

THACO sắp có thương hiệu ô tô riêng vào năm 2027 sau VinFast

13:05 26/02/2026

Tập đoàn của tỷ phú Trần Bá Dương muốn sản xuất và bán xe con thương hiệu THACO, trở thành thương hiệu ô tô Việt thứ hai sau VinFast.

Trong thông điệp số 21 phát đi đầu năm 2026, ông Trần Bá Dương - Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Tập đoàn Trường Hải (THACO) - công bố kế hoạch phát triển các dòng xe mang thương hiệu riêng của tập đoàn.



THACO có nhiều năm kinh nghiệm lắp ráp ô tô tại Việt Nam

Sau thời gian dài tập trung lắp ráp và phân phối các thương hiệu quốc tế, doanh nghiệp này dự kiến chính thức tham gia thị trường xe du lịch (xe con) với thương hiệu THACO từ năm 2027.

Trước đó, lộ trình sẽ khởi động bằng việc giới thiệu dòng minibus thương hiệu THACO vào tháng 6-2026. Đây được xem là bước đi tiếp nối kinh nghiệm sản xuất xe tải và xe khách, đồng thời đóng vai trò bàn đạp kỹ thuật nhằm hoàn thiện dây chuyền sản xuất xe con một năm sau.

Hiện THACO chưa công bố chi tiết phân khúc cụ thể cho các mẫu xe du lịch sắp tới. Tuy nhiên, trong bối cảnh thị trường hiện nay, nhiều khả năng hãng sẽ ưu tiên các dòng xe gầm cao, đa dụng - nhóm sản phẩm đang chiếm tỉ trọng lớn về doanh số.

Với nền tảng hạ tầng sẵn có tại khu công nghiệp cơ khí ô tô Chu Lai, các mẫu xe mới có thể tận dụng hệ thống nội địa hóa đã được đầu tư nhiều năm qua trong quá trình lắp ráp các thương hiệu như Mazda, Kia và Peugeot.

Nếu lộ trình được triển khai đúng kế hoạch, thị trường Việt Nam có thể xuất hiện thêm một thương hiệu ô tô con nội địa bên cạnh VinFast. Khi đó, người tiêu dùng sẽ có thêm lựa chọn từ một nhà sản xuất sở hữu nền tảng cơ khí và hệ thống sản xuất trong nước.

Theo kế hoạch kinh doanh được ông Trần Bá Dương chia sẻ, THACO AUTO đặt mục tiêu doanh thu mảng ô tô năm 2027 đạt khoảng 72.000 tỉ đồng, tăng so với mục tiêu 65.500 tỉ đồng của năm 2026.

Bùi Quyền