TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Techcombank tri ân khách hàng trăm ngàn giải thưởng khủng trị giá đến 100 tỷ đồng

12:47 15/11/2022

Với mục tiêu nâng tầm giá trị sống cho người dân Việt Nam, Techcombank đã chính thức công bố chương trình tri ân khách hàng lớn nhất từ trước đến nay, với hàng trăm ngàn giải thưởng tổng trị giá đến 100 tỷ đồng. Đồng hành cùng chương trình là chú "Mèo Đại Cát" nhằm mang đến năm mới 2023 "đại cát, đại lộc" cho khách hàng.



Hình ảnh "Mèo Đại Cát" với mong muốn mang đến năm mới 2023 "đại cát, đại lộc" cho khách hàng.

Tiên phong mang n các gii pháp tài chính tt nht cho khách hàng, góp phn "chuyn i ngành tài chính và to iu kin cho mi ngi dân Vit Nam nâng tm giá tr sng, Techcombank luôn n lc gia tng các tin ích và tri nghim cho khách hàng trên mi giao dch. Bên cnh ó, Techcombank luôn song hành cùng vic thc thi ch trng "xã hi hóa không dùng tin mt" ca Chính ph vi các ng dng thanh toán an toàn – thun tin – mi lúc mi ni và gia tng giá tr, tri nghim cho khách hàng.

Theo ó, nhm gia tng giá tr tt nht và khuyn khích khách hàng s dng các tin ích trên nn tng ngân hàng s, bt u trin khai t 14/11/2022 n 05/02/2023, chng trình **“Trm T Sn Ngay – ón Mèo i Cát”** ca Techcombank s cùng khách hàng khai m nim vui ón nm mi Quý Mão “i cát, i lc”. Hàng trm nghìn gii thng “Mèo i Cát”, có tng tr giá lên n 100 t ng, s c trao tng n các khách hàng s dng ngân hàng s Techcombank Mobile cho các giao dch tin ích hàng ngày, nh thanh toán in nc, in thoi… hay giao dch thanh toán quét mã QRCode.



Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ Techcombank Darren Buckley chia sẻ tại sự kiện ra mắt chương trình.

Ông Darren Buckley – Giám c Khi Ngân hàng bán l Techcombank chia s: “Khai xuân i cát là chng trình u ãi thng niên mà Techcombank mun dành tng các khách hàng s dng phng thc thanh toán không dùng tin mt trên ngân hàng s Techcombank Mobile. Chúng tôi hy vng khách hàng s nhn c “i lc” ón nm mi 2023 “i cát”, và cùng Techcombank vit tip câu chuyn cm hng trên hành trình vt tri hn mi ngày nhm nâng tm giá tr sng ca ngi dân Vit Nam”.

Danh sách các khách hàng may mn ón “Mèo i Cát” s c Techcombank công b qua chng trình quay s tìm ch nhân gii thng ngày, gii thng tun và gii thng tháng. C th:

Gii thng ngày: Tng giá tr 23.94 t ng, gm 420 chic iPhone 14 Pro 128Gb và hàng nghìn gii thng hoàn tin trc tip, lên n 500.000 theo giá tr hóa n thanh toán, vào tài khon ca khách hàng.

Gii thng tun: Tng giá tr lên n 60 t ng, gm 168 quà tng là 12 ô tô Mercedes C200 Avantgarde 2022; 36 gii thng Mèo i cát vàng; và 120 Xe máy Honda SH 125 CBS 2022;

Gii thng tháng: Tng tr giá tr 10.05 t ng cho 03 gii thng, mi gii 50 lng vàng

Gii thng Mega c bit: Tr giá 6.7 t ng là 100 lng vàng dành cho 01 khách hàng “i lc, i cát”

Vi tm nhìn “chuyn i ngành tài chính, nâng tm giá tr sng”, Techcombank luôn n lc mang n các các sn phm, dch v s hóa vt tri, nhm ng hành cùng chính ph và Ngân hàng Nhà nc thúc y thanh

toán không dùng tin mt, và gia tng li ích cho hn 10 triu khách hàng trên c nc. Cùng vi chng trình tri ân **“Trm T Sn Ngay – ón Mèo i Cát”** ln nht t trc n nay, Techcombank còn ti u hóa li ích cho khách hàng m tài khon thanh toán trên Techcombank Mobile, khi tiên phong nâng lãi sut trên tài khon tin gi thanh toán lên ti a trn cho phép ca Ngân hàng Nhà nc là 1%, không hn ch s tin gi thanh toán ti thiu.

Trên hành trình chuyn i s hóa ngành tài chính, Techcombank ã hp tác vi Backbase, nhà cung cp nn tng s hàng u th gii, ra mt ng dng u vit Techcombank Mobile vào cui 2021, da trên kt qu nghiên cu k lng t nhu cu và hành vi ca hn 3.000 khách hàng c kho sát. ng dng Techcombank Mobile hin ang nhn c ánh giá xp hng cao nht t ngi dùng, vi 4,7/5 sao. Trc ó, Techcombank là ngân hàng tiên phong thc hin min phí toàn b giao dch chuyn khon in t t 09/2016 và i u hoàn tin không gii hn “Debit Cashback 1%” cho khách hàng chi tiêu bng th ghi n t 08/2018.

Techcombank là ngân hàng u tiên và duy nht ti Vit Nam c Global Finance vinh danh gii thng uy tín “Ngân hàng s tt nht cho khách hàng 2022”. Li th ca ngân hàng tiên phong v dch v s hóa hng n khách hàng, giúp Techcombank thu hút thêm hn 1 triu khách hàng mi mi nm, và hin ang phc v tng s 10,4 triu khách hàng, tính n quý III/2022. Khi lng và giá tr giao dch qua kênh in t ca khách hàng cá nhân trong quy III/2022 ln lt t 205,4 triu giao dch (tng 29,4% so vi cùng k nm ngoái) và 2,5 triu t ng (tng 30,6% so vi cùng k nm ngoái).

Phng Tho