TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa phấn đấu có thêm 160 sản phẩm OCOP trong năm 2025

18:56 26/02/2025

UBND tỉnh Thanh Hóa vừa ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025, nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng trong Kế hoạch số 268/KH-UBND về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025.



Sản phẩm gạo nếp Cay Nọi đạt chứng nhận OCOP 3 sao

Theo kế hoạch, tỉnh phấn đấu năm 2025 sẽ có thêm 160 sản phẩm OCOP mới, trong đó có 3 sản phẩm đạt chuẩn 5 sao, 20 sản phẩm đạt 4 sao và 137 sản phẩm đạt 3 sao.

Các sản phẩm này sẽ được phân bổ cho 27 huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh. Huyện Quảng Xương với 12 sản phẩm OCOP mới, huyện Hậu Lộc với 11 sản phẩm; thị xã Nghi Sơn, huyện Nông Cống và huyện Triệu Sơn, mỗi địa

phương phấn đấu có 10 sản phẩm. Đáng chú ý, huyện Nga Sơn là địa phương có kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP đạt chuẩn cao nhất với 2 sản phẩm 5 sao, 2 sản phẩm 4 sao và 4 sản phẩm 3 sao. Huyện Hoằng Hóa cũng dự kiến sẽ có 1 sản phẩm đạt chuẩn 5 sao.

Để đạt được mục tiêu trên, UBND tỉnh đề ra 5 nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu bao gồm: đẩy mạnh công tác tuyên truyền; tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực; tăng cường xúc tiến thương mại; tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số. Công tác tuyên truyền sẽ được triển khai đa dạng thông qua các hội nghị chuyên đề, hội thảo, diễn đàn, xây dựng bản tin OCOP và kỷ yếu về các sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025. Tỉnh cũng chú trọng tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho cán bộ quản lý và các chủ thể sản xuất, đồng thời tổ chức các đoàn tham quan học tập kinh nghiệm ở các tỉnh tiêu biểu. Về xúc tiến thương mại, tỉnh sẽ đẩy mạnh quảng bá sản phẩm qua hội chợ, triển lãm và đặc biệt là phát triển thương mại điện tử, hỗ trợ các chủ thể tham gia các sàn thương mại điện tử quy mô lớn.

UBND tỉnh đã phân công cụ thể trách nhiệm của các sở, ban, ngành và địa phương, trong đó Văn phòng Điều phối xây dựng NTM đóng vai trò chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan. Nguồn kinh phí thực hiện được huy động từ ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương và lồng ghép từ các nguồn vốn khác như sự nghiệp khoa học công nghệ, khuyến công, khuyến nông và vốn từ các doanh nghiệp, hợp tác xã. UBND các huyện, thị xã, thành phố được giao nhiệm vụ xây dựng kế hoạch triển khai riêng, bố trí nguồn lực và triển khai chu trình OCOP thường niên. Các tổ chức kinh tế tham gia chương trình có trách nhiệm tổ chức sản xuất các sản phẩm có lợi thế, hoàn thiện cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển hệ thống phân phối.

Khánh An