

Tham vấn giải pháp phát huy giá trị Di sản thế giới trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh

20:53 18/01/2026

Nhằm phát triển bền vững các di sản thế giới trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh, ngày 18/1, Ban Quản lý Di sản Thế giới Vịnh Hạ Long – Yên Tử tổ chức tham vấn chuyên gia triển khai các nhiệm vụ, giải pháp quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản thế giới Vịnh Hạ Long, Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc.

Tham gia hội nghị tham vấn, các chuyên gia, nhà khoa học, đại diện đơn vị tư vấn tập trung góp ý xây dựng, triển khai hiệu quả Đề án nâng tầm giá trị Di sản – Kỳ quan thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long, Đề án bảo tồn và phát huy giá trị Di sản văn hóa thế giới Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm – Côn Sơn, Kiếp Bạc; lập Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm – Côn Sơn, Kiếp Bạc; Xây dựng Bảo tàng Yên Tử và Công viên khảo cổ học trong khuôn viên đền An Sinh...



GS.TS Nguyễn Văn Kim, Phó Chủ tịch Hội đồng Di sản Văn hóa quốc gia tham gia ý kiến (Ảnh: QMG)

Cụ thể, các ý kiến nhấn mạnh đến việc phải duy trì, phát triển di sản một cách sinh động, gắn với các câu chuyện riêng có; liên kết chặt chẽ trong quản lý giữa các địa phương... Các đề án cũng cần được triển khai đồng bộ với tầm nhìn dài hạn, đặt tiêu chí bảo tồn và phát huy tối đa giá trị tự nhiên, văn hóa lên hàng đầu, bám sát quy định của pháp luật hiện hành, đồng thời, học hỏi những kinh nghiệm từ các di sản khác trên thế giới để hoàn thiện sản phẩm.



Đại diện Văn phòng UNESCO tại Hà Nội đóng góp nhiều ý kiến giá trị cho buổi tham vấn (Ảnh: QMG)

Các ý kiến của các chuyên gia, nhà khoa học sẽ góp phần định hướng, đưa ra nội dung, tiêu chí phù hợp làm cơ sở xây dựng các quy hoạch, đề án. Đây được xem là các nhiệm vụ mang tính chiến lược để tỉnh Quảng Ninh bảo tồn tốt di sản, đồng thời phát huy, nâng tầm giá trị di sản để phát triển du lịch, đưa kinh tế di sản trở thành động lực tăng trưởng mới, góp phần duy trì tốc độ tăng trưởng nhanh, bền vững và nâng tầm giá trị thương hiệu địa phương.

Trần Trang (t/h)