

TEDx UEF 2026: Khi ý tưởng, sáng tạo và giá trị cá nhân được kết nối

08:59 17/05/2026

Giữa nhịp chuyển đổi nhanh của công nghệ, truyền thông và tư duy sống hiện đại, TEDx UEF 2026 trở thành diễn đàn kết nối nhiều góc nhìn đa chiều của người trẻ. Với chủ đề “Art:icle - The Art Behind Every Idea”, chương trình không chỉ kể những câu chuyện truyền cảm hứng mà còn mở ra hành trình khám phá cách một ý tưởng được hình thành, nuôi dưỡng và lan tỏa giá trị đến cộng đồng.

TEDx UEF 2026 vừa diễn ra với chủ đề “Art:icle - The Art Behind Every Idea”, quy tụ các diễn giả đến từ nhiều lĩnh vực như giáo dục, kinh doanh, công nghệ, truyền thông, sáng tạo nội dung và dịch vụ. Chương trình mang đến chuỗi câu chuyện về tư duy, giao tiếp, chữa lành, trưởng thành và khả năng tạo ảnh hưởng của người trẻ trong thời đại số.



TEDx UEF 2026 vừa diễn ra với chủ đề “Article - The Art Behind Every Idea”, quy tụ các diễn giả đến từ nhiều lĩnh vực như giáo dục, kinh doanh, công nghệ, truyền thông, sáng tạo nội dung và dịch vụ.

Chương trình

Không dừng ở một sân khấu chia sẻ truyền cảm hứng, TEDx UEF 2026 được xây dựng như không gian đối thoại học thuật, nơi những trải nghiệm cá nhân được kết nối với các vấn đề xã hội, kỹ năng sống và tư duy phát triển của thế hệ trẻ hiện nay.

Những góc nhìn mới về tư duy và giá trị cá nhân

Mở đầu chương trình, diễn giả Nguyễn Trúc Phương Loan - sinh viên UEF đã mang đến bài chia sẻ về nguyên tắc 80/20 thông qua câu chuyện nổi tiếng của nhà thống kê Abraham Wald cùng các máy bay thời chiến. Theo nữ diễn giả, những thay đổi lớn đôi khi không nằm ở phần dễ nhìn thấy nhất mà xuất phát từ các “điểm đòn bẩy” cốt lõi thường bị bỏ quên. Từ trải nghiệm lãnh đạo tại AIESEC in Vietnam, Phương Loan cho rằng việc xác định đúng trọng tâm giúp giải quyết hiệu quả nhiều vấn đề trong vận hành và quản trị. Thông điệp được đặt ra là thành công không đến từ việc làm nhiều hơn mà từ khả năng nhận diện điều quan trọng nhất để tập trung nguồn lực.

Trong khi đó, diễn giả Nguyễn Bình Nam - CEO OplaCRM mang đến góc nhìn thực tế về hành trình xây dựng thương hiệu cá nhân và niềm tin cộng đồng. Theo ông, thương hiệu không hình thành từ quảng bá hình ảnh mà được tạo dựng bằng năng lực thật, sự nhất quán và giá trị đóng góp cho xã hội. Thông qua câu chuyện phát triển cộng đồng OplaCRM và quá trình chia sẻ kiến thức miễn phí, diễn giả nhấn mạnh việc đặt lợi ích cộng đồng lên trên cái tôi cá nhân là yếu tố tạo nên niềm tin bền vững.

Ở một màu sắc trẻ trung hơn, Content creator Davo's Lingo mang đến bài nói “The Art of the Filter”, xoay quanh khả năng tối giản và chọn lọc thông tin trong thời đại số. Theo diễn giả, giá trị của người sáng tạo nội dung hôm nay không nằm ở việc tạo thêm tiếng ồn mà ở khả năng biến kiến thức phức tạp thành điều dễ tiếp cận hơn với cộng đồng. Từ những ví dụ gần gũi như cách diễn giải vật lý lượng tử hay công thức “1-1-0”, Davo's Lingo cho rằng sự rõ ràng đang trở thành một lợi thế nổi bật trong môi trường thông tin ngày càng quá tải.

Lắng nghe, giao tiếp và chữa lành trong hành trình trưởng thành

Tiếp nối chương trình là các câu chuyện giàu chiều sâu về sự thấu cảm, giao tiếp và tâm lý người trẻ.

Travel Creator Bùi Diệp Thảo Vân với bài nói “The Art of Listening” đã nhấn mạnh giá trị của việc lắng nghe như một cách mở rộng góc nhìn và hiểu sâu hơn về thế giới. Từ trải nghiệm cá nhân, nữ diễn giả cho rằng con người thường

bị chi phối bởi định kiến và xu hướng tiếp nhận những điều phù hợp với niềm tin sẵn có. Theo cô, chỉ khi biết chậm lại, giảm phán xét và thực sự lắng nghe, con người mới có thể kết nối sâu sắc với nhau.

Diễn giả Trương Kỳ Tông - Founder Nhà IELTS tiếp tục khai thác chủ đề giao tiếp hiệu quả thông qua nghệ thuật kể chuyện và khả năng truyền tải thông điệp rõ ràng. Từ các nghiên cứu tâm lý cùng trải nghiệm thực tế, diễn giả cho rằng giao tiếp hiệu quả không nằm ở việc nói nhiều mà ở việc giúp người nghe thật sự hiểu điều được truyền tải. Ông cũng nhấn mạnh vai trò của storytelling cùng nguyên tắc “the one thing” - xác định một thông điệp cốt lõi xuyên suốt để tạo dấu ấn với người nghe.

Một trong những phần chia sẻ nhận được nhiều sự đồng cảm là bài diễn thuyết của Á hậu Lê Phương Khánh Như - Á hậu 1 Miss World Vietnam 2025 về nỗi sợ thất bại của người trẻ. Theo cô, điều khiến nhiều người chùn bước không chỉ là thất bại mà còn là cảm giác bị người khác nhìn thấy mình thất bại. Thông qua các góc nhìn tâm lý học, khoa học thần kinh và những câu chuyện đời thường, nữ diễn giả khẳng định thất bại là một phần tự nhiên của quá trình trưởng thành. Điều quan trọng là học cách đối diện với tổn thương bằng sự thấu hiểu và bao dung hơn với chính mình.

Hành trình trưởng thành và khả năng kết nối con người

Ở phần cuối chương trình, TEDx UEF 2026 mang đến nhiều câu chuyện thực tế về nghề nghiệp, lãnh đạo và giá trị của sự trưởng thành đúng thời điểm.

Diễn giả Thái Phước Vũ - General Manager Novotel Saigon Centre chia sẻ hành trình từ một kỹ sư cơ điện tử trở thành tổng quản lý khách sạn quốc tế. Không bắt đầu từ lĩnh vực dịch vụ, ông từng trải qua nhiều công việc cơ bản như dọn phòng, mang hành lý hay hỗ trợ vận hành khách sạn. Theo diễn giả, chính những trải nghiệm nhỏ đã hình thành tư duy lãnh đạo dựa trên tinh thần phục vụ, trách nhiệm và sự thấu hiểu con người. Ông cho rằng, vai trò lãnh đạo không được thể hiện qua chức danh mà nằm ở khả năng dẫn dắt tập thể vượt qua khó khăn.

Trong khi đó, diễn giả Dustin Phúc Nguyễn mang đến không khí gần gũi với chủ đề “Can I Buy You A Drink?”, xoay quanh nghệ thuật kết nối giữa những con người xa lạ. Với lối dẫn dắt hài hước và nhiều tình huống quen thuộc với giới trẻ, diễn giả cho rằng sự kết nối bền vững luôn bắt đầu từ tính chân thành và khả năng hiện diện thật sự trong mỗi cuộc trò chuyện.



Hoa hậu Phan Phương Oanh - Miss World Vietnam 2025 truyền cảm hứng cho các bạn trẻ với bài nói The Art of Timing Aligning with Readiness

Khép lại chương trình, Hoa hậu Phan Phương Oanh - Miss World Vietnam 2025 mang đến bài nói “The Art of Timing: Aligning with Readiness” về hành trình chờ đợi đúng thời điểm trong cuộc sống. Từ những lần thất bại và cảm giác bị bỏ lại phía sau, cô cho rằng thành công không chỉ phụ thuộc vào cơ hội mà còn ở việc bản thân đã đủ sẵn sàng để nắm bắt cơ hội ấy hay chưa. Hình ảnh “mũi tên cần được kéo lùi trước khi bay xa” hay “bông hồng cần thời gian để nở” được nữ diễn giả sử dụng để nói về giá trị của những khoảng lặng trong hành trình trưởng thành.

TEDx UEF lan tỏa tinh thần đối thoại và giáo dục thực tiễn

Chia sẻ tại sự kiện, TS. Đỗ Hữu Nguyên Lộc - Phó Hiệu trưởng UEF cho biết dù TEDx UEF chỉ mới được triển khai trong vài năm gần đây nhưng Nhà trường luôn theo đuổi các ý tưởng mới nhằm tạo môi trường học tập giàu trải nghiệm cho sinh viên.

Theo TS. Đỗ Hữu Nguyên Lộc, hơn 100 sinh viên đến từ nhiều khoa, viện đã trực tiếp tham gia vào quá trình lập kế hoạch, kết nối đối tác, quản lý tài chính và vận hành chương trình. Quá trình này giúp sinh viên được tiếp cận môi trường làm việc thực tế, học cách phối hợp chuyên nghiệp và phát triển kỹ năng tổ chức sự kiện. Ông cho rằng đây là minh chứng cho định hướng giáo dục thực tiễn mà UEF đang theo đuổi, nơi người học được tạo điều kiện để tự khám phá

và phát triển bản thân thông qua trải nghiệm thật.

Đồng quan điểm, GS.TS. Eric Jose Olmedo Panal - Viện trưởng Viện Quốc tế UEF nhận định chủ đề “Art:icle” là lời gợi mở để người trẻ nhìn sâu hơn vào bản chất của ý tưởng cũng như cách các ý tưởng được kết nối và lan tỏa giữa con người với nhau. Theo ông, tri thức chỉ thật sự có giá trị khi tạo ra sự thấu hiểu, đối thoại và ảnh hưởng tích cực đối với cộng đồng.

Ông Phạm Nhật Thịnh - Diamond Place cho biết, việc đồng hành cùng TEDx UEF 2026 là sự kết nối giữa doanh nghiệp và các giá trị dành cho người trẻ. Theo ông, tinh thần “Art:icle” cũng phản ánh cách doanh nghiệp xây dựng các sự kiện như những không gian giàu cảm xúc, sáng tạo và trải nghiệm.

Khép lại hành trình năm nay, TEDx UEF 2026 tiếp tục khẳng định vai trò của một diễn đàn học thuật dành cho người trẻ, nơi tư duy đa chiều, tinh thần dám khác biệt và khả năng tạo giá trị cho cộng đồng được khuyến khích phát triển.

Gia Minh