TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa: Đẩy mạnh kiểm soát thị trường, chống gian lận thương mại và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

12:19 20/06/2026

Lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) Thanh Hóa, dưới sự chỉ đạo trực tiếp và toàn diện của Sở Công Thương, đã thực hiện một cuộc cải cách thể chế mang tính lịch sử, đồng thời triển khai đồng bộ nhiều mũi giáp công nhằm bình ổn thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và giữ vững môi trường đầu tư lành mạnh.



Lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) Thanh Hóa, dưới sự chỉ đạo trực tiếp và toàn diện của Sở Công Thương, đã thực hiện một cuộc cải cách thể chế mang tính lịch sử, đồng thời triển khai đồng bộ nhiều mũi giáp công nhằm bình ổn thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và giữ vững môi trường đầu tư lành mạnh

Nền kinh tế tỉnh Thanh Hóa ghi nhận đà bứt phá mạnh mẽ với những con số vô cùng ấn tượng. Tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh ước đạt 26.499,2 tỷ đồng, đạt tới 51% dự toán được giao cho cả năm tài khóa. Xương sống của sự tăng trưởng vượt bậc này nằm ở hoạt động sản xuất và xuất nhập khẩu công nghiệp sôi động, nổi bật với kim ngạch nhập khẩu máy móc thiết bị tăng vọt 238%, nhóm hàng hóa chất tăng 28%.

Đi cùng sự khởi sắc mạnh mẽ của sức mua nội địa và sự bùng nổ của làn sóng du lịch mùa hè là những áp lực, thách thức không hề nhỏ đối với công tác kiểm soát giá cả, chống buôn lậu và gian lận thương mại. Trước bối cảnh đó, lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) Thanh Hóa, dưới sự chỉ đạo trực tiếp và toàn diện của Sở Công Thương, đã thực hiện một cuộc cải cách thể chế mang tính lịch sử, đồng thời triển khai đồng bộ nhiều mũi giáp công nhằm bình ổn thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và giữ vững môi trường đầu tư lành mạnh.

Bước chuyển dịch thể chế lịch sử và lá chắn bình ổn thị trường thiết yếu



Trên mặt trận kinh doanh xăng dầu và năng lượng, trước những rung lắc khó lường của giá cả thế giới, Chi cục đã huy động các Đội QLTT số 1, số 4 và số 13 đồng loạt vào cuộc. Các tổ công tác liên tục tuần tra, kiểm tra điều kiện kinh doanh, việc niêm yết giá, thời gian mở cửa bán hàng và giám sát chặt chẽ

Giai đoạn vừa qua đánh dấu cột mốc đặc biệt quan trọng đối với cơ cấu tổ chức của lực lượng kiểm soát thị trường xứ Thanh. Thực hiện Quyết định số 39/2025/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Thanh Hóa, Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa chính thức được thành lập trực thuộc Sở Công Thương. Bước đi cải cách này được thực hiện dựa trên việc tiếp nhận nguyên trạng toàn bộ tổ chức bộ máy, biên chế, chức năng và nhiệm vụ từ Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa, vốn trực thuộc Bộ Công Thương, chuyển giao về cho địa phương quản lý.

Sự thay đổi này tạo ra một cơ chế vận hành mới, trong đó Chi cục chịu sự quản lý, điều hành trực tiếp và toàn diện về mặt tổ chức, biên chế cũng như hoạt động từ Sở Công Thương Thanh Hóa; đồng thời tiếp tục nhận sự chỉ đạo chuyên môn, hướng dẫn nghiệp vụ và giám sát từ Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước trực thuộc Bộ Công Thương. Để kiện toàn bộ máy hành chính mới này, Sở Công Thương Thanh Hóa đã ban hành Quyết định số 1456/QĐ-SCT bổ nhiệm ông Đinh Khánh Toàn, nguyên Quyền Chi cục trưởng, giữ chức vụ Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa với kỳ hạn 5 năm.

Mô hình quản lý mới đã nhanh chóng chứng minh được ưu thế vượt trội khi tối ưu hóa khả năng phản ứng nhanh trước các biến động phức tạp của thị trường địa phương, lực lượng QLTT Thanh Hóa đã nhanh chóng bắt nhịp với nhiệm vụ mới.

Ngay trong những tháng đầu năm 2026, các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống dân sinh đã được đưa vào tầm ngắm giám sát chặt chẽ. Trên mặt trận kinh doanh xăng dầu và năng lượng, trước những rung lắc khó lường của giá cả thế giới, Chi cục đã huy động các Đội QLTT số 1, số 4 và số 13 đồng loạt vào cuộc. Các tổ công tác liên tục tuần tra, kiểm tra điều kiện kinh doanh, việc niêm yết giá, thời gian mở cửa bán hàng và giám sát chặt chẽ tiến độ triển khai xăng sinh học E10 theo đúng lộ trình của Bộ Công Thương. Nhờ sự túc trực thường trực của lực lượng chức năng, trên địa bàn tỉnh tuyệt đối không xảy ra tình trạng các đại lý tự ý đóng cửa, găm hàng chờ tăng giá hay lũng đoạn thị trường xăng dầu.

Song song đó, công tác an toàn thực phẩm được siết chặt bằng những hành động cụ thể, đặc biệt là trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2026. Phối hợp chặt chẽ với ngành y tế và nông nghiệp, Đội QLTT số 8 đã tiến hành thanh tra hàng loạt cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm có nguy cơ vi phạm cao. Kết quả, Đội đã phát hiện và xử lý hành chính 12 vụ vi phạm pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm, xử phạt nộp ngân sách nhà nước 102.000.000 đồng với các lỗi chủ yếu như kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn

gốc, vi phạm điều kiện vệ sinh thú y. Sát sao không kém, Đội QLTT số 4 cũng đã kịp thời phát hiện, chặn đứng và buộc tiêu hủy gần 2 tấn xương động vật bốc mùi, không có giấy tờ kiểm dịch đang trên đường vận chuyển vào địa bàn tiêu thụ, bảo vệ trực tiếp sức khỏe cho hàng ngàn người dân.

Trong phân khúc dược phẩm và mỹ phẩm, hoạt động thanh tra chuyên đề của các Đội QLTT số 4 và số 13 tại các spa, cửa hàng làm đẹp đã bóc trần nhiều sai phạm nghiêm trọng. Điển hình, vào ngày 12/6/2026, Chi cục đã ban hành quyết định xử phạt hành chính 75.000.000 đồng đối với một cơ sở kinh doanh mỹ phẩm quy mô lớn tại phường Ngọc Sơn. Đơn vị này bị phát hiện có hành vi thay đổi công thức sản phẩm so với công bố và không xuất trình được hồ sơ thông tin sản phẩm theo quy định pháp luật. Toàn bộ tang vật gồm gần 6.000 chai dầu gội và dầu xả vi phạm đã bị buộc tiêu hủy hoàn toàn.

Tính chủ động của lực lượng QLTT còn được thể hiện rõ nét trước thiên tai. Tại địa bàn 13 xã miền núi ven sông Mã có địa hình chia cắt phức tạp, Đội QLTT số 12 đã sớm đi từng ngõ, gõ từng nhà để tuyên truyền pháp luật, tổ chức cho 15 cơ sở kinh doanh hàng hóa lớn ký cam kết giữ nguyên giá cả, không đầu cơ trục lợi khi xảy ra ngập lụt hay sạt lở đất, đồng thời lên phương án dự trữ nhu yếu phẩm để sẵn sàng tiếp ứng cho bà con khi có thiên tai xảy ra.

Đòn bẩy thép chống hàng giả, bảo vệ sở hữu trí tuệ và những chuyên án điển hình

Cuộc chiến chống hàng giả, hàng nhái và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) tính đến cuối tháng 5 năm 2026 tại Thanh Hóa được ví như mặt trận nóng bỏng nhất, đòi hỏi sự mưu trí và quyết liệt của lực lượng chức năng. Sự phát triển mạnh mẽ của các chuỗi cung ứng và các thương hiệu quốc tế vô tình trở thành mảnh đất màu mỡ cho các đối tượng sản xuất, ký gửi và bày bán hàng giả mạo nhãn hiệu, gây tổn hại nghiêm trọng đến môi trường đầu tư và lòng tin của người tiêu dùng.

Thống kê lũy kế cho thấy, tính đến hết tháng 5 năm 2026, toàn tỉnh đã phát hiện và xử lý thành công 114 vụ việc liên quan đến hàng giả và vi phạm quyền SHTT. Trong số đó, có 112 vụ việc được xử lý bằng các biện pháp hành chính nghiêm khắc với tổng số tiền xử phạt nộp vào ngân sách nhà nước đạt 1.268.000.000 đồng, đồng thời tịch thu và tiêu hủy số lượng tang vật vi phạm trị giá lên tới hơn 649.296.000 đồng. Đáng chú ý, có 2 vụ việc mang tính chất nghiêm trọng, có dấu hiệu cấu thành tội phạm hình sự đã được Chi cục bàn giao toàn bộ hồ sơ cho cơ quan cảnh sát điều tra để khởi tố vụ án, với tổng số 118 đối tượng liên quan bị xử lý dưới các hình thức khác nhau của pháp luật.

Sức lan tỏa của chiến dịch này được tiếp thêm luồng sinh khí mạnh mẽ từ Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 5/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tập trung chỉ đạo quyết liệt các giải pháp ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền SHTT. Ngay sau khi mệnh lệnh từ Trung ương được phát đi, Tổ công tác liên ngành tỉnh Thanh Hóa dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hoài Anh đã họp khẩn vào chiều ngày 25/5/2026 để giao nhiệm vụ hành động cho Sở Công Thương và lực lượng QLTT.

Hiệu quả của sự chỉ đạo quyết liệt này thể hiện ngay ở con số ấn tượng trong đợt ra quân cao điểm từ ngày 7/5 đến ngày 22/5/2026, lực lượng chức năng toàn tỉnh đã triệt phá thần tốc 24 vụ vi phạm SHTT, xử phạt hành chính 14 đối tượng với số tiền phạt 102.000.000 đồng và thu giữ lượng hàng hóa vi phạm trị giá 56.600.000 đồng. Ở cấp độ địa bàn, các Đội QLTT cũng liên tiếp lập chiến công riêng. Đội QLTT số 6 xử lý xuất sắc 9 vụ vi phạm SHTT, phạt hành chính 54.000.000 đồng và buộc tiêu hủy hàng hóa trị giá 21.469.000 đồng. Trong khi đó, Đội QLTT số 12 tiến hành kiểm tra, xử phạt 18.000.000 đồng đối với 3 vụ việc kinh doanh sản phẩm giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng đã được bảo hộ toàn cầu như Toshiba, Panasonic, Adidas, Honda và Yamaha.

Để nhận diện rõ phương thức phạm pháp tinh vi trong kỷ nguyên số, hai chuyên án điển hình được triệt phá trong tháng 5 năm 2026 là những minh chứng sắc nét nhất, phản ánh xu hướng dịch chuyển từ phương thức bán hàng truyền thống sang mô hình kết hợp giữa kho hàng ẩn giấu và phân phối trực tuyến.



> Sự phát triển mạnh mẽ của các chuỗi cung ứng và các thương hiệu quốc tế vô tình trở thành mảnh đất màu mỡ cho các đối tượng sản xuất, ký gửi và bày bán hàng giả mạo nhãn hiệu, gây tổn hại nghiêm trọng đến môi trường đầu tư và lòng tin của người tiêu dùng

Chuyên án thứ nhất diễn ra vào ngày 16/5/2026 tại phố Tây Sơn, phường Đông Quang. Đội QLTT số 9 phối hợp cùng Phòng PC03 Công an tỉnh Thanh Hóa bất ngờ kiểm tra kho hàng của Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Hiền. Tại đây, lực lượng chức năng đã phát hiện và tạm giữ khẩn cấp 3.470 sản phẩm túi xách, khăn, kính mắt và giày dép giả mạo các thương hiệu xa xỉ như Charles & Keith, Chanel, Gucci, Louis Vuitton và MLB. Để né tránh tầm mắt của cơ quan quản lý, kho hàng này được bố trí tại địa điểm không có biển hiệu, hoạt động khép kín và chỉ giao dịch bán sỉ qua các hội nhóm kín trên mạng xã hội, vận chuyển nhỏ lẻ bằng xe ôm công nghệ hoặc xe tải nhỏ ngụy trang.

Chuyên án thứ hai diễn ra ngay sau đó một ngày, vào ngày 17/5/2026, nhắm vào điểm kinh doanh thời trang Nam Vũ LUXURY tại số 141 Đinh Công Tráng, phường Hạc Thành. Tổ công tác liên ngành đã thu giữ 313 sản phẩm quần áo thời trang giả mạo các nhãn hiệu Hermes, D&G, Adidas, Nike, Lacoste, Dior, Gucci, Burberry; 42 thắt lưng giả Louis Vuitton, Hermes cùng 57 đôi giày dép giả mạo các thương hiệu lớn khác. Tổng trị giá lô hàng vi phạm tính theo giá niêm yết tại cửa hàng lên tới 338.520.000 đồng. Nhận định vụ việc có dấu hiệu phạm tội hình sự theo Điều 226 Bộ luật Hình sự năm 2015, Đội QLTT số 9 đã nhanh chóng hoàn thiện hồ sơ và bàn giao toàn bộ tang vật cho Cơ quan Cảnh sát điều tra thuộc Công an tỉnh Thanh Hóa để khởi tố vụ án vào ngày 21/5/2026.

Các chuyên án này đã gióng lên hồi chuông cảnh báo về vấn nạn các đối tượng lợi dụng triệt để tính năng phát sóng trực tiếp trên Facebook, TikTok và Zalo để tiếp cận khách hàng bằng những danh xưng như hàng tuồn hay hàng xuất dư. Hàng hóa sau khi chốt đơn trên không gian mạng sẽ được đóng gói thần tốc tại các kho hàng sâu trong ngõ hẻm và vận chuyển thông qua các dịch vụ chuyển phát nhanh bưu chính, tạo ra thách thức cực kỳ lớn cho công tác phát hiện và xử lý của lực lượng QLTT.

Siết chặt kỷ cương nội bộ, đồng hành cùng xã hội và gỡ nút thắt phát triển bền vững



Song hành với việc lập nghiêm quy củ ngoài thị trường, công tác tự soi, tự sửa và nâng cao đạo đức công vụ trong nội bộ lực lượng luôn được Chi cục QLTT Thanh Hóa đặt lên hàng đầu dưới sự giám sát của Sở Công Thương. Minh chứng rõ nét nhất cho tinh thần thượng tôn pháp luật này là việc đơn vị nghiêm túc phối hợp và thực hiện hoạt động thanh tra theo Quyết định số 2599/QĐ-TTTH ngày 10/6/2026 của Chánh Thanh tra tỉnh Thanh Hóa.

Quyết định này triển khai thanh tra toàn diện việc chấp hành các quy định pháp luật về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; quản lý, sử dụng ngân sách và tài sản công tại Chi cục QLTT Thanh Hóa cùng Trung tâm Xúc tiến Công thương Thanh Hóa, tập trung vào năm tài chính 2025. Hoạt động thanh tra này không chỉ là một cuộc sát hạch thông thường mà còn là giải pháp căn cơ giúp Sở Công Thương và UBND tỉnh đánh giá khách quan thực trạng quản lý tài chính, sử dụng tài sản công, may sắm trang phục chuyên ngành, mua sắm trang thiết bị nghiệp vụ, từ đó kịp thời bịt kín các kẽ hở chính sách, xây dựng lực lượng ngày càng chính quy và hiện đại.

Bên cạnh nhiệm vụ chuyên môn và kỷ luật thép, hình ảnh các chiến sĩ QLTT Thanh Hóa còn trở nên gần gũi, ấm áp hơn trong lòng nhân dân qua các hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa. Hưởng ứng Tháng hành động vì trẻ em năm 2026 với chủ đề Trẻ em hạnh phúc, an toàn, vững bước trong kỷ nguyên số theo Kế hoạch số 642/KH-SCT của Sở Công Thương, Chi cục đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực chăm lo cho thế hệ mầm non.

Đặc biệt, trong các kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT và Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026, màu áo xanh QLTT của các Đội QLTT số 7, số 10 và số 12 đã xuất hiện tại các điểm thi để đồng hành, tiếp sức mùa thi cho các sĩ tử thông qua việc phân luồng giao thông, phát nước uống miễn phí và giám sát chặt chẽ an toàn thực phẩm xung quanh khu vực thi. Lực lượng cũng tích cực đóng góp ngày công dọn dẹp vệ sinh môi trường nhân Ngày Môi trường Thế giới và Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026.

Song song với hoạt động xã hội, công tác tuyên truyền chủ động cũng đạt được những kết quả ấn tượng. Điển hình là chương trình phối hợp hướng dẫn phân biệt hàng thật, hàng giả trực tiếp cho hàng trăm tiểu thương và người tiêu dùng tại chợ đầu mối Đông Hương vào ngày 16/6/2026 của Đội QLTT số 1, đi kèm việc ký cam kết không kinh doanh hàng giả cho 40 hộ kinh doanh tại đây. Đội QLTT số 12 cũng đã tổ chức ký cam kết cho 105 cơ sở kinh doanh, phát hơn 370 tờ rơi tuyên truyền pháp luật và treo băng rôn tại các khu trung tâm thương mại lớn trên địa bàn.

Nhìn lại chặng đường từ đầu năm đến nay, dù gặt hái được nhiều thành tựu lớn nhưng Chi cục QLTT Thanh Hóa vẫn thẳng thắn nhìn nhận những điểm nghẽn thể chế cần sớm tháo gỡ. Sự bùng nổ của thương mại điện tử xuyên biên giới và công nghệ làm giả bao bì tinh vi đang vượt lên trên năng lực kiểm chứng bằng mắt thường của kiểm soát viên. Bên cạnh đó, việc chuyển giao mô hình quản lý từ Cục về Chi cục trực thuộc Sở Công Thương vẫn cần thêm thời gian để hoàn thiện đồng bộ các quy chế phối hợp đa ngành và sắp xếp biên chế hành chính tối ưu theo vị trí việc làm.

Để nâng cao hiệu quả hoạt động trong giai đoạn tiếp theo của năm 2026, ba nhóm giải pháp trọng tâm đã được Chi cục QLTT Thanh Hóa vạch ra rõ ràng bao gồm:

Một là, khẩn trương tham mưu cho Sở Công Thương trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch đấu tranh, ngăn chặn và xử lý hành vi xâm phạm quyền SHTT năm 2026 một cách toàn diện. Trong đó, tập trung phân định rõ ràng trách nhiệm của từng thành viên Tổ công tác liên ngành tỉnh, thiết lập đường dây nóng chia sẻ thông tin mật giữa lực lượng QLTT, Công an tỉnh, Chi cục Hải quan và chính quyền các địa phương để triệt tiêu tình trạng chồng chéo hoặc bỏ lọt địa bàn.

Hai là, tập trung đầu tư thích đáng cho công nghệ và đào tạo chuyên sâu về thương mại điện tử. Chi cục hướng tới thành lập một bộ phận chuyên trách giám sát không gian mạng thuộc Phòng Nghiệp vụ, được trang bị các công cụ rà quét hiện đại để thu thập chứng cứ kỹ thuật số có giá trị pháp lý trước tòa. Đồng thời, liên kết chặt chẽ với Hiệp hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu để

cập nhật liên tục các kỹ năng nhận diện hàng thật, hàng giả mới nhất cho đội ngũ kiểm soát viên.

Ba là, kiên quyết thắt chặt kỷ cương hành chính và phòng chống tiêu cực nội bộ. Chi cục cam kết tiếp thu nghiêm túc và khắc phục triệt để các kiến nghị sau đợt thanh tra theo Quyết định số 2599/QĐ-TTTH của Thanh tra tỉnh, rà soát toàn diện quy trình xử lý tài sản công và tang vật tịch thu để bảo đảm tính minh bạch cao nhất. Song song với đó, đơn vị sẽ tiếp tục thắt chặt cơ chế giám sát trách nhiệm người đứng đầu các Đội QLTT địa bàn, kiên quyết đào thải những cá nhân có hành vi buông lỏng quản lý hoặc tiếp tay, bảo kê cho các hoạt động gian lận thương mại.

Sự chuyển dịch cơ cấu tổ chức quản lý sang mô hình trực thuộc Sở Công Thương, đi kèm với những kết quả thực tiễn vô cùng khởi sắc trong giai đoạn từ đầu năm đến nay, đã chứng minh tính đúng đắn và nhạy bén của dòng chảy cải cách hành chính tại Thanh Hóa. Không còn bị giới hạn bởi các thủ tục chuyển tiếp kéo dài hay sự xa cách về mặt địa lý, sự gắn kết chặt chẽ giữa chính sách phát triển công thương địa phương và công tác thực thi pháp luật trên thị trường đã tạo nên một bệ đỡ vững chắc cho các mục tiêu kinh tế chung của toàn tỉnh.

Dưới sự chỉ đạo xuyên suốt, sát sao của Sở Công Thương và nỗ lực bền bỉ của tập thể cán bộ công chức Chi cục QLTT Thanh Hóa, nhiệm vụ trong những tháng cuối năm sẽ tiếp tục được triển khai với tinh thần chủ động, kiên quyết. Bằng việc lấy công nghệ làm mũi nhọn đột phá, lấy sự minh bạch nội bộ làm nền tảng sức mạnh và lấy sự hài lòng, an tâm của người tiêu dùng làm thước đo thành công, lực lượng QLTT xứ Thanh cam kết sẽ tiếp tục giữ vững vai trò là lá chắn thép, bảo vệ sự lành mạnh của thị trường, đóng góp thiết thực vào mục tiêu đưa tổng thu ngân sách tỉnh Thanh Hóa cán mốc kỷ lục mới và duy trì vị thế là một trong những đầu tàu kinh tế năng động nhất khu vực miền Trung.

Tâm An