

Tết Bính Ngọ: Du lịch Đồng Tháp tăng trưởng ấn tượng

06:05 23/02/2026

Kỳ nghỉ Tết Nguyên đán 2026 tạo cú hích rõ rệt cho ngành du lịch Đồng Tháp, khi toàn tỉnh ghi nhận hơn 422.000 lượt khách tham quan, trải nghiệm, trong đó có 22.500 lượt khách quốc tế, tăng 16% so với cùng kỳ. Tổng thu từ du lịch ước đạt 170 tỷ đồng, tăng trưởng tương ứng 16%, phản ánh sức bật tích cực của thị trường du xuân đầu năm.

Công suất phòng lưu trú bình quân đạt 75 - 80%, cho thấy hạ tầng dịch vụ cơ bản đáp ứng được nhu cầu trong giai đoạn cao điểm. Không khí lễ hội lan tỏa rộng khắp với chuỗi sự kiện quy mô lớn được tổ chức đồng bộ, từ chợ hoa, đường hoa Xuân, đến các chương trình nghệ thuật, bắn pháo hoa đêm Giao thừa tại nhiều điểm trung tâm.



Một số khu di tích và điểm tâm linh thu hút từ hàng chục nghìn đến khoảng 100.000 lượt khách đến dâng hương, tham quan trong những ngày đầu năm. (Ảnh: Minh)

Tại các địa bàn trọng điểm, hoạt động văn hóa – thể thao – giải trí diễn ra sôi động, thu hút hàng chục nghìn lượt người tham gia. Các không gian văn hóa truyền thống, đường sách, khu trải nghiệm cộng đồng duy trì lượng khách ổn định mỗi ngày, đặc biệt là giới trẻ. Nhiều điểm du lịch cộng đồng ghi nhận doanh thu khả quan; riêng một số khu di tích và điểm tâm linh thu hút từ hàng chục nghìn đến khoảng 100.000 lượt khách đến dâng hương, tham quan trong những ngày đầu năm.

Du lịch nông nghiệp – nông thôn tiếp tục khẳng định vai trò vệ tinh quan trọng, kết nối với các khu, điểm du lịch trung tâm. Tại các cù lao và vùng sinh thái, lượng khách trong và ngoài nước tăng mạnh; nhiều cơ sở dịch vụ ghi nhận lượng khách gấp nhiều lần ngày thường. Bên cạnh đó, hệ thống 295 di tích lịch sử – văn hóa được xếp hạng, trong đó có các di tích quốc gia đặc biệt, trở thành trụ cột thu hút dòng khách tìm hiểu văn hóa, lịch sử.

Hiện địa phương có 150 điểm du lịch, 75 cơ sở đạt chuẩn phục vụ khách. Việc đẩy mạnh quảng bá, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển du lịch cộng đồng gắn với giá trị di sản đang tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn. Với đà khởi sắc đầu năm, Đồng Tháp đặt mục tiêu năm 2026 đón 8 triệu lượt khách, trong đó 870.000 lượt khách quốc tế, hướng đến tổng doanh thu 4.800 tỷ đồng.

Kết quả dịp Tết không chỉ phản ánh sức hấp dẫn của “Đất Sen hồng” mà còn cho thấy hiệu quả của chiến lược khai thác đồng thời tài nguyên sinh thái, nông nghiệp và di sản văn hóa – nền tảng quan trọng để du lịch địa phương phát triển bền vững.

L.T (t/h)