TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Techcombank tung T-Shop: Hộ kinh doanh đăng ký 2 phút, miễn phí 5 năm, bán hàng – xuất hóa đơn – kê thuế chỉ trong một app

14:16 01/04/2026

Nhằm "giải bài toán" vận hành cho tiểu thương trong thời kỳ số hóa, Techcombank ra mắt ứng dụng T-Shop tích hợp đầy đủ công cụ bán hàng, thu tiền, xuất hóa đơn và kê khai thuế ngay trên điện thoại. Chỉ mất 2 phút đăng ký, miễn phí tới 5 năm, nền tảng do Techcombank bắt tay One Mount Group và FPT IS phát triển hứa hẹn giúp hộ kinh doanh tối ưu quản lý, tiếp cận hàng triệu khách hàng và vận hành đúng chuẩn quy định mới.

Techcombank vừa chính thức ra mắt T-Shop – ứng dụng quản lý bán hàng hiện đại dành cho các hộ kinh doanh và doanh nghiệp bán lẻ, đặc biệt là ngành hàng ăn uống (F&B). T-Shop là sự thực thi những cam kết "Buôn có bạn - Bán có Techcombank chung đường" của ngân hàng trong hành trình đồng hành cùng tiểu thương, hộ kinh doanh số hóa một cách dễ dàng và hiệu quả nhất, đồng thời đáp ứng các yêu cầu kê khai thuế theo quy định hiện hành.

Theo đại diện Techcombank, điểm khác biệt của giải pháp nằm ở việc xây dựng hai nền tảng chuyên biệt nhưng kết nối chặt chẽ. Trong đó, Techcombank Mobile đóng vai trò là nền tảng tài chính, cho phép khách hàng mở tài khoản hộ kinh doanh trực tuyến và có thể sử dụng ngay trong vòng 2 giờ. Song song, T-Shop là ứng dụng vận hành, hỗ trợ bán hàng, quản lý đơn hàng, xuất hóa đơn điện tử và theo dõi doanh thu, giúp tách bạch dòng tiền và quản lý kinh doanh liền mạch ngay trên điện thoại.



Techcombank chính thức ra mắt ứng dụng T-Shop – giải pháp quản lý bán hàng và tài chính dành riêng cho hộ kinh doanh/tiểu thương: đăng ký chỉ 2 phút – miễn phí 5 năm – vận hành chuẩn luật thuế ngay trên điện thoại.

Sự kết hợp giữa hai nền tảng hiện đại này giúp hộ kinh doanh hoàn thiện quy trình vận hành, tối ưu nguồn lực cả về con người lẫn tài chính. Toàn bộ chu trình từ mở tài khoản, nhận tiền, bán hàng, xuất hóa đơn đến quản lý kinh doanh đều được thực hiện nhanh chóng trong một ứng dụng duy nhất, thay vì phải sử dụng nhiều công cụ rời rạc như trước đây.

Với phương châm “Khách hàng là trọng tâm”, Techcombank thấu hiểu những áp lực mà tiểu thương thường gặp phải trong việc quản lý sổ sách, đơn hàng và các nghĩa vụ thuế. T-Shop được thiết kế để đơn giản hóa toàn bộ quy trình này. Người dùng chỉ mất khoảng 2 phút để đăng ký và có thể nhanh chóng thiết lập hoạt động kinh doanh, từ xây dựng thực đơn, sơ đồ bàn, quản lý nhân viên cho đến vận hành bán hàng trực tiếp trên điện thoại. Mọi thao tác bán hàng được thực hiện nhanh chóng, từ chọn món, áp dụng ưu đãi đến thanh toán. Đồng thời, hệ thống cho phép theo dõi doanh thu, lịch sử đơn hàng theo thời gian thực, giúp chủ cửa hàng kiểm soát hoạt động kinh doanh 24/7, hạn chế tối đa thất thoát.

Techcombank tung T-Shop: Hộ kinh doanh đăng ký 2 phút, miễn phí 5 năm, bán hàng – xuất hóa đơn – kê thuế chỉ trong một app
https://thuonghieucongluan.com.vn/techcombank-tung-t-shop-ho-kinh-doanh-dang-ky-2-phut-mien-phi-5-nam-ban-hang-xuat-hoa-don-ke-thue-chi-trong-mot-app-a311942.html



Một trong những điểm đáng chú ý của T-Shop là khả năng hỗ trợ kê khai thuế. Thông qua việc hợp tác với các đối tác uy tín như Cenvi, Bảo Tín, ứng dụng cung cấp các gói tư vấn chuyên sâu miễn phí, hỗ trợ kết nối tài khoản ngân hàng với Etax Mobile và tặng các gói dịch vụ liên quan đến thủ tục thành lập, báo cáo thuế với giá trị lên tới 7,5 triệu đồng. Nhờ đó, việc thực hiện nghĩa vụ thuế trở nên dễ dàng, minh bạch và đúng quy định pháp luật.

Không chỉ dừng lại ở tính năng, T-Shop còn mang đến nhiều ưu đãi thiết thực cho hộ kinh doanh. Người dùng được miễn phí 5 năm sử dụng phần mềm quản lý bán hàng, tặng 5.000 hóa đơn điện tử cùng 1 năm sử dụng chữ ký số. Đặc biệt, hệ thống có khả năng tự động phát hành hóa đơn ngay sau khi khách hàng thanh toán hoặc theo khung giờ cài đặt, giúp giảm tải đáng kể công việc cho chủ cửa hàng và hạn chế rủi ro liên quan đến thuế.

Ông Hoàng Trọng Hiếu, Giám đốc Cao cấp Phát triển Giải pháp Tín dụng của Techcombank cho biết, với lợi thế công nghệ và hệ sinh thái đối tác, ngân hàng mong muốn đưa các giải pháp tài chính và công nghệ vào thực tiễn, đồng hành cùng hộ kinh doanh mỗi ngày. Theo ông, T-Shop không chỉ là một ứng dụng bán hàng mà còn là công cụ giúp tiểu thương vận hành cửa hàng chuyên nghiệp như một doanh nghiệp lớn, với chi phí thấp và thao tác đơn giản. Đồng thời, đây sẽ là nền tảng giúp hộ kinh doanh gia tăng nội lực, mở rộng quy mô và phát triển bền vững.

Bên cạnh khả năng quản lý, T-Shop còn hỗ trợ tiểu thương gia tăng doanh thu. Thông qua các giải pháp như ShopDeals và Food Delivery trên hệ sinh thái Techcombank và nền tảng OneU, người bán có thể chủ động triển khai các chương trình khuyến mãi, tạo voucher giảm giá để thu hút khách hàng. Đồng thời, việc mở gian hàng trực tuyến trên OneU giúp tiếp cận trực tiếp tới khoảng 15 triệu khách hàng trong hệ sinh thái. Ứng dụng cũng tích hợp đa dạng phương thức thanh toán, từ quét mã QR, chuyển khoản đến giải pháp SoftPOS, cho phép biến điện thoại thành thiết bị chấp nhận thanh toán thẻ một cách tiện lợi.

Kết hợp với các giải pháp tài chính như vay vốn, quản lý dòng tiền và tính năng Sinh Lời Tự Động, T-Shop được kỳ vọng sẽ trở thành công cụ hỗ trợ toàn diện cho hộ kinh doanh, không chỉ trong vận hành mà còn trong việc tối ưu hiệu quả tài chính.

Việc ra mắt T-Shop cho thấy định hướng rõ ràng của Techcombank trong việc chuyển mình từ một ngân hàng truyền thống sang vai trò đối tác đồng hành trong hoạt động kinh doanh của khách hàng. Không chỉ cung cấp dịch vụ tài chính, ngân hàng đang từng bước tham gia sâu hơn vào các hoạt động vận hành hàng ngày như bán hàng, quản lý và phát triển doanh thu.

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, những nền tảng tích hợp như T-Shop được kỳ vọng sẽ trở thành công cụ quan trọng, giúp hộ kinh doanh thích ứng nhanh với yêu cầu mới của thị trường, vận hành minh bạch và phát triển bền vững hơn trong dài hạn.

P.T