

Tháng 01/2022, chỉ số giá tiêu dùng TP. Hồ Chí Minh tăng 0,25%

07:10 03/02/2022

Theo Cục Thống kê TP. Hồ Chí Minh, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 01/2022 của thành phố tăng 0,25% so với tháng trước và tăng 1,42% so với cùng kỳ.



Chỉ số giá tiêu dùng TP. Hồ Chí Minh tăng 0,25% trong tháng đầu năm. Ảnh minh họa.

Cụ thể, so với tháng trước, có 3/11 nhóm giảm nhẹ; trong đó, nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,15%; nhóm thiết bị và đồ dùng gia đình giảm 0,13%; nhóm bưu chính viễn thông giảm nhẹ giảm 0,07%. Các nhóm hàng còn lại đều tăng so tháng trước, tăng cao nhất là nhóm giao thông với 1,27%.

Cũng theo Cục Thống kê TP. Hồ Chí Minh, nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống có chỉ số giá giảm 0,15%; trong đó, nhóm lương thực giảm 0,03%, giá của nhiều mặt hàng giảm như ngô, khoai, sắn, bún, bánh phở. Tương tự, nhóm thực phẩm giảm 0,48%; trong đó, thịt gia súc giảm 0,15%, thịt gia cầm giảm 0,40% và thịt chế biến giảm 0,15%.

Trong tháng 01/2022, mặc dù giá thịt lợn tăng trở lại do gần Tết nhưng nhìn chung vẫn giảm so với tháng trước, do nguồn cung vẫn lớn trong khi nhu cầu chưa cao. Rau tươi, khô và chế biến giảm 3,13% do lượng hàng cung ứng thị

trường phục vụ cho dịp Tết năm nay khá dồi dào.

Cùng đó, việc xuất khẩu nông sản qua Trung Quốc gặp nhiều khó khăn, kèm theo giá cả nhiều nông sản cũng giảm mạnh. Ở chiều ngược lại, trứng các loại tăng 1,03%, dầu mỡ tăng 0,64%, thủy sản tươi sống tăng 0,42%, thủy sản chế biến tăng 0,68%, đường mật tăng 0,77% do một số nhà cung cấp điều chỉnh giá bán cho năm mới và nhu cầu thị trường tăng mạnh do tháng Một là tháng giáp Tết.

Đối với nhóm may mặc, mũ nón, giày dép có chỉ số tăng 0,2% do nhu cầu mua sắm quần áo Tết của người dân tăng lên. Nhóm nhà ở, điện nước, chất đốt, vật liệu xây dựng cũng tăng 0,61% so với tháng trước, chủ yếu tập trung ở giá nhà ở thuê tăng 1,06%, nước sinh hoạt tăng 1,82%, giá dầu hỏa tăng 2,92%.

Minh Đức