

Thái Nguyên: Triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp và kích cầu tiêu dùng

20:09 11/01/2026

Dự kiến, sức mua dịp Tết Nguyên đán năm 2026 vẫn tăng từ 10-15%, do đó để giữ ổn định giá các mặt hàng thiết yếu, Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên đang triển khai đồng bộ nhiều nhóm giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và kích cầu tiêu dùng.

Cụ thể, thông tin trước báo chí, ông Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên, cho biết: Dù chịu nhiều thiệt hại do thiên tai, song đến nay hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống người dân trên địa bàn tỉnh đã cơ bản ổn định. Dự kiến, sức mua dịp Tết Nguyên đán năm nay vẫn tăng từ 10-15%. Để giữ ổn định giá các mặt hàng thiết yếu, Sở Công Thương đang triển khai đồng bộ nhiều nhóm giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và kích cầu tiêu dùng.

Việc bảo đảm cân đối cung - cầu, giữ ổn định mặt bằng giá cả góp phần kiểm soát lạm phát, bảo đảm an sinh xã hội, đồng thời tạo nền tảng để thị trường phát triển ổn định, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người dân trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.



Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Thái Nguyên kiểm tra hàng hóa trên địa bàn. Ảnh: KT

Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên cũng cho hay, thực hiện chỉ đạo của tỉnh Thái Nguyên, Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa, ngăn chặn hàng giả, hàng nhái, nhất là trong giai đoạn cao điểm cận Tết.

Các đoàn kiểm tra liên ngành được tăng cường kiểm tra công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh. Đồng thời, Sở Công Thương khuyến khích các đơn vị, doanh nghiệp triển khai các chương trình kích cầu, khuyến mại, xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy sức mua, hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong tỉnh.

Theo thống kê, trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên hiện có 5 trung tâm thương mại, 16 siêu thị và 191 chợ đang hoạt động, góp phần bảo đảm cung ứng đầy đủ, đa dạng các mặt hàng phục vụ thị trường Tết. Hiện, các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, đảm nguồn cung hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, giữ ổn định thị trường, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân cũng đang được các trung tâm thương mại, siêu thị đẩy mạnh.

Tuấn Ngọc