

Thách thức cho sản phẩm OCOP: Cần "xanh hóa" và minh bạch để vươn ra thế giới

09:03 30/09/2025

Mặc dù chương trình OCOP đã đạt được những thành tựu đáng kể, với hơn 17.000 sản phẩm đạt chuẩn, các chuyên gia vẫn chỉ ra nhiều hạn chế cần khắc phục để đặc sản Việt có thể vươn ra thị trường quốc tế. Các doanh nghiệp và chủ thể OCOP cần đáp ứng những tiêu chuẩn cao về sản xuất xanh, bền vững và minh bạch truy xuất nguồn gốc nếu muốn tận dụng cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do (FTA).



Sản phẩm OCOP cần "xanh hóa" và minh bạch để vươn ra thế giới

Tại hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, các chuyên gia đã chỉ ra những tồn tại lớn:

Thiếu kênh quảng bá và bán hàng: Các điểm bán còn hạn chế, thiếu website, mạng xã hội, mã QR giới thiệu sản phẩm.

Quy mô nhỏ lẻ: Phần lớn các sản phẩm OCOP có quy mô sản xuất nhỏ, khó đáp ứng số lượng lớn khi có đơn hàng xuất khẩu.

Thách thức từ thị trường quốc tế: Các thị trường khó tính như EU, Mỹ đòi hỏi yêu cầu cao về sản xuất xanh, bền vững, kiểm dịch thực vật và truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Chẳng hạn, EU yêu cầu các biện pháp kỹ thuật chống phá rừng, còn Trung Quốc tăng cường truy xuất nguồn gốc từ nhà máy sản xuất.

Để giúp các sản phẩm OCOP vượt qua những rào cản này, các chuyên gia đề xuất một số giải pháp trọng tâm:

Tăng cường đào tạo và tư vấn: Cần đào tạo sâu hơn cho các chủ thể OCOP về các hiệp định FTA và quy định xuất xứ hàng hóa.

Nâng cấp tiêu chuẩn sản phẩm: Tập trung nâng hạng sản phẩm lên tiêu chuẩn quốc tế để tăng sức cạnh tranh.

Đẩy mạnh tiêu thụ online: Hỗ trợ đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử lớn như Amazon, Alibaba và tổ chức các buổi livestream bán hàng trực tuyến.

Tăng kết nối chuỗi cung ứng: Thúc đẩy sự liên kết giữa các hợp tác xã với doanh nghiệp phân phối và xuất khẩu.

Gắn với các chương trình quốc gia: Kết hợp OCOP với các chương trình xúc tiến thương mại và thương hiệu quốc gia để nâng cao giá trị sản phẩm.

Việc đầu tư vào sản xuất xanh, minh bạch hóa quy trình và tận dụng công nghệ sẽ là chìa khóa để các sản phẩm OCOP Việt Nam không chỉ khẳng định vị thế trong nước mà còn vươn xa trên thị trường thế giới.

Tâm An (t/h)