

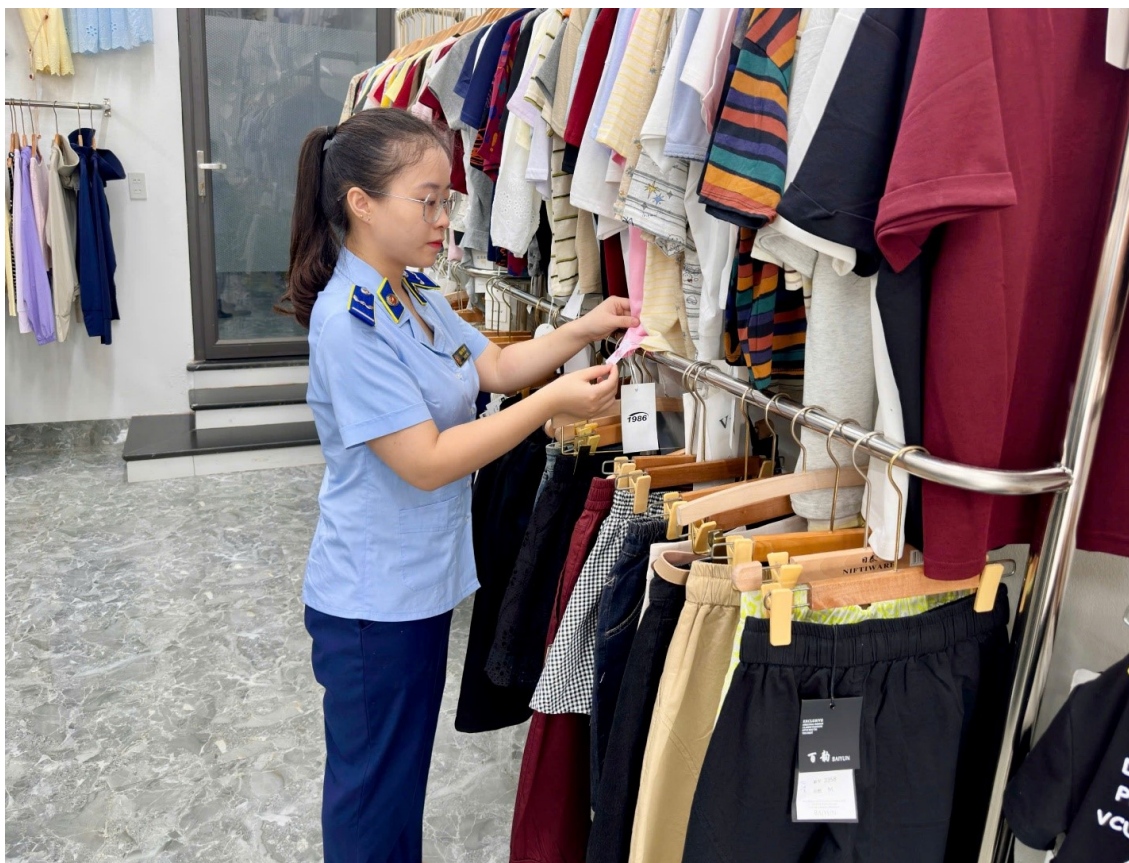
Thái Nguyên: Quyết liệt xử lý hàng hóa giả mạo nhãn hiệu trong đợt cao điểm bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

16:31 06/06/2026

Nhằm thiết lập môi trường kinh doanh minh bạch và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng, Đội Quản lý thị trường số 6 (Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thái Nguyên) đã triển khai đợt cao điểm giám sát, qua đó xử phạt và buộc tiêu hủy hàng loạt sản phẩm giả mạo các thương hiệu nổi tiếng thế giới.

Đại diện Đội Quản lý thị trường số 6 cho biết, bám sát sự chỉ đạo của cấp trên và chính quyền địa phương, Đội đã yêu cầu các Tổ quản lý trực thuộc bám sát địa bàn, chủ động thu thập thông tin và giám sát chặt chẽ hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân. Trọng tâm của đợt rà soát được hướng tới các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu gian lận, trà trộn bày bán các mặt hàng mang nhãn hiệu nổi tiếng đã được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam.

Kết quả thực tế cho thấy sự nỗ lực và quyết liệt của lực lượng chức năng. Tính trong thời gian diễn ra đợt cao điểm từ ngày 7/5 đến ngày 30/5/2026, Đội Quản lý thị trường số 6 đã kiểm tra, phát hiện và lập biên bản xử lý 3 vụ việc vi phạm liên quan đến hành vi trưng bày để bán hàng hoá giả mạo nhãn hiệu. Cơ quan quản lý đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền 18.000.000 đồng, đồng thời áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả là buộc tiêu hủy toàn bộ hàng hoá vi phạm mang tổng trị giá 9.400.000 đồng theo đúng quy định của pháp luật.



Lực lượng thuộc Đội Quản lý thị trường số 6 kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Chi tiết về số tang vật bị xử lý, lực lượng chức năng đã tịch thu và giám sát tiêu hủy 45 ốp lưng điện thoại giả mạo các nhãn hiệu Chanel, Apple, Samsung; 30 đôi dép giả mạo nhãn hiệu Nike cùng 10 chiếc áo phông nam làm nhái thương hiệu Adidas. Việc kịp thời bóc gỡ và tiêu hủy triệt để các sản phẩm vi phạm này đã trực tiếp ngăn chặn hàng giả tiếp tục lưu thông trên thị trường, hạn chế tối đa nguy cơ ảnh hưởng đến quyền lợi và làm suy giảm niềm tin của người tiêu dùng.

Không chỉ dừng lại ở các biện pháp chế tài cứng rắn, Đội Quản lý thị trường số 6 còn song song đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ đến các tiểu thương. Thông qua hoạt động nhắc nhở trực tiếp, nhiều hộ kinh doanh đã nâng cao nhận thức, hiểu rõ hơn về hệ lụy của việc tiếp tay cho hàng giả cũng như trách nhiệm của mình trong việc chấp hành pháp luật, từ đó chủ động phòng ngừa vi phạm trong hoạt động buôn bán.

Trong thời gian tới, đại diện Đội Quản lý thị trường số 6 khẳng định sẽ tiếp tục duy trì cường độ bám nắm địa bàn, chủ động dự báo diễn biến thị trường và phối hợp chặt chẽ cùng các cơ quan chức năng, chính quyền cơ sở. Việc kiên quyết đấu tranh không khoan nhượng với các hành vi xâm phạm sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại hứa hẹn sẽ tiếp tục đóng góp tích cực vào việc bảo vệ uy tín của các doanh nghiệp chân chính, thúc đẩy thương mại phát triển ổn

định, minh bạch.

Thành Nam