

Thanh Hóa hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026

14:42 14/03/2026

Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, tại Thanh Hóa, các hoạt động hưởng ứng được tổ chức đồng bộ từ cấp tỉnh đến cơ sở với sự tham gia của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và tổ chức xã hội.



Người dân mua sắm tại siêu thị Go Thanh Hóa

Theo kế hoạch của Sở Công Thương Thanh Hóa, các hoạt động hưởng ứng được tổ chức đồng bộ từ cấp tỉnh đến cơ sở, với sự tham gia của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và tổ chức xã hội; thời gian bắt đầu từ mùa mua sắm trước Tết Nguyên đán Bính Ngọ, tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026.

Công tác tuyên truyền được đẩy mạnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, báo chí và các hình thức trực quan như

bằng rôn, khẩu hiệu tại các tuyến phố, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

Nội dung tuyên truyền tập trung phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hướng dẫn nhận biết hàng thật - hàng giả, cảnh báo các hành vi gian lận thương mại, lừa đảo trong tiêu dùng, đặc biệt trên môi trường thương mại điện tử.

Bên cạnh đó, các cơ quan chức năng tiếp tục tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; giám sát việc niêm yết giá, bảo đảm quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Đồng thời, các hoạt động tư vấn, tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng được triển khai thông qua Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh và các kênh hỗ trợ như tổng đài tư vấn, đường dây nóng tiếp nhận phản ánh của người dân.

Năm 2026, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được Bộ Công Thương phát động với chủ đề “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”, nhấn mạnh yêu cầu bảo đảm an toàn, bảo mật thông tin cho người tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế số phát triển mạnh mẽ. Mục tiêu hướng tới là xây dựng niềm tin và tăng cường sự gắn kết giữa bốn chủ thể: Nhà nước - Nhà sản xuất - Nhà phân phối - Người tiêu dùng.

Hoài Thu