

Tháng đầu năm 2024: Hơn 1,5 triệu lượt người khách quốc tế đến Việt Nam

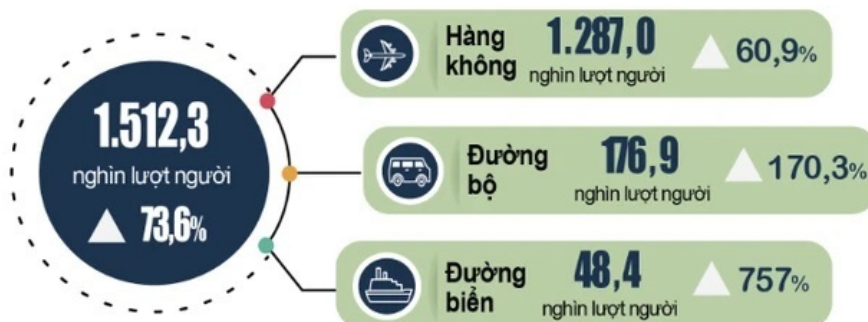
13:15 29/01/2024

Du lịch Việt Nam đã chứng kiến sự bùng nổ khách quốc tế với hơn 1,5 triệu lượt người ngay tháng đầu năm 2024. Đây là tháng đón nhận lượng khách quốc tế cao nhất kể từ khi nước ta mở cửa đón khách quốc tế trở lại sau đại dịch Covid-19.

Theo báo cáo tình hình kinh tế-xã hội tháng 01/2024 do Tổng cục Thống kê công bố sáng 29/01, tháng đầu năm 2024, du lịch Việt Nam đã đón 1.512.313 lượt khách quốc tế, tăng 10,3% so với tháng trước và tăng 73,6% so với cùng kỳ năm trước. Con số này cao hơn lượng khách tới trong tháng 01/2019-năm trước đại dịch Covid-19 (1.501.766 lượt khách).

Trong đó, khách đến bằng đường hàng không đạt gần 1,3 triệu lượt người, chiếm 85,1% lượng khách quốc tế đến Việt Nam và tăng 60,9% so với cùng kỳ năm trước; khách đến bằng đường bộ đạt 176,9 nghìn lượt người, chiếm 11,7% và gấp 2,7 lần; khách đến bằng đường biển đạt 48,4 nghìn lượt người, chiếm 3,2% và gấp 8,6 lần.

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN VIỆT NAM THÁNG 01/2024



Phân theo vùng lãnh thổ (Nghìn lượt người)



(Biểu đồ: Tổng cục Thống kê)

Báo cáo của Tổng cục Thống kê cho thấy, Hàn Quốc vẫn là thị trường khách lớn nhất đến nước ta trong tháng 01/2024 với 417.576 lượt người, tăng 112,2% so với tháng trước và tăng 161,3% so với cùng kỳ năm trước.

Trung Quốc là thị trường gửi khách lớn thứ hai đến nước ta trong tháng 01/2024 với 242.181 lượt khách, tăng 103,4% so với tháng trước và tăng 1.525,5% so với cùng kỳ năm trước.

Tiếp theo là thị trường Đài Loan (Trung Quốc) với 84.213 lượt khách. Thị trường Mỹ đứng thứ 4 khi có 75.651 lượt khách tới Việt Nam trong tháng 01/2024, tăng 128,9% so với tháng trước và tăng 97,1% so với cùng kỳ năm trước.

Tháng 01/2024, chứng kiến sự tăng trưởng vượt bậc của thị trường Australia khi nước này lên vị trí thứ năm với 62.100 lượt khách, tăng hơn 1,5 lần so với tháng trước (37.040 lượt khách). Thị trường Nhật Bản đứng thứ 6 với 60.630 lượt khách.

Khách đến từ Ấn Độ tiếp tục tăng cao với 46.136 lượt khách, vươn lên vị trí thứ 8 trong số 10 thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam trong tháng 1/2024.

Cũng theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, doanh thu du lịch lữ hành tháng 01/2024 ước đạt 4,4 nghìn tỷ đồng, tăng 18,5% so với cùng kỳ năm trước. Điển hình, một số địa phương có mức tăng trưởng cao như: Hà Nội tăng 24,4%; Thành phố Hồ Chí Minh tăng 22,8%; Đồng Nai tăng 9,1%; Quảng Ninh tăng 9%; Hải Phòng tăng 4,9%; Kiên Giang giảm 3,9%; Trà Vinh giảm 5,7%; Bình Thuận

giảm 7,2%; Phú Yên giảm 24,6%. Trong khi đó, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tháng 01/2024 ước đạt 58,9 nghìn tỷ đồng, tăng 10,2% so với cùng kỳ năm trước.



Tín hiệu tích cực báo hiệu việc đạt được mục tiêu đón từ 17-18 triệu khách quốc tế trong năm nay là hoàn toàn khả thi (Ảnh minh họa).

Một số địa phương có doanh thu tăng cao gồm: Đà Nẵng tăng 29,9%; Thành phố Hồ Chí Minh tăng 14,7%; Hà Nội tăng 10,8%; Thừa Thiên - Huế tăng 9,3%; Bắc Ninh tăng 8,1%; Bình Định tăng 7,0%; Bình Dương tăng 6,6%.

Như vậy, lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng cao trong tháng 01/2024 với nhiều thị trường tăng vượt bậc có thể nói là kết quả của nỗ lực xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam được thực hiện rộng khắp, đồng bộ và đặc biệt Việt Nam được đánh giá là điểm đến an toàn, thân thiện với khách quốc tế.

Đây cũng là tín hiệu tích cực báo hiệu việc đạt được mục tiêu đón từ 17-18 triệu khách quốc tế trong năm nay là hoàn toàn khả thi.

Minh An (t/h)