thị trường Việt Nam. Techcombank cũng đã ứng dụng số hóa tối ưu hóa quy trình sử dụng thẻ tín dụng, từ khâu đăng ký phát hành và nhận kết quả phê duyệt chỉ trong 1 phút trên ứng dụng ngân hàng in-t, cho đến quá trình sử dụng và quản lý thẻ số hóa, vì mục tiêu bảo mật cao nhất.

Những tín hiệu tích cực về thẻ tín dụng góp phần quan trọng giúp Techcombank vươn lên vị trí đầu tiên về số lượng giao dịch trên kênh số hóa - hiện chiếm hơn 20% tổng số lượng giao dịch của khách hàng Techcombank. Khi số lượng và giá trị giao dịch qua kênh in-t của khách hàng cá nhân năm 2021 lên tới 652 triệu giao dịch và 9,1 triệu USD.

Thành công của Techcombank trong những năm gần đây đã trên chín lăm khách hàng làm trung tâm, cung cấp cho khách hàng những trải nghiệm số hóa vượt trội và giải pháp tài chính cá nhân hóa theo nhu cầu. Trong năm 2021, Techcombank đã thu hút thêm không ít khách hàng mới, nâng tổng số khách hàng lên 9,6 triệu.

Techcombank đã dành 500 triệu USD cho các khoản đầu tư vào công nghệ và dữ liệu đám mây trong 5 năm tới. Năm 2021, Techcombank tuyển dụng không ít nhân viên mới, trong đó không ít nhân sự thực tiễn công nghệ, kỹ thuật số và dữ liệu. Ngoài ra, Techcombank cũng đã và đang áp dụng số hóa trong khai thác một loạt các phân khúc, từ tài chính, quản lý chuỗi cung ứng, quản lý quan hệ khách hàng, bảo lãnh phát hành cũng như nhiều chức năng khác.

“Giải thưởng Visa đã khẳng định chín lăm của Techcombank hiện thực hóa tầm nhìn “Chuyển đổi ngành tài chính, nâng tầm giá trị sống”. Ngay cả trong môi trường thách thức do dịch bệnh covid và qua, đội ngũ cán bộ nhân viên của Techcombank vẫn luôn duy trì chất lượng dịch vụ và trải nghiệm tuyệt vời cho khách hàng, và điều này đã giúp chúng tôi tiếp tục thu hút khách hàng mới qua nhiều năm liên tiếp” – Tổng Giám đốc Techcombank Jens Lottner chia sẻ.

Với tỷ suất sinh lời trên tài sản trung bình mức 3,7%, Techcombank hiện là một trong những ngân hàng có lợi nhuận cao nhất khu vực Đông Nam Á. Chỉ số NPS (tín nhiệm và giải thưởng sử dụng thẻ) của Techcombank cao hơn nhiều so với mức trung bình của ngành, và chỉ số hài lòng của khách hàng đạt 83 điểm trong quý 4 năm 2021, so với mức trung bình của ngành là 69,3.

Phùng Thọ