

Thanh Hóa đặt mục tiêu có thêm 65 sản phẩm OCOP trong năm 2026

08:02 19/07/2026

Thanh Hóa phấn đấu có thêm 65 sản phẩm OCOP được công nhận trong năm 2026, đồng thời đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển chuỗi giá trị và gắn OCOP với du lịch nông thôn nhằm nâng cao giá trị nông sản, thúc đẩy kinh tế khu vực nông thôn phát triển bền vững.



Thanh Hóa phấn đấu có thêm 65 sản phẩm OCOP được công nhận trong năm 2026. (Ảnh: dantocphattrien.vietnamnet.vn)

Theo Kế hoạch số 251/KH-UBND vừa được UBND tỉnh Thanh Hóa ban hành về thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2026, địa phương đặt mục tiêu hoàn thành đồng thời nhiều chỉ tiêu quan trọng về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi.

Trong đó, tỉnh phấn đấu có 9 xã đạt chuẩn nông thôn mới, 5 thôn, bản vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi đạt chuẩn nông thôn mới, 65 sản phẩm OCOP được cấp có thẩm quyền công nhận và giảm tỷ lệ hộ nghèo từ 1% trở lên trong năm 2026.

Để thực hiện các mục tiêu trên, Thanh Hóa dự kiến huy động 4.497 tỷ đồng, gồm 1.148 tỷ đồng từ ngân sách nhà nước, 2.194 tỷ đồng vốn ngoài ngân sách và hơn 1.155 tỷ đồng từ doanh nghiệp, cộng đồng và người dân.

Đối với Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), tỉnh xác định tiếp tục phát triển sản phẩm theo hướng khai thác tối đa lợi thế đặc trưng của từng địa phương, gắn với xây dựng thương hiệu, phát triển làng nghề truyền thống, du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn và du lịch xanh nhằm gia tăng giá trị kinh tế.

Song song với việc phát triển sản phẩm mới, Thanh Hóa sẽ hỗ trợ các chủ thể OCOP duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm đã được công nhận, xây dựng các sản phẩm tiềm năng để nâng hạng sao. Các hợp tác xã, doanh nghiệp và hộ sản xuất sẽ được tăng cường đào tạo về quản trị, đổi mới sáng tạo, tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc cũng như phát triển chuỗi giá trị sản phẩm.

Tỉnh Thanh Hóa cũng xác định chuyển đổi số là một trong những giải pháp trọng tâm để nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm OCOP. Theo đó, các chủ thể sẽ được khuyến khích ứng dụng VNelD và các nền tảng số trong quảng bá, giao dịch, xác thực thông tin sản phẩm, đồng thời kết nối với cơ sở dữ liệu quốc gia nhằm tăng cường truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin và bảo vệ thương hiệu.

Bên cạnh đó, các hoạt động xúc tiến thương mại sẽ tiếp tục được đẩy mạnh thông qua hội chợ, triển lãm, sàn thương mại điện tử và hệ thống giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP, góp phần mở rộng thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Không chỉ tập trung phát triển OCOP, kế hoạch của Thanh Hóa còn ưu tiên đầu tư hạ tầng thiết yếu cho khu vực miền núi và vùng đồng bào dân tộc thiểu số; thúc đẩy phát triển nông nghiệp hiện đại, thích ứng với biến đổi khí hậu; nâng cao chất lượng giáo dục, y tế, đào tạo nghề, bảo tồn văn hóa và cải thiện môi trường sống. Đồng thời, tỉnh yêu cầu tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai các chương trình, phần đấu giải ngân 100% kế hoạch vốn ngân sách Trung ương và ngân sách địa phương được giao trong năm 2026.

Hậu Thạch (t/h)