

Thanh Hóa nỗ lực tạo bước đột phá cho phát triển du lịch bền vững

18:29 03/08/2023

Với sự chủ động trong định hướng và phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, đã giúp Thanh Hóa đã ngay lập tức tạo ra sức bật mạnh mẽ. Theo báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trong 7 tháng năm 2023, tổng lượng khách du lịch đến Thanh Hóa ước đạt trên 10,2 triệu lượt, đạt 85,5% so với kế hoạch năm 2023.



Du khách tham quan tại Khu du lịch suối cá thần huyện Cẩm Thủy, tỉnh Thanh Hoá

Thanh Hóa là địa phương có nguồn tài nguyên du lịch phong phú, đặc trưng; có 102 km bờ biển với nhiều bãi tắm đẹp nổi tiếng trong cả nước; có núi, rừng, sông, hồ, hang, động hùng vĩ, cảnh quan nên thơ. Cùng với đó là hệ thống di tích lịch sử văn hóa dày đặc, với trên 1.500 di tích được kiểm kê, xếp hạng; trên

300 lễ hội truyền thống; nhiều nét đặc sắc văn hóa, sinh hoạt, sản xuất của người dân tộc thiểu số... là một trong những cơ sở quan trọng để Thanh Hóa tổ chức khai thác, phát triển nhiều loại hình du lịch đặc sắc, hấp dẫn khách du lịch.

Nhằm tạo bước đột phá cho phát triển du lịch bền vững, tỉnh Thanh Hoá chủ trương ban hành một số chính sách khuyến khích phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2023 - 2027, đây được xem sẽ là điều kiện thuận lợi để du lịch Thanh Hóa cất cánh.

Thực tế, với sự chủ động trong định hướng và phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, đã giúp Thanh Hóa đã ngay lập tức tạo ra sức bật mạnh mẽ. Các chiến lược đầu tư đồng bộ và sự tham gia của các tập đoàn uy tín cùng hàng loạt dự án quy mô, tầm cỡ, Thanh Hóa có nhiều cơ hội lớn để trở thành điểm đến du lịch hiện đại, giàu trải nghiệm, từng bước xóa bỏ điểm yếu du lịch mùa vụ.

Theo báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trong 7 tháng năm 2023 tổng lượng khách du lịch đến Thanh Hóa ước đạt trên 10,2 triệu lượt, đạt 85,5% so với kế hoạch năm 2023; tổng thu từ khách du lịch ước đạt gần 19,6 nghìn tỷ đồng, đạt 80,9% so với kế hoạch năm 2023 .



Thành phố Sầm Sơn rực rỡ sắc màu trong đêm khai mạc Lễ hội Du lịch biển năm 2023

Theo kết quả kiểm tra, đánh giá chất lượng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vào cuối tháng 7 vừa qua, các khách sạn được công nhận và xếp hạng từ 1-5 sao trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đáp ứng điều kiện theo quy định về cơ sở vật chất, trang thiết bị tiện nghi, dịch vụ khá phong phú, nhân lực được đào tạo bồi

dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ và giao tiếp ứng xử.

Trong những tháng cuối năm, cùng với việc đẩy mạnh thực hiện chương trình kích cầu du lịch, tỉnh Thanh Hóa sẽ tiếp tục tổ chức các sự kiện trong chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch đã công bố từ đầu năm. Đồng thời đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đến các thị trường trọng điểm du lịch trong nước.

Dự kiến, trong tháng 8 này tỉnh Thanh Hóa sẽ tổ chức đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm thực tế tại TP Hồ Chí Minh và tổ chức Hội nghị liên kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa với 6 tỉnh/thành phố Đông Nam bộ tại TP Hồ Chí Minh.

Trước đó, trong kỳ nghỉ Lễ 30/4 và 1/5 năm nay, toàn tỉnh Thanh Hoá ước đón gần 1,2 triệu lượt khách, tổng thu du lịch đạt gần 3 nghìn tỷ đồng, trở thành một trong những địa phương thu hút lượng khách đông nhất cả nước.

Hoài Thu