

Thái Nguyên bứt phá thương mại điện tử: Nông sản vùng cao đạt doanh số gần 1.000 tỷ đồng trên Shopee

07:57 02/12/2025

Thương mại điện tử đang trở thành "hướng đi chiến lược" và động lực tăng trưởng mạnh mẽ cho kinh tế nông thôn Thái Nguyên. Chỉ trong 10 tháng năm 2025, tổng doanh số sản phẩm của tỉnh trên sàn Shopee đã đạt gần 1.000 tỷ đồng. Thành công này có được nhờ chiến lược xúc tiến thương mại đồng bộ, ứng dụng công nghệ số để nâng tầm sản phẩm OCOP và giúp đặc sản vùng núi tiếp cận thị trường toàn quốc.



Thương mại điện tử đang trở thành "hướng đi chiến lược" và động lực tăng trưởng mạnh mẽ cho kinh tế nông thôn Thái Nguyên

Thái Nguyên, với hơn 650 sản phẩm OCOP đạt hạng 3 - 5 sao, đang khai thác tối đa lợi thế của thương mại điện tử. Doanh số gần 1.000 tỷ đồng trên Shopee là minh chứng rõ ràng cho khả năng thích ứng nhanh với xu hướng thương mại hiện đại.

Sáng kiến Tuyển phố thương mại điện tử tỉnh đã triển khai trên đường Lương Ngọc Quyến, nơi 162 cơ sở kinh doanh truyền thống được đào tạo để vận hành gian hàng trên Shopee và TikTok Shop. Sáng kiến này giúp các hộ kinh doanh chuyển đổi sang kinh doanh số từ đăng tải sản phẩm, quản lý đơn hàng đến livestream bán hàng.

Tận dụng nền tảng Livestream các phiên livestream và chương trình cộng đồng như “Chợ phiên OCOP Thái Nguyên 2025” hay “Cây na số” đã tạo ra trải nghiệm chân thực cho người tiêu dùng. Hợp tác xã Bản Việt, một điển hình, đã bán thành công 1.140 đơn hàng qua các phiên livestream.

Minh bạch hóa sản phẩm: Theo Bà Ma Thị Ninh, Giám đốc Hợp tác xã Yến Dương, 100% sản phẩm của hợp tác xã có mã truy xuất nguồn gốc. Nhờ sự minh bạch này, trên 90% doanh thu của hợp tác xã đến từ các nền tảng số, khẳng định chất lượng và mở rộng thị trường.

Thái Nguyên áp dụng chiến lược xúc tiến thương mại đồng bộ, kết hợp giữa hình thức truyền thống và hiện đại để tạo hệ sinh thái thương mại đa kênh:

Tỉnh duy trì các hội chợ truyền thống như “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2025” để tạo trải nghiệm trực tiếp, đồng thời đẩy mạnh quảng bá trực tuyến trên Lazada, Tiki, Zalo Shop và các hội chợ quốc tế.

Tỉnh chú trọng tổ chức các lớp tập huấn livestream, quản trị gian hàng và chăm sóc khách hàng, nhằm xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp với khả năng sáng tạo nội dung phù hợp thị hiếu.

Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên, ông Nguyễn Huy Hoàng, nhấn mạnh: "Giá trị sâu xa hơn là cách địa phương kết nối sản phẩm với công nghệ để xây dựng hình ảnh và giá trị lâu dài cho thương hiệu Thái Nguyên trong nền kinh tế số." Doanh số gần 1.000 tỷ đồng trên Shopee là minh chứng cho hướng đi đúng đắn, nơi bản sắc và công nghệ cùng kiến tạo "thương hiệu số" Thái Nguyên trên bản đồ thương mại điện tử Việt Nam.

Tâm An (t/h)