

Tesla tuyển dụng tại Việt Nam, hé lộ khả năng mở rộng thị trường xe điện

10:42 29/10/2026

Sau khi thành lập pháp nhân tại Việt Nam với vốn điều lệ gần 78 tỷ đồng, Tesla tiếp tục tuyển dụng nhân sự ở các mảng kinh doanh, dịch vụ và phát triển trạm sạc, cho thấy hãng đang từng bước mở rộng hoạt động tại thị trường này.

Ngày 28/10/2026, ông Ricky Ip, phụ trách tuyển dụng khu vực châu Á - Thái Bình Dương của Tesla, thông báo tuyển dụng tại Việt Nam trên mạng xã hội X. Hãng tìm kiếm nhân sự cho 5 vị trí toàn thời gian, gồm quản lý kinh doanh, quản lý dịch vụ, đối tác nhân sự chiến lược, quản lý mua sắm và chuyên viên phát triển dự án trạm sạc.

Các vị trí tập trung vào vận hành kinh doanh, dịch vụ hậu mãi và quản lý nguồn lực. Đáng chú ý, vị trí phát triển dự án trạm sạc yêu cầu kiến thức về bất động sản, hạ tầng điện, quy hoạch và thủ tục cấp phép, phục vụ việc tìm kiếm địa điểm và triển khai hạ tầng sạc tại Việt Nam.

Vị trí phát triển trạm sạc yêu cầu ứng viên có khả năng quản lý hơn 20 dự án cùng lúc. Tuy nhiên, điều này chưa đồng nghĩa Tesla đã xác định số lượng hoặc địa điểm xây dựng trạm sạc tại Việt Nam.



Tesla Model Y có thể cạnh tranh với các mẫu SUV điện tại Việt Nam nếu được phân phối chính thức.

Trước đó, Tesla thành lập Công ty TNHH Tesla Motors Việt Nam ngày 11/9/2026, vốn điều lệ 77,667 tỷ đồng, trụ sở tại tòa nhà Mê Linh Point Tower, TP.HCM. Doanh nghiệp đăng ký các ngành nghề liên quan đến kinh doanh ô tô, phụ tùng, xuất nhập khẩu và phân phối hàng hóa.

Theo hồ sơ đăng ký doanh nghiệp, ông David Jon Feinstein giữ chức Chủ tịch, bà Isabel Ching Fan là Tổng giám đốc và ông Nguyễn Mạnh Hùng là Trợ lý Tổng giám đốc.

Nếu chính thức bán xe tại Việt Nam, Tesla sẽ cạnh tranh với VinFast, BYD, Wuling, MG và nhiều thương hiệu khác. Thị trường hiện có đa dạng mẫu xe điện ở nhiều phân khúc giá, khiến khả năng cạnh tranh của Tesla không chỉ phụ thuộc vào thương hiệu, công nghệ mà còn ở giá bán.

Trong danh mục toàn cầu, Model 3 (sedan điện) và Model Y (SUV điện 5 chỗ) là hai mẫu xe đáng chú ý. Tuy nhiên, Tesla chưa xác nhận kế hoạch phân phối các mẫu xe này tại Việt Nam.

Tại Malaysia, Tesla Model Y Premium dẫn động cầu sau có giá từ 198.000 ringgit, tương đương 1,25 tỷ đồng. Tuy nhiên, khả năng cạnh tranh tại Việt Nam còn phụ thuộc giá bán chính thức và cấu hình xe.

Tesla có thế mạnh về phần mềm, quản lý pin và công nghệ hỗ trợ lái như Autopilot, Full Self-Driving (Supervised). Các tính năng này vẫn cần người lái giám sát và việc triển khai tại Việt Nam còn phụ thuộc quy định, điều kiện giao thông.

Hạ tầng sạc và dịch vụ hậu mãi cũng là thách thức. Tesla chưa công bố mạng lưới Supercharger tại Việt Nam, trong khi khả năng sử dụng trạm sạc bên thứ ba phụ thuộc chuẩn kết nối và chính sách vận hành. Ngoài ra, chi phí bảo dưỡng, bảo hành pin, sửa chữa và giá trị bán lại sẽ ảnh hưởng đến quyết định mua xe của khách hàng.

Tâm An