

Thái Nguyên: Chương trình OCOP kiến tạo giá trị, du lịch nông thôn cất cánh

22:24 13/04/2025

Thái Nguyên, vùng đất trứ danh với những đồi chè xanh mướt đang chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ nhờ chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP) – một chủ trương trọng tâm nhằm khơi dậy tiềm năng nội tại của khu vực nông thôn. Không chỉ đơn thuần nâng cao giá trị các sản phẩm nông nghiệp truyền thống, OCOP còn mở ra những hướng phát triển đầy hứa hẹn, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch nông thôn và ứng dụng công nghệ số.

Nền tảng vững chắc cho phát triển kinh tế nông thôn

Khi nhắc đến Thái Nguyên, hình ảnh đầu tiên hiện lên trong tâm trí nhiều người là chè Tân Cương nổi tiếng. Tuy nhiên, diện mạo kinh tế nông thôn của tỉnh giờ đây đã trở nên đa dạng và tràn đầy sức sống nhờ sự lan tỏa sâu rộng của chương trình OCOP.

Đến nay, Thái Nguyên tự hào sở hữu 240 sản phẩm OCOP đạt từ 3 đến 5 sao. Đây không chỉ là minh chứng cho chất lượng và tính độc đáo của các sản phẩm địa phương mà còn là kết quả của quá trình nỗ lực bền bỉ từ người nông dân, các hợp tác xã và sự hỗ trợ hiệu quả của chính quyền tỉnh.



Chương trình OCOP kiến tạo giá trị, du lịch nông thôn cất cánh

Sự phong phú của các sản phẩm OCOP Thái Nguyên thực sự đáng ghi nhận. Bên cạnh những sản phẩm chủ lực như chè và na, chương trình còn tạo điều kiện thuận lợi cho nhiều sản phẩm thủ công truyền thống khôi phục và phát triển. Với 277 làng nghề và làng nghề truyền thống đang hoạt động, Thái Nguyên nắm giữ nguồn tài nguyên văn hóa và sản vật dồi dào để khai thác. OCOP đã trở thành động lực thúc đẩy những sản phẩm mang đậm bản sắc văn hóa này tìm được vị thế trên thị trường, mang lại nguồn thu nhập ổn định cho cộng đồng và góp phần bảo tồn những giá trị truyền thống quý giá.

Hiệu quả của chương trình OCOP không chỉ được đo lường bằng số lượng sản phẩm đạt chứng nhận. Quan trọng hơn là sự thay đổi trong nhận thức về sản xuất và kinh doanh của người dân. OCOP đã khuyến khích các chủ thể sản xuất chuyển đổi từ phương thức canh tác nhỏ lẻ, mang tính truyền thống sang sản xuất hàng hóa có quy mô, chú trọng đến chất lượng, thiết kế mẫu mã và xây dựng thương hiệu.

Sự liên kết theo chuỗi giá trị cũng được hình thành và củng cố, tạo nên một hệ sinh thái sản xuất bền vững và hiệu quả hơn. Theo đánh giá, giá trị kinh tế của các sản phẩm OCOP tại Thái Nguyên đã tăng từ 20% trở lên sau khi đáp ứng các tiêu chí nghiêm ngặt của chương trình. Đây là một minh chứng rõ ràng cho thấy OCOP thực sự là một giải pháp hiệu quả cho sự phát triển kinh tế nông thôn của tỉnh.

Sự cộng hưởng giữa OCOP và du lịch nông thôn

Một trong những định hướng chiến lược và đầy tiềm năng của Thái Nguyên trong việc phát triển OCOP là sự gắn kết chặt chẽ với du lịch nông thôn và du lịch cộng đồng. Tỉnh nhận thức sâu sắc rằng, những sản phẩm OCOP độc đáo, mang đậm dấu ấn bản địa chính là yếu tố hấp dẫn du khách. Đồng thời, sự phát triển của ngành du lịch sẽ tạo ra một thị trường tiêu thụ rộng lớn và bền vững cho các sản phẩm OCOP.

Khung cảnh những đồi chè xanh ngát trải dài, những vườn na trĩu quả, hay những làng nghề thủ công truyền thống với các sản phẩm tinh xảo không chỉ là nguồn cảm hứng cho du khách mà còn là nơi để họ trải nghiệm, khám phá và mua sắm những sản phẩm OCOP chất lượng. Các chương trình du lịch nông thôn được thiết kế ngày càng đa dạng và hấp dẫn, kết hợp tham quan các vùng sản xuất OCOP, trải nghiệm các công đoạn chế biến truyền thống và thưởng thức những đặc sản địa phương. Điều này không chỉ góp phần nâng cao thu nhập cho người dân mà còn quảng bá văn hóa và hình ảnh Thái Nguyên một cách hiệu quả.

Sự hợp tác chặt chẽ giữa OCOP và du lịch nông thôn đã tạo ra một hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ. Du khách khi đến Thái Nguyên không chỉ được chiêm ngưỡng cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp mà còn có cơ hội tìm hiểu về quy trình trồng và chế biến chè, tự tay hái những búp chè non, hay khám phá những bí quyết tạo nên các sản phẩm thủ công độc đáo.

Những trải nghiệm này không chỉ mang lại sự hài lòng cho du khách mà còn giúp họ hiểu rõ hơn về giá trị của các sản phẩm OCOP, từ đó thúc đẩy tiêu thụ và tạo ra một kênh quảng bá tự nhiên và hiệu quả.

Ứng dụng công nghệ số, mở rộng cánh cửa thị trường

Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ, Thái Nguyên đã nhanh chóng nhận thấy vai trò quan trọng của việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong phát triển OCOP. Việc đưa các sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử không chỉ giúp mở rộng thị trường tiêu thụ mà còn tạo điều kiện cho các nhà sản xuất tiếp cận được với một lượng lớn khách hàng tiềm năng trên phạm vi cả nước và quốc tế.

Chính quyền tỉnh đã triển khai nhiều chính sách hỗ trợ thiết thực để các chủ thể OCOP tiếp cận với các nền tảng số, từ việc xây dựng website, gian hàng trực tuyến đến việc tham gia các sàn thương mại điện tử uy tín. Việc ứng dụng công nghệ số còn giúp các nhà sản xuất quản lý hiệu quả hơn quy trình sản xuất, nắm bắt thông tin thị trường và tương tác trực tiếp với khách hàng.

Những kết quả ban đầu cho thấy, quá trình chuyển đổi số đã mang lại những tín hiệu tích cực. Doanh số bán hàng của nhiều sản phẩm OCOP đã có sự tăng trưởng đáng kể nhờ kênh bán hàng trực tuyến. Khả năng tiếp cận thị trường rộng lớn hơn cũng giúp các sản phẩm OCOP Thái Nguyên xây dựng được thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Với những thành tựu đã đạt được, Thái Nguyên không ngừng đặt ra những mục tiêu cao hơn cho chương trình OCOP trong giai đoạn tiếp theo. Tỉnh quyết tâm đến hết năm 2025 sẽ có trên 200 sản phẩm OCOP được xếp hạng từ 3 sao trở lên, đồng thời đặc biệt chú trọng đến việc nâng cao chất lượng và giá trị gia tăng cho từng sản phẩm. Mục tiêu đầy khát vọng là có ít nhất 10 sản phẩm đạt hạng 5 sao cấp quốc gia vào năm 2025.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Thái Nguyên sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho các chủ thể OCOP, hỗ trợ họ trong việc xây dựng thương hiệu, cải tiến thiết kế bao bì sản phẩm và ứng dụng các quy trình quản lý chất lượng tiên tiến. Bên cạnh đó, việc tăng cường sự liên kết giữa các chủ thể OCOP, các doanh nghiệp chế biến và tiêu thụ cũng sẽ được ưu tiên nhằm tạo ra một chuỗi giá trị sản phẩm OCOP bền vững và hiệu quả.

Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" đã thực sự mang đến một diện mạo mới cho kinh tế nông thôn Thái Nguyên. Từ những sản phẩm nông nghiệp truyền thống đến những mặt hàng thủ công độc đáo, OCOP đã giúp chúng nâng cao giá trị, mang lại lợi ích kinh tế thiết thực cho cộng đồng.

Sự kết hợp hài hòa giữa phát triển sản phẩm OCOP với du lịch nông thôn và việc ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số đang mở ra những cơ hội mới, giúp các sản phẩm OCOP Thái Nguyên vươn xa hơn nữa trên thị trường trong nước và quốc tế. Với những định hướng chiến lược rõ ràng và sự quyết tâm cao, Thái Nguyên đang trên hành trình trở thành một hình mẫu tiêu biểu của cả nước về phát triển OCOP bền vững và hiệu quả.

Tâm An