

Thanh Hóa: Phát hiện, xử lý nhiều vụ mỹ phẩm vi phạm

17:11 04/09/2026

Thời gian qua, lực lượng chức năng tỉnh Thanh Hóa đã liên tiếp phát hiện, xử lý nhiều vụ mỹ phẩm vi phạm, như: Sản phẩm không đúng hồ sơ công bố, mỹ phẩm giả tự pha chế, “đội lốt” thương hiệu nổi tiếng để bán trên thị trường và mạng xã hội.

Cụ thể, theo Văn phòng Cơ quan Cảnh sát điều tra, Công an tỉnh Thanh Hóa, ngày 23/5/2026 qua nắm tình hình trên không gian mạng, lực lượng chức năng phát hiện Nguyễn Thị Dung, sinh năm 1995, trú tại xã Hợp Thắng, thường xuyên livestream trên TikTok bán mỹ phẩm của nhiều thương hiệu nổi tiếng với giá rất rẻ.

Tiến hành kiểm tra căn nhà Dung thuê tại xã Minh Sơn, lực lượng chức năng thu giữ nhiều hóa chất, dung dịch không rõ nguồn gốc, vỏ mỹ phẩm rỗng cùng 3 máy trộn, 7 thanh quay máy trộn và các dụng cụ phục vụ sản xuất mỹ phẩm giả. Tại nhà riêng của Dung, lực lượng chức năng tiếp tục phát hiện 256 chai mỹ phẩm thuộc 24 loại do Dung tự sản xuất và 122 lọ mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, không có hóa đơn, chứng từ.

Theo lời khai, từ cuối năm 2024, Dung tham gia các hội nhóm mua bán mỹ phẩm trên Facebook. Nhận thấy lợi nhuận cao, lợi dụng tâm lý ham rẻ của khách hàng, đối tượng mua kem, serum và các chất pha trộn trên mạng, sau đó dùng máy trộn, chất tạo màu, tạo mùi để pha chế rồi đóng vào vỏ chai của các thương hiệu đã qua sử dụng.

Chỉ trong khoảng thời gian này, Dung đã bán hơn 1.000 đơn hàng cho khách hàng tại nhiều tỉnh, thành phố, với tổng giá trị hơn 142 triệu đồng. Cơ quan Cảnh sát điều tra đã khởi tố vụ án, khởi tố bị can và bắt tạm giam Nguyễn Thị Dung về tội “Sản xuất, mua bán hàng giả”.



Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa kiểm tra hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực y, dược tư nhân. Ảnh: thanhhoa.dms.gov.vn

Tiếp đó, ngày 12/6/2026 qua kiểm tra, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa đã phát hiện hộ kinh doanh Đàm Thị Tuyến, tại thôn Phúc Lý (phường Ngọc Sơn) kinh doanh mỹ phẩm có công thức không đúng với hồ sơ công bố được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

Qua kiểm tra, chủ cơ sở không xuất trình được hồ sơ thông tin sản phẩm khi được yêu cầu. Đáng chú ý, gần 6.000 sản phẩm vi phạm bị buộc thu hồi, tiêu hủy, gồm 2.668 chai dầu gội Nourishing Hair Care Shampoo và 3.312 chai dầu xả Nourishing Hair Care Conditioner, cùng mang thương hiệu Herba Luxe.

Theo đó, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa đã xử phạt 75 triệu đồng đối Hộ kinh doanh Đàm Thị Tuyến. Đồng thời, yêu cầu nộp lại số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm.

Theo ông Đinh Khánh Toàn, Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa, các vụ việc trên là cảnh báo đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh mỹ phẩm trong việc tuân thủ quy định về công bố, hồ sơ thông tin, nguồn gốc và chất lượng sản phẩm.

“Mỹ phẩm là nhóm hàng hóa được sử dụng trực tiếp trên cơ thể, do đó việc kiểm soát chất lượng và nguồn gốc có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Các cơ sở kinh doanh phải bảo đảm sản phẩm đáp ứng đầy đủ quy định trước khi đưa ra

thị trường”, ông Toàn nói.

Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa cũng cho biết, Chi cục sẽ tiếp tục tăng cường quản lý địa bàn, phối hợp với các lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm. Cùng với các cơ sở kinh doanh truyền thống, hoạt động mua bán mỹ phẩm trên thương mại điện tử và mạng xã hội sẽ được tập trung kiểm soát.

“Vụ việc tại Triệu Sơn cho thấy, chỉ với một tài khoản mạng xã hội, người bán có thể tiếp cận khách hàng ở nhiều địa phương. Vì vậy, lực lượng Quản lý thị trường sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin để giám sát, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm trên môi trường số”, ông Toàn thông tin.

Ông Toàn cũng khuyến cáo, bên cạnh sự vào cuộc của cơ quan chức năng, người tiêu dùng cần chủ động bảo vệ mình bằng cách lựa chọn sản phẩm tại các cơ sở uy tín, kiểm tra kỹ nguồn gốc, xuất xứ, nhãn hàng hóa và thông tin sản phẩm trước khi mua. Đặc biệt, cần cảnh giác với mỹ phẩm mang thương hiệu nổi tiếng nhưng có giá bán thấp bất thường, hàng “xách tay”, “thanh lý” hoặc được quảng cáo với những công dụng quá mức trên mạng xã hội.

Tuấn Ngọc