

Techcombank tiếp tục đà tăng trưởng ấn tượng trong 09 tháng đầu năm 2022

17:27 20/10/2022

Techcombank công bố kết quả kinh doanh quý III/2022 với nhiều dấu ấn tích cực. Lợi nhuận trước thuế Techcombank đạt 20,8 nghìn tỷ đồng (tăng 21,8% N/N). Tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn (CASA) tiếp tục ở vị thế đầu ngành, đạt 46,5%.



Techcombank công bố kết quả kinh doanh quý III/2022 với nhiều dấu ấn tích cực.

Tăng hiệu quả sử dụng vốn

Ngày 20/10, Ngân hàng TMCP Kĩ thuật Việt Nam (Techcombank) công bố kết quả kinh doanh quý 3/2022. Theo đó, tính đến 30/9/2022, tổng tài sản của Techcombank tăng 671,4 nghìn tỷ đồng, tăng 23,9% so với cùng kỳ năm 2021. Danh mục tín dụng tiếp tục chuyển dịch từ cho vay doanh nghiệp lớn sang cho vay cá nhân, giảm thiểu rủi ro danh mục và tăng hiệu quả sử dụng vốn của Ngân hàng. Cụ thể, dành cho vay khách hàng cá nhân tăng 61,2% so với cùng kỳ năm ngoái, tăng 222,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 49,0% danh mục tín dụng của Ngân hàng (tăng từ mức 36,4% cùng kỳ 2021); dành cho vay khách hàng doanh nghiệp và và nhàn tăng 22,7% so với cuối quý III năm 2021, tăng 70,7 nghìn tỷ đồng. Tổng dành tín dụng cho khách hàng doanh nghiệp lớn (bao gồm cho vay và trái phiếu) giảm 12,5%, tăng 161,0 nghìn tỷ đồng, chiếm 35,5% dành

tín dụng toàn Ngân hàng và giảm đáng kể so với mức 48,5% từ quý III/2021 và mức 37,7% của quý II/2022.

Tổng tài sản tại ngày 30/09 là 318,9 nghìn tỷ đồng, tăng 0,8% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng 1,3% so với đầu năm. Tỷ lệ CASA đạt mức 46,5%, vượt trội trong ngành, dù có giảm nhẹ so với mức 47,5% cuối quý II/2022, trong bối cảnh chung toàn ngành khi thanh khoản hệ thống bị đi vào thoái trào khi NHNN và chính phủ thực hiện một loạt biện pháp nhằm kiểm soát lạm phát và ổn định giá trị đồng tiền.

Các mảng hoạt động lãi thuần tăng tích cực. Thu nhập lãi và thu nhập hoạt động khác (không bao gồm thu phí dịch vụ ngân hàng) trong 09 tháng đầu năm 2022 tăng trưởng mạnh, đóng góp chính nâng tổng thu nhập hoạt động lên 31,5 nghìn tỷ đồng, tăng 16,9% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó thu nhập lãi thuần đạt 23,5 nghìn tỷ đồng, tăng 20,6% so với cùng kỳ; Thu nhập hoạt động khác đạt 32,5% so với cùng kỳ, đạt 6,9 nghìn tỷ đồng.

Trong quý III, chi phí hoạt động của Techcombank tăng 20,9% so với cùng kỳ, đạt 9,4 nghìn tỷ đồng, với tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) mức 29,9% - nằm trong top các ngân hàng có CIR thấp nhất. Chi phí hoạt động tăng so với cùng kỳ do Ngân hàng tiếp tục đầu tư vào Số hóa, Dữ liệu và Nhân tài, theo đúng chiến lược đã đề ra.

Chi phí dự phòng tiếp tục trong xu hướng giảm, xuống mức 1,2 nghìn tỷ đồng, giảm 38,9% so với cùng kỳ năm trước do tình hình tài chính của nhiều khách hàng tiếp tục cải thiện cùng với sự phục hồi mạnh mẽ của nền kinh tế.

Những kết quả trên, làm nên kết quả thu của ngân hàng hợp nhất 09 tháng đầu năm đạt 20,8 nghìn tỷ đồng, tăng 21,8% so với cùng kỳ năm trước.

Các chỉ số an toàn được nâng cao

Tỷ lệ thẩm định 30/09/2022, tỷ lệ vốn ngân hàng cho vay trung-dài hạn mức 27,4%, thấp hơn nhiều so với giới hạn tối đa 34% theo quy định tại Thông tư 22 (sửa đổi) của Ngân hàng Nhà nước, có hiệu lực từ ngày 01/10/2022.

Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) theo Basel II mức 15,7% cuối quý III năm 2022, cao hơn nhiều so với yêu cầu tối thiểu 8,0% của chuẩn I, Basel II, và tăng 68 điểm phần trăm so với mức năm trước.

Vốn chủ sở hữu, tỷ lệ nợ xấu tại ngày 30/9 của Techcombank mức 0,6% với tỷ lệ bao phủ nợ xấu lành mạnh, đạt 165,0%, phản ánh chất lượng tín dụng ngày càng được nâng cao của Ngân hàng.

Ngày 07/09/2022, Moody's đã nâng xếp hạng rủi ro tín dụng dài hạn của Techcombank's từ Ba2 lên Ba1 và xếp hạng tín dụng dài hạn từ Ba3 lên Ba2, với từ vựng "tốt". Moody's cũng nâng hạng tín dụng đánh giá tín dụng cá nhân (BCA) của Ngân hàng từ mức ba3 lên ba2. Techcombank hiện cũng là Ngân hàng duy nhất tại Việt Nam có BCA từ mức ba2. Theo phân tích của Moody's, Techcombank hiện tại là ngân hàng có mức uy tín cao nhất trong số các Ngân hàng tại Việt Nam, vì các chỉ số minh bạch và khả năng sinh lời.

Ngoài ra, nhờ đầu tư mạnh vào số hóa và ra mắt chương trình riêng cho khách hàng trẻ, trong quý III, Techcombank cho biết đã thu hút thêm hơn 300.000 khách hàng mới, nâng tổng số khách hàng lên 10,4 triệu. Khi lượng và giá trị giao dịch qua kênh trực tuyến của khách hàng cá nhân trong quý III năm 2022 lên tới 205,4 triệu giao dịch (tăng 29,4% so với cùng kỳ năm ngoái) và 2,5 triệu tỷ đồng (tăng 30,6% so với cùng kỳ năm ngoái).

Phùng Thọ