

Thành công vang dội của iPhone 17: Doanh số tăng 14%, cổ phiếu Apple lập kỷ lục

08:44 22/10/2025

Dòng sản phẩm iPhone 17 vừa ra mắt đã đạt được thành công lớn, vượt trội so với thế hệ tiền nhiệm. Theo báo cáo từ Counterpoint Research, iPhone 17 phiên bản tiêu chuẩn bán chạy hơn 14% so với iPhone 16 chỉ sau 10 ngày mở bán tại Mỹ và Trung Quốc. Thành công này đã giúp cổ phiếu của Apple thiết lập mức giá cao kỷ lục 262,24 USD, khẳng định vị thế thống trị của iPhone trên thị trường di động cao cấp.



Dòng sản phẩm iPhone 17 vừa ra mắt đã đạt được thành công lớn, vượt trội so với thế hệ tiền nhiệm

Thành công của iPhone 17 phiên bản tiêu chuẩn được các chuyên gia đánh giá là nhờ vào chiến lược cung cấp nhiều giá trị hơn cho người tiêu dùng với mức giá không đổi.

Các cải tiến về màn hình, dung lượng lưu trữ lớn hơn và chip A19 được nâng cấp đã thuyết phục người dùng. Chuyên gia phân tích Mengmeng Zhang cho rằng, người dùng "đánh giá cao iPhone 17 nhờ mang lại nhiều giá trị so với số tiền bỏ ra", đặc biệt khi kết hợp với các chương trình giảm giá từ kênh phân phối.

Tại thị trường Trung Quốc, doanh số bán iPhone 17 đã tăng gần gấp đôi so với iPhone 16 trong giai đoạn đầu mở bán và tiếp tục duy trì đà tăng trưởng.

Không chỉ phiên bản tiêu chuẩn, iPhone 17 Pro Max cũng chứng kiến nhu cầu gia tăng mạnh mẽ, đặc biệt tại thị trường Mỹ. Các nhà mạng tại đây đã tung ra nhiều gói hỗ trợ hấp dẫn để khuyến khích người dùng nâng cấp. Động thái này không chỉ thúc đẩy chi tiêu trong phân khúc di động cao cấp mà còn giúp Apple giữ chân được nhiều khách hàng trung thành hơn.

Thậm chí, iPhone Air, dù không đạt được nhiều thành công như các phiên bản Pro Max, cũng có khởi đầu thuận lợi tại thị trường Trung Quốc khi "cháy hàng" chỉ sau vài phút mở bán.

Thành công của dòng sản phẩm iPhone 17 đã tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Apple. Theo CNBC, cổ phiếu của Apple đã tăng lên mức kỷ lục 262,24 USD trong phiên giao dịch gần nhất. Đến nay, khoảng một nửa doanh thu của Apple vẫn đến từ hoạt động kinh doanh iPhone, cho thấy vai trò không thể thay thế của sản phẩm này trong đế chế công nghệ.

Tâm An (t/h)