TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa: Đội QLTT số 11 xử phạt hộ kinh doanh bán sạc điện thoại không rõ nguồn gốc trên mạng xã hội

21:16 02/11/2026

Qua công tác giám sát hoạt động thương mại điện tử, Đội Quản lý thị trường số 11 (Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa) vừa phối hợp với lực lượng Công an kiểm tra, xử phạt một hộ kinh doanh tại xã Hồi Xuân về hành vi bán phụ kiện điện thoại không rõ nguồn gốc, xuất xứ trên mạng xã hội Facebook.

Cụ thể, ngày 29/10/2026, thông qua các biện pháp nghiệp vụ quản lý địa bàn và theo dõi hoạt động chào bán hàng hóa trên nền tảng mạng xã hội Facebook, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 11 đã tiến hành thẩm tra, xác minh thông tin đối với Hộ kinh doanh điện thoại N.H.N (địa chỉ tại thôn Hồi Xuân, xã Hồi Xuân, tỉnh Thanh Hóa) do có dấu hiệu vi phạm pháp luật thương mại.

Ngay sau đó, Đội QLTT số 11 đã phối hợp với Công an xã Hồi Xuân tổ chức kiểm tra đột xuất tại địa điểm kinh doanh của hộ N.H.N. Quá trình kiểm tra thực tế, lực lượng chức năng phát hiện cơ sở đang bày bán 20 chiếc sạc điện thoại không dây nhưng chủ hộ không xuất trình được hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hợp pháp của hàng hóa.



Lực lượng phối hợp tỉnh Thanh Hóa kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh điện thoại di động trên địa bàn quản lý. Ảnh: QLTT Thanh Hóa

Căn cứ hồ sơ vụ việc, Đội trưởng Đội QLTT số 11 đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Hộ kinh doanh điện thoại N.H.N số tiền 6.000.000 đồng về hành vi kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ; đồng thời áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả buộc tiêu hủy toàn bộ 20 chiếc sạc điện thoại không dây vi phạm có tổng trị giá 11.000.000 đồng theo quy định của pháp luật.

Song song với công tác kiểm tra và xử lý vi phạm, Đội QLTT số 11 đã trực tiếp tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về hoạt động thương mại điện tử đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn. Trong đó, đơn vị tập trung hướng dẫn các cơ sở tuân thủ nghiêm quy định về hóa đơn, chứng từ nguồn gốc hàng hóa; tuyệt đối không lợi dụng các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, TikTok hay các sàn thương mại điện tử để tiêu thụ hàng nhập lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Thành Nam