

Tháng 2/2020: Chỉ số giá tiêu dùng giảm 0,17%

15:53 29/02/2020

Nguyên nhân chủ yếu là do nhu cầu tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ của người dân sau Tết Nguyên đán giảm nên giá nhiều mặt hàng dần trở về mặt bằng giá trước Tết. Bên cạnh đó, dịch COVID-19 làm cho giá dịch vụ du lịch, khách sạn, dịch vụ vui chơi, giải trí giảm và giá xăng dầu được điều chỉnh giảm trong tháng.

Tổng cục Thống kê vừa chính thức công bố, Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 2/2020 giảm 0,17% so với tháng trước.

Cụ thể, có 6/11 nhóm hàng hóa và dịch vụ có chỉ số giá giảm. Trong đó, nhóm giao thông giảm nhiều nhất với 2,5% do tác động của điều chỉnh giảm giá xăng, dầu, cũng như việc điều chỉnh giá vé một số phương tiện vận tải sau Tết Nguyên đán.

Bên cạnh đó, nhóm văn hóa, giải trí và du lịch giảm cũng đã 0,43%, do nhu cầu đi lại, du lịch, lễ chùa đầu xuân giảm mạnh; nhóm đồ uống và thuốc lá giảm 0,28%; may mặc, mũ nón và giấy dép giảm 0,13%; nhà ở và vật liệu xây dựng giảm 0,03%...

Phân tích diễn biến cụ thể một số nhóm ngành cho thấy, về nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống, bước qua tháng 2/2020, kết thúc kỳ nghỉ Tết Nguyên đán nên nhu cầu người tiêu dùng giảm.

Thêm vào đó, dịch COVID-19 đã làm ảnh hưởng tiêu cực đến tình hình xuất khẩu một số mặt hàng như dưa hấu, thanh long, cua biển... Đây là nguyên nhân làm nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm so với tháng trước.

Riêng nhóm thuốc và dịch vụ y tế lại tăng 0,13%, do nhu cầu về một số mặt hàng thuốc y tế tăng cao khi dịch COVID-19 bắt đầu bùng phát từ cuối tháng 1/2020.



Dịch

COVID-19 đã làm nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm so với tháng trước

Tuy CPI tháng 2/2020 giảm so với tháng trước, song theo Tổng cục Thống kê, lại tăng tới 5,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, CPI bình quân 2 tháng đầu năm 2020 tăng 5,91% so với bình quân cùng kỳ năm 2019.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, lạm phát cơ bản tháng 2/2020 tăng 0,17% so với tháng trước và tăng 2,94% so với cùng kỳ năm trước. Lạm phát cơ bản bình quân 2 tháng đầu năm nay tăng 3,1% so với bình quân cùng kỳ năm 2019.

Trong tháng 2/2020, chỉ số giá vàng tăng mạnh. Trong nước, giá vàng tăng theo giá vàng thế giới do giới đầu tư lo ngại các nước sẽ đối mặt với một triển vọng kinh tế tiêu cực dưới tác động của dịch COVID-19, dẫn đến nhu cầu mua các loại tài sản an toàn như vàng tăng cao.

Bình quân giá vàng thế giới đến ngày 24/2/2020 tăng 2,15% so với tháng 1/2020. Trong nước, chỉ số giá vàng tháng 2/2020 tăng 2,74% so với tháng trước; tăng 7,23% so với tháng 12/2019 và tăng 20,06% so với cùng kỳ năm trước.

Trong khi đó, chỉ số giá đô-la Mỹ tháng 2/2020 tăng 0,32% so với tháng trước; tăng 0,34% so với tháng 12/2019 và tăng 0,06% so với cùng kỳ năm trước.

Ngọc Linh