TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thái Nguyên: Tổng mức bán lẻ, doanh thu dịch vụ 2 tháng năm 2026 đạt trên 17.549 tỷ đồng

21:20 08/03/2026

Theo số liệu thống kê của tỉnh Thái Nguyên, lũy kế 2 tháng đầu năm 2026, tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt trên 17.549 tỷ đồng, tăng 12,5%, đạt 56,4% kế hoạch quý I.

Cụ thể, theo số liệu thống kê của tỉnh Thái Nguyên, trong tháng 2/2026, thị trường thương mại – dịch vụ trên địa bàn tỉnh duy trì đà sôi động nhờ sức mua tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán.

Theo đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa và hoanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đạt hơn 9.067 tỷ đồng, tăng 21,7% so với cùng kỳ. Trong đó, nhóm bán lẻ hàng hóa tiếp tục đóng vai trò chủ lực với nhiều mặt hàng thiết yếu tăng mạnh như lương thực, thực phẩm, xăng dầu, vật liệu xây dựng.



Theo thống kê, 2 tháng đầu năm 2026, tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của tỉnh Thái Nguyên đạt trên 17.549 tỷ đồng, tăng 12,5%, đạt 56,4% kế hoạch quý I. Ảnh: KT

Bên cạnh đó, hạt động sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy tăng cao; dịch vụ lưu trú, ăn uống và vui chơi giải trí mứa tăng trưởng ổn định tỏng mùa lễ hội đầu năm...

Bên cạnh đó, lũy kế 2 tháng đầu năm 2026, tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt trên 17.549 tỷ đồng, tăng 12,5%, đạt 56,4% kế hoạch quý I.

Theo Kế hoạch số 67/KH-UBND về kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2026, tỉnh Thái Nguyên đặt mục tiêu GRDP tăng 11% so với năm 2025. Đây là năm đầu triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026 - 2030, giữ vai trò bản lề trong thực hiện các mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Theo đó, GRDP theo giá hiện hành năm 2026 dự kiến đạt 220.452 tỷ đồng; GRDP theo giá so sánh đạt 135.942 tỷ đồng. Cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch theo hướng công nghiệp - xây dựng chiếm 54,13%; dịch vụ 31,73%; nông, lâm nghiệp, thủy sản 10,32%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm 3,82%.

Tỉnh Thái Nguyên cũng đặt mục tiêu tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn đạt 26.560 tỷ đồng; tổng vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội đạt trên 135 nghìn tỷ đồng; thu hút 1.485 triệu USD vốn FDI và gần 70 nghìn tỷ đồng vốn đầu tư trong nước ngoài ngân sách. Giá trị xuất khẩu đạt từ 33.516 triệu USD trở lên, tăng từ 12% so với năm 2025; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 122.566,9 tỷ đồng, tăng 18,5%.

Tuấn Ngọc