

Tháng 2/2019: CPI tăng 0,8% so tháng trước

14:49 01/03/2019

Tháng 2/2019 là tháng dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi nên nhu cầu tiêu dùng của người dân tăng hơn các tháng trước. Theo đó, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 2/2019 tăng 0,8% so tháng trước, trong đó CPI của 9/11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tháng 2 tăng so tháng trước.

Theo Tổng cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng tháng 2/2019 tăng 0,8% so với tháng trước. CPI bình quân 2 tháng đầu năm 2019 tăng 2,6% so bình quân cùng kỳ 2018; CPI tháng 2/2019 tăng 0,9% so tháng 12/2018 và tăng 2,64% so cùng kỳ năm trước.

Nguyên nhân chỉ số CPI tháng 2/2019 tăng so tháng 1/2019 là do sự tăng giá của 9/11 nhóm hàng hóa và dịch vụ.

Cụ thể, nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tháng 2 tăng cao nhất với 1,73%, trong đó lương thực tăng 0,53%; thực phẩm tăng 2,13% làm CPI chung tăng 0,48%.



Tháng 2/2019 là tháng dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi nên nhu cầu tiêu dùng của người dân tăng hơn

Nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng tăng 0,69%, chủ yếu do giá gas tăng 3,51% (làm CPI chung tăng 0,04%) và giá điện sinh hoạt tăng 0,69%. Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch tăng 0,66%; đồ uống và thuốc lá tăng 0,35%; thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,26%.

Mặc dù giá dịch vụ giao thông công cộng tăng 4,4% (giá vé ô tô khách tăng 7,39%; giá vé tàu hỏa tăng 15,84%) nhưng nhóm giao thông chỉ tăng nhẹ 0,16% do giá xăng dầu được giữ ổn định nhằm bình ổn giá trong dịp Tết.

Nhóm may mặc, mũ nón và giày dép tăng 0,14%; thuốc và dịch vụ y tế tăng 0,01%; hàng hóa và dịch vụ khác tăng 0,47%. Riêng nhóm giáo dục giảm 0,47% (dịch vụ giáo dục giảm 0,55%) do TP. HCM giảm học phí theo Nghị quyết số 25/2018/NQ-HĐND làm CPI chung giảm 0,03%; nhóm bưu chính viễn thông giảm 0,03%.

Bên cạnh đó, chỉ số giá vàng tháng 2/2019 tăng 1,53% so tháng trước; tăng 3,81% so tháng 12/2018 và giảm 0,16% so cùng kỳ 2018. Chỉ số giá USD tháng 2/2019 giảm 0,09% so tháng trước; giảm 0,49% so tháng 12/2018 và tăng 2,24% so cùng kỳ 2018.

Đưa ra những nguyên nhân khiến CPI tăng, Tổng cục Thống kê cho biết, do Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019 diễn ra vào thời điểm đầu tháng 2/2019, nhu cầu

mua sắm hàng Tết của người tiêu dùng bắt đầu tăng cao vào ngày 23 tháng Chạp (Tết ông Công ông Táo) và kéo dài đến 30 Tết tức ngày 4/2/2019 nên giá các mặt hàng lương thực tăng 0,53%, do nhu cầu tiêu dùng của người dân vào dịp Tết tăng.

Trong tháng 2/2019, lạm phát chung có mức tăng cao hơn lạm phát cơ bản. Điều này phản ánh biến động giá chủ yếu do việc tăng giá lương thực, thực phẩm. Lạm phát cơ bản 2 tháng đầu năm 2019 so cùng kỳ ở mức 1,82%, phản ánh chính sách tiền tệ vẫn đang điều hành ổn định.

Ngọc Linh