

## Tết Huế đảm bảo an ninh trật tự, khách sạn kín khách

11:37 05/02/2022

Sáng mùng 5 Tết, trao đổi với Thương hiệu & Công luận, ông Trần Hữu Thủy Giang, Giám đốc Sở Du lịch Thừa Thiên Huế mừng rỡ cho biết: “Tết Nhâm Dần năm nay, dù dịch bệnh còn phức tạp nhưng Huế vẫn thu hút rất đông khách du lịch trong nước và quốc tế, khách sạn nào cũng full phòng.”



Các di tích Huế mở cửa đón khách miễn phí 03 ngày Tết.

Được biết, dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, các di tích ở Huế đều mở cửa miễn phí cho khách tham quan, đồng thời du khách còn được thưởng thức nhiều chương trình nghệ thuật đặc sắc. Thống kê ban đầu, từ ngày 29/01 đến 03/02/2022 (mùng 3 Tết Nhâm Dần), ngành du lịch Thừa Thiên Huế đón khoảng 47.000 lượt khách, trong đó có 330 khách quốc tế. Riêng ngày mùng 1 Tết, các điểm du lịch di tích văn hóa, lịch sử đón khoảng 9.000 khách, ngày mùng 2 đón khoảng 16.000 khách, ngày mùng 3 đón khoảng 17.000 khách.

Tổng lượt khách lưu trú tại các cơ sở lưu trú từ 29/01 đến 03/02/2022 ước đạt hơn 9.000 lượt, trong đó khách quốc tế ước đạt 500 lượt. Riêng ngày 01/02 có 1.550 khách lưu trú, ngày 02/02 có gần 1.800 và ngày 03/02 có gần 2.600 khách.



Du khách rất thích khu công viên hoa bên bờ Sông Hương.

Theo báo cáo đặt phòng của các khách sạn, các ngày tới từ 03-06/02 (mồng 3 đến mồng 6 Tết) sẽ có đông khách đến Huế lưu trú. Công suất phòng của nhiều khách sạn khá cao, như: Alba Thanh Tân, Vedana Lagoon công suất đạt 100% trong ngày 03/02 và các ngày tiếp theo đạt 85-90%. Các khách sạn khác đạt công suất gần 70% trong 2 ngày 04 và 05/02/2022. Đây là tính hiệu khả quan cho ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế trong năm 2022.

Nhằm đảm bảo nhân dân đón Tết vui tươi, lành mạnh, tiết kiệm, không để người dân, hộ gia đình nào trên địa bàn không có Tết, tỉnh Thừa Thiên Huế đã tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trợ cấp khó khăn cho các gia đình chính sách - xã hội, hộ nghèo trên địa bàn; đồng thời triển khai cấp tiền, quà Tết của Chủ tịch nước. UBND tỉnh đảm bảo đúng, đủ, kịp thời, chu đáo; chi trả tiền quà tết, thăm hỏi, tặng quà, chúc thọ cán bộ hưu trí, mất sức, người có công, người hưởng bảo trợ xã hội (tổng kinh phí 63.559.590.000 đồng cho 114.625 đối tượng).



Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên Huế Nguyễn Văn Phương (ở giữa) thăm các đối tượng chính sách dịp Tết.

Tỉnh đã chủ động phương án bảo đảm cân đối lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng nên giá cả hàng hoá tương đối ổn định, không có biến động tăng giá đột biến.

Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao mừng Đảng, mừng Xuân Nhâm Dần được tổ chức đảm bảo quy định phòng, chống dịch bệnh, tạo không khí vui tươi, an toàn, tiết kiệm. Tổ chức chương trình nghệ thuật mừng Đảng mừng Xuân với chủ đề “Mừng Đảng, mừng Xuân, mừng công cuộc đổi mới, hội nhập của quê hương, đất nước”. Các hoạt động được tổ chức đảm bảo nguyên tắc phòng chống dịch bệnh Covid - 19.

Tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được đảm bảo. Từ ngày 31/01/2022 (29 Âm lịch) đến hết ngày 03/02/2022 (Mồng 3 Tết) trên địa bàn

tỉnh đã xảy ra 05 vụ tai nạn làm 02 người chết, 04 người bị thương (so với cùng kỳ, không tăng không giảm).



Những ngày Tết khách du lịch trong nước và nước ngoài đến rất đông, hy vọng năm 2022 du lịch Huế sẽ khởi sắc.

Ông Trần Hữu Thuỳ Giang cho biết thêm: Để phục hồi ngành du lịch, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã triển khai Chương trình phát triển du lịch - dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2022 nhằm tiếp tục xây dựng và phát triển ngành du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết số 54-NQ/TW, ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Tập trung xây dựng các thương hiệu du lịch chủ đạo song song với nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ của loại hình du lịch văn hóa - di sản, trong đó

chú trọng các sản phẩm gắn với "Huế - Thành phố của lễ hội", "Huế - Kinh đô ẩm thực" và "Huế - Kinh đô áo dài"... Để làm được điều này, ngành du lịch phải làm tốt công tác xúc tiến quảng bá với nhiều hình thức mới, nhất là quảng bá trực tuyến trong bối cảnh tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn còn diễn biến phức tạp.

## **Minh Tích**