

Techcombank và Panasonic Việt Nam ký kết hợp tác chiến lược

16:00 20/01/2026

Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank) và Công ty TNHH Panasonic Việt Nam (Panasonic Việt Nam) đã chính thức ký kết Thỏa thuận hợp tác, đánh dấu bước khởi đầu cho mối quan hệ hợp tác toàn diện giữa hai thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng và điện máy - điện gia dụng.

Theo thỏa thuận, Techcombank - ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam, sẽ đồng hành cùng Panasonic Việt Nam - thương hiệu điện gia dụng số 1 Nhật Bản*, trong hành trình xác lập quan hệ đối tác chiến lược lâu dài, hướng tới xây dựng mô hình hợp tác vượt ngoài các giao dịch tài chính thông thường. Hai bên cùng chia sẻ tầm nhìn về việc kiến tạo một hệ sinh thái đa chiều, nơi dịch vụ ngân hàng được tích hợp liền mạch với hoạt động kinh doanh, mang lại giá trị thiết thực cho doanh nghiệp, cán bộ nhân viên và khách hàng của cả hai phía.



Điểm nhấn của mối quan hệ hợp tác là mô hình “Beyond banking” - nơi Techcombank không chỉ đóng vai trò là nhà cung cấp dịch vụ tài chính, mà trở thành đối tác chiến lược đồng hành cùng Panasonic trong việc nâng cao hiệu quả kinh doanh và trải nghiệm khách hàng. Các giải pháp tài chính tiêu dùng linh hoạt giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận các giải pháp và sản phẩm điện gia dụng chất lượng cao; đồng thời hỗ trợ các đại lý, nhà phân phối tối ưu dòng tiền và thúc đẩy doanh số. Đối với cán bộ nhân viên Panasonic Việt Nam, hệ sinh thái tài chính mạnh do Techcombank dẫn dắt sẽ góp phần phục vụ nhu cầu toàn diện và nâng cao trải nghiệm cá nhân, người thân cũng như mang đến những phúc lợi dài hạn.



Ông Kitta Toshikatsu – Giám đốc phụ trách Tài chính kế toán và quản lý chuỗi cung ứng, Panasonic Sales Việt Nam

Trong khuôn khổ hợp tác cùng Techcombank, Panasonic Việt Nam mang đến những giải pháp sức khỏe toàn diện với chất lượng chuẩn Nhật, góp phần mang lại cuộc sống khỏe mạnh, tiện nghi cho cán bộ nhân viên, cũng như gia tăng giá trị khách hàng của Techcombank. Bộ giải pháp sức khỏe toàn diện của Panasonic được xây dựng trên bốn trụ cột cốt lõi gồm giải pháp khí sạch, diệt khuẩn, chăm sóc sức khỏe và nước sạch, mang đến cách tiếp cận toàn diện cho sức khỏe thể chất và tinh thần mỗi ngày. Đồng thời, qua các hoạt động cộng đồng cùng Techcombank như giải chạy Marathon “Bước chạy vì một Việt Nam vượt trội”, Panasonic Việt Nam mong muốn lan tỏa và khuyến khích lối sống lành mạnh và phát triển bền vững.

Chia sẻ về sự kiện ký kết, ông Kitta Toshikatsu – Giám đốc phụ trách Tài chính Kế toán và Quản lý chuỗi cung ứng, Panasonic Sales Việt Nam cho biết: “Chúng tôi đánh giá cao sự hợp tác chiến lược với Techcombank, bởi đây không chỉ là sự kết nối giữa hai thương hiệu lớn mà còn là bước đi quan trọng trong việc kiến tạo một hệ sinh thái dịch vụ toàn diện, hướng đến cuộc sống khỏe và tiện nghi cho cộng đồng. Hợp tác này không chỉ là sự kết nối giữa hai thương hiệu lớn mà còn là cam kết chung về sức khỏe, phát triển bền vững, mang lại lợi ích thiết thực cho nhân viên, khách hàng và cộng đồng”

Ông Nguyễn Anh Tuấn, Giám đốc Khối Ngân hàng Bán lẻ của Techcombank cũng nhấn mạnh: “Panasonic là thương hiệu Nhật Bản uy tín với triết lý kinh doanh hướng tới chất lượng, đổi mới, lấy con người làm trung tâm và phát triển bền vững - những giá trị tương đồng với Tầm nhìn “Chuyển đổi ngành tài chính - Nâng tầm giá trị sống” của Techcombank. Chúng tôi tin tưởng rằng sự hợp tác này sẽ tạo ra giá trị cộng hưởng mạnh mẽ, không chỉ cho hai tổ chức mà còn cho khách hàng, cán bộ nhân viên và thị trường.”

Sự tin tưởng của Panasonic Việt Nam góp phần mở rộng hệ sinh thái đối tác lớn, uy tín và khẳng định năng lực, kinh nghiệm của Techcombank trong việc đồng hành cùng các doanh nghiệp đa quốc gia tại Việt Nam.

Với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thu xếp vốn và cung cấp các giải pháp tài chính doanh nghiệp, Techcombank hiện đang đồng hành cùng nhiều doanh nghiệp nhà nước, tập đoàn tư nhân hàng đầu trong nước, cũng như các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động tại Việt Nam. Trong những năm gần đây, ngân hàng ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ trong phân khúc doanh nghiệp FDI, nhà thầu nước ngoài và các nhà đầu tư Việt Nam mở rộng hoạt động ra thị trường quốc tế.

Với thế mạnh về năng lực tài trợ vốn vững mạnh, Techcombank luôn đi đầu trong việc kết hợp khả năng tư vấn các giải pháp tài chính được thiết kế phù hợp theo đặc thù từng ngành và từng giai đoạn phát triển của doanh nghiệp. Đội ngũ chuyên gia của ngân hàng sở hữu kiến thức chuyên sâu về thị trường quốc tế, am hiểu môi trường kinh doanh tại Việt Nam và năng lực làm việc đa ngôn ngữ, cho phép đồng hành cùng nhà đầu tư nước ngoài từ giai đoạn thăm dò thị trường, kết nối đối tác, cho đến triển khai và mở rộng hoạt động kinh doanh.

Việc ký kết hợp tác chiến lược giữa Techcombank và Panasonic Việt Nam không chỉ mở ra cơ hội tăng trưởng mới cho hai tổ chức, mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển của thị trường điện máy – điện gia dụng, đồng thời nâng cao sức khỏe, chất lượng đời sống tài chính và tiêu dùng của khách hàng tại Việt Nam.

