

Thanh Hóa: Khánh thành, bàn giao công trình 'Sân chơi năng động Việt Nam'

17:04 10/03/2021

Chiều 10/3, tại thị trấn Sao Vàng, huyện Thọ Xuân, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Công ty TNHH Nestle Việt Nam, Tỉnh đoàn Thanh Hóa đã khánh thành và bàn giao 'Sân chơi năng động Việt Nam'.



Khánh thành, bàn giao công trình “Sân chơi năng động Việt Nam” tại Thanh Hóa.

Công trình “Sân chơi năng động Việt Nam” tại thị trấn Sao Vàng, huyện Thọ Xuân (Thanh Hóa) có diện tích hơn 2.000 m², gồm 1 sân bóng đá, 1 sân bóng rổ, 1 sân bóng chuyền, xích đu, xà đơn, xà kép và các thiết bị vui chơi khác.

Các hạng mục đều được làm từ vật liệu tái chế, thân thiện môi trường mang thông điệp tuyên truyền về giảm thiểu rác thải nhựa. Công trình có tổng kinh

phí xây dựng hơn 100 triệu đồng Công trình nhằm góp phần tạo môi trường thuận lợi cho các em thiếu nhi được rèn luyện thể dục, thể thao, đồng thời góp phần nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho đông đảo người dân.

Nhân dịp này, các đơn vị đã tặng bóng rổ, bóng đá, 20 bộ trang phục bóng đá, bóng rổ và sữa Nestle cho các em thiếu nhi trên địa bàn thị trấn. Ngay sau lễ khánh thành và bàn giao, thanh, thiếu nhi trên địa bàn thị trấn đã được vui chơi, giao hữu bóng đá, bóng rổ và tham gia trồng cây xanh xung quanh khuôn viên công trình.

Được biết, công trình này do phía Công ty Nestle Việt Nam hỗ trợ. Trước đó, vào ngày 19/6/2020, Trung Ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh đã Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác với Nestle Việt Nam về một loạt những chương trình hỗ trợ cho trẻ em, thanh niên trên cả nước.

Theo đó, thỏa thuận hợp tác sẽ diễn ra trong giai đoạn từ năm 2020-2021 với các hoạt động như: Xây dựng 30 sân chơi “Năng Động Việt Nam” trên toàn quốc; triển khai hỗ trợ chương trình “Tiếp sức mùa thi”; trao tặng giải thưởng cho các sáng kiến vì môi trường và học bổng “Tiếp sức đến trường” cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn.

Tại lễ ký kết, ông Bùi Quang Huy, Bí thư Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh đánh giá cao sự đồng hành của Nestle Việt Nam đã mang đến những sân chơi thể thao bổ ích, kiến tạo môi trường năng động và nâng cao sức khỏe cho trẻ em khắp các tỉnh, thành trong cả nước cũng như góp phần bảo vệ môi trường.

“Sự đồng hành của nhãn hàng trong chương trình giúp các em vượt qua thử thách lớn đầu tiên của cuộc đời trong hành trình chinh phục vũ môn. Chúng tôi hy vọng có thể tiếp tục hợp tác với Nestle MILO trong thời gian tới để cùng nhau mang nhiều hoạt động bổ ích đến thanh thiếu nhi Việt Nam và cộng đồng nói chung,” ông Huy nói.

Hoài Thu