

Thạch Thất tổ chức triển lãm quảng bá sản phẩm OCOP và làng nghề phục vụ du lịch

07:42 15/10/2025

Ngày 17/10, Sở Công Thương Hà Nội sẽ phối hợp với địa phương tổ chức Triển lãm quảng bá và kết nối giao thương sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ và làng nghề phục vụ du lịch tại khu quảng trường vườn hoa Phùng Khắc Khoan, xã Thạch Thất (Hà Nội). Đây là hoạt động nằm trong chuỗi chương trình xây dựng các điểm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP gắn với du lịch, tiếp nối thành công từ triển lãm trước đó tại xã Mê Linh.

Sự kiện dự kiến quy tụ khoảng 80 gian hàng của doanh nghiệp, hợp tác xã, nghệ nhân và các cơ sở sản xuất địa phương. Các sản phẩm được trưng bày khá đa dạng, từ đồ gỗ mỹ nghệ, mây tre đan, gốm sứ, sản phẩm nông sản chế biến cho đến các mặt hàng OCOP đạt hạng sao. Đặc biệt, một khu vực riêng sẽ được thiết kế để giới thiệu các sản phẩm truyền thống đặc trưng của vùng xứ Đoài, nhằm giúp du khách hiểu rõ hơn về giá trị văn hóa làng nghề.



Triển lãm góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP và nâng tầm giá trị làng nghề.

Thạch Thất từ lâu được biết đến là “đất nghề”, nơi hội tụ nhiều làng nghề nổi tiếng như nghề mộc, làm ngói cổ, đan lát, mây tre hay chế biến nông sản. Việc tổ chức triển lãm tại đây không chỉ tạo cơ hội cho các cơ sở sản xuất giới thiệu sản phẩm đến thị trường rộng hơn mà còn mở ra hướng đi mới trong việc kết hợp quảng bá du lịch với phát triển làng nghề.

Theo kế hoạch của Sở Công Thương Hà Nội, chuỗi triển lãm OCOP năm 2025 sẽ tập trung hỗ trợ doanh nghiệp và nghệ nhân đưa sản phẩm tiếp cận khách hàng thông qua hình thức trưng bày kết hợp trải nghiệm. Các mặt hàng thuộc các nhóm ngành gốm sứ, thủ công mỹ nghệ, may mặc và quà tặng lưu niệm sẽ được ưu tiên nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của khách trong nước và quốc tế.

Ngoài hoạt động trưng bày, chương trình còn có phần trình diễn nghề, tái hiện quy trình sản xuất truyền thống và biểu diễn thực cảnh – những yếu tố giúp thu hút khách tham quan và tạo điểm nhấn khác biệt cho sự kiện. Sở Công Thương yêu cầu việc bố trí không gian triển lãm phải được thiết kế khoa học, thẩm mỹ, đồng thời khuyến khích các gian hàng sử dụng phong cách mở, liên hoàn để mang lại trải nghiệm trực quan, sinh động.

Triển lãm tại Thạch Thất được kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP, nâng tầm giá trị làng nghề và đưa hình ảnh Hà Nội trở thành điểm đến

hấp dẫn của du lịch gắn với văn hóa bản địa.

Nam Sơn (t/h)