TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thái Nguyên: Phát hiện và xử lý 99 vụ vi phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc và vi phạm về sở hữu trí tuệ trong 7 tháng đầu năm 2025

10:21 06/08/2025

Trước diễn biến phức tạp của các hành vi vi phạm, đặc biệt trên nền tảng thương mại điện tử, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên đã đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật, nâng cao nhận thức cộng đồng, đồng thời mở rộng các kênh tiếp nhận phản ánh nhằm huy động sự chung tay của người dân trong cuộc chiến chống hàng giả.



Trong 7 tháng đầu năm 2025, toàn lực lượng chức năng tỉnh Thái Nguyên đã phát hiện và xử lý 99 vụ việc vi phạm có liên quan đến hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng hóa có vi phạm về nhãn mác và sở hữu trí tuệ.

Theo số liệu thống kê, trong 7 tháng đầu năm 2025, toàn lực lượng chức năng tỉnh Thái Nguyên đã phát hiện và xử lý 99 vụ việc vi phạm có liên quan đến

hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng hóa có vi phạm về nhãn mác và sở hữu trí tuệ. Tổng số tiền xử phạt và trị giá hàng hóa vi phạm ước tính trên 1,7 tỷ đồng, trong đó số tiền xử phạt hành chính hơn 975 triệu đồng, trị giá hàng hóa vi phạm bị tịch thu, tiêu hủy hoặc buộc tiêu thụ theo đúng quy định là trên 798 triệu đồng.

Hiện nay, không chỉ len lỏi trong các chợ truyền thống, hàng giả đã và đang xuất hiện trên các nên tảng mạng internet. Lợi dụng sự phát triển của công nghệ số, các đối tượng kinh doanh hàng giả ngày càng tinh vi hơn khi tận dụng mạng xã hội, các sàn thương mại điện tử để tiếp cận người tiêu dùng một cách khéo léo và khó lường.

Nhiều gian hàng online được đầu tư kỹ lưỡng từ video quảng cáo sắc nét, hình ảnh long lanh, đến những dòng đánh giá "ảo" đầy tính thuyết phục, đi kèm chính sách đổi trả hấp dẫn như hàng thật. Các sản phẩm bị làm giả thường là những mặt hàng có giá trị cao, khó phân biệt bằng mắt thường và đòi hỏi kiến thức chuyên môn như mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, quần áo hàng hiệu, linh kiện điện tử, dược phẩm… Chỉ cần thay đổi tem nhãn, bao bì hoặc giả mạo danh nghĩa đại lý chính hãng, những đối tượng này đã có thể dễ dàng đánh lừa người tiêu dùng thiếu cảnh giác.

Nhận thức được việc người tiêu dùng là đối tượng chịu nhiều thiệt hại nhiều nhất từ hàng giả, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên đã đẩy mạnh triển khai đồng bộ nhiều hình thức tuyên truyền, tập trung vào các mặt hàng dễ bị làm giả, có giá trị cao, khó phân biệt bằng mắt thường hoặc người tiêu dùng không có kiến thức chuyên môn để kiểm tra như mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, quần áo thương hiệu, linh kiện điện tử, thuốc,… Theo đó, từ đầu năm đến nay, đơn vị đã tổ chức 7 hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, thu hút 953 lượt người tham dự.

Nội dung tuyên truyền, tập trung vào các vấn đề nổi bật như: phổ biến các quy định pháp luật trong sản xuất, kinh doanh; phân biệt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, quy định pháp luật trong thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng… nhằm nâng cao nhận thức về hàng giả, hàng kém chất lượng, khuyến khích người dân chung tay phát hiện, tẩy chay và đẩy lùi vấn nạn này.

Cùng với đó, Chi cục đã tăng cường các kênh kiếp nhận phản ánh của người dân qua đường dây nóng của Chi cục Quản lý thị trường, số điện thoại: 0915072777; trang Thông tin điện tử của Chi cục, ứng dụng C-Thái Nguyên, tiếp nhận phản ánh trực tiếp tại trụ sở các Đội Quản lý thị trường trực thuộc nhằm chủ động tiếp nhận các thông tin phản ánh kịp thời xử lý các hành vi vi phạm.

Hải Minh

Thái Nguyên: Phát hiện và xử lý 99 vụ vi phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc và vi phạm về sở hữu trí tuệ trong 7 tháng đầu năm 2025
https://thuonghieucongluan.com.vn/thai-nguyen-phat-hien-va-xu-ly-99-vu-vi-pham-ve-hang-gia-hang-khong-ro-nguon-goc-va-vi-pham-ve-so-huu-tri-tue-trong-7-thang-dau-nam-2025-a273517.html