TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa chú trọng kết nối giao thương cùng doanh nghiệp du lịch Philippines và Hàn Quốc

09:18 18/10/2025

Với mục tiêu đưa Thanh Hóa trở thành điểm đến hấp dẫn trong khu vực Đông Nam Á, tỉnh đã chú trọng kết nối giao thương giữa doanh nghiệp du lịch Thanh Hóa với các doanh nghiệp đối tác đến từ Philippines và Hàn Quốc.



Toàn cảnh hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp du lịch Thanh Hóa với các doanh nghiệp đối tác đến từ Philippines và Hàn Quốc tổ chức ngày 17/10/2025

Tại hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp du lịch Thanh Hóa với các doanh nghiệp đối tác đến từ Philippines và Hàn Quốc, sau khi lắng nghe đại diện một số doanh nghiệp du lịch tỉnh Thanh Hóa giới thiệu tổng quan về tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, cùng hệ thống khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp đang ngày càng hoàn thiện, nhiều doanh nghiệp lữ hành đến từ Philippines và Hàn Quốc bày tỏ ấn tượng về tiềm năng phát triển du lịch biển, du lịch văn hóa và nghỉ dưỡng tại Thanh Hóa.

Đồng thời, các doanh nghiệp lữ hành đánh giá cao nỗ lực của tỉnh trong việc đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo an toàn, thân thiện cho du khách quốc tế trong những năm gần đây.



Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam Vũ Thế Bình cùng các đại biểu dự hội nghị

Đại diện một số doanh nghiệp du lịch Hàn Quốc cho rằng, Thanh Hóa có nhiều điều kiện thuận lợi để trở thành điểm đến mới của du khách Hàn Quốc, nhất là khi sân bay Thọ Xuân đang được định hướng nâng cấp trở thành sân bay quốc tế. Cùng với đó, du khách Hàn Quốc có xu hướng tìm kiếm những điểm đến mới mẻ, mang đậm bản sắc văn hóa và cảnh quan tự nhiên hoang sơ, trong khi Thanh Hóa đáp ứng tốt những yếu tố đó.

Phía doanh nghiệp du lịch Philippines cũng bày tỏ mong muốn kết nối đường bay charter giữa Manila và Thanh Hóa, tạo thuận lợi cho việc trao đổi du khách giữa hai bên. Theo các đối tác Philippines, du khách nước này rất yêu thích những điểm đến du lịch nghỉ dưỡng, an toàn và có trải nghiệm văn hóa đặc sắc, trong khi Thanh Hóa lại sở hữu nhiều tiềm năng tương đồng với các điểm đến nổi tiếng của khu vực.



Khu di tích Lam Kinh là điểm đến yêu thích của du khách quốc tế

Về phía tỉnh Thanh Hóa, các điểm đến, doanh nghiệp khẳng định luôn chú trọng mở rộng hợp tác, sẵn sàng đồng hành cùng doanh nghiệp Philippines và Hàn Quốc trong xúc tiến quảng bá, xây dựng sản phẩm, tour, tuyến du lịch kết nối trrong thời gian tới.

Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam Vũ Thế Bình cho rằng: Với vị trí cửa ngõ Bắc Trung Bộ, hạ tầng giao thông đồng bộ, cùng nhiều di sản và tài nguyên du lịch phong phú, Thanh Hóa đang là điểm sáng, nỗ lực vươn lên trở thành điểm đến hấp dẫn, thân thiện, giàu bản sắc, xứng đáng là điểm dừng chân mới trên bản đồ du lịch Đông Nam Á.

Hoài Thu