

Thái Nguyên được vinh danh “Không gian trưng bày tiêu biểu” tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025

16:27 04/11/2025

Khu gian hàng của tỉnh Thái Nguyên được vinh danh là một trong 30 tổ chức, doanh nghiệp có “Không gian trưng bày tiêu biểu” trên tổng số hơn 3.000 gian hàng tham gia Hội chợ Mùa Thu năm 2025.



Ban Tổ chức trao Chứng nhận và biểu trưng vinh danh các tổ chức, doanh nghiệp tiêu biểu. (Ảnh: Báo Công Thương)

Tại Hội chợ Mùa Thu lần thứ I - năm 2025, tỉnh Thái Nguyên mang đến không gian trưng bày ấn tượng với chủ đề “OCOP Thái Nguyên - Bản sắc và Hội nhập”, với hơn 2.000 sản phẩm đặc sắc, nông sản tiêu biểu tỉnh Thái Nguyên như: Trà Tân Cương, trà Dưỡng Trà Cổ, miến dong, Vicumax Nano Curcumin, dầu lạc, mật ong, đông trùng hạ thảo... được sắp đặt tinh tế, thể hiện chất riêng và niềm tự hào của sản phẩm Thái Nguyên.

Thái Nguyên tham gia Không gian triển lãm Hội chợ mùa Thu 2025 với diện tích 200 m², gồm hai khu vực: Khu trưng bày giới thiệu các sản phẩm OCOP, nông sản chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng hóa có tiềm năng xuất khẩu và khu phụ trợ gồm sân khấu, màn hình LED, không gian thưởng trà, trải nghiệm sản phẩm cùng các tiểu cảnh đặc trưng. Không gian được thiết kế theo hướng mở, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, tôn vinh bản sắc văn hóa “đệ nhất danh trà” của Thái Nguyên.





Khu trưng bày giới thiệu các sản phẩm OCOP, nông sản chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng hóa có tiềm năng xuất khẩu tỉnh Thái Nguyên

Dưới sự chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại Thái Nguyên phối hợp cùng các doanh nghiệp và hợp tác xã trưng bày những sản phẩm OCOP tiêu biểu, tạo nên không gian hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, tỏa sáng nét văn hóa và tinh thần sáng tạo của người dân Thái Nguyên.

Với sự chuẩn bị chu đáo, sáng tạo và chuyên nghiệp, gian hàng Thái Nguyên trở thành điểm nhấn nổi bật của Hội chợ, góp phần quảng bá hình ảnh vùng đất năng động, thân thiện và giàu tiềm năng phát triển.

Hội chợ Mùa Thu 2025 là sự kiện xúc tiến thương mại cấp quốc gia quan trọng do Thủ tướng Chính phủ giao Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì tổ chức thường niên, có quy mô quốc gia và quốc tế. Hội chợ là sự kiện quốc gia tiêu biểu trong chính sách kinh tế Việt Nam, đóng vai trò nền tảng năng động nhằm thúc đẩy thương mại, đầu tư và đổi mới sáng tạo. Hội chợ sẽ tạo cơ hội lớn cho doanh nghiệp mở rộng thị trường, chuyển giao công nghệ và quảng bá thương hiệu tại Việt Nam.

PV