

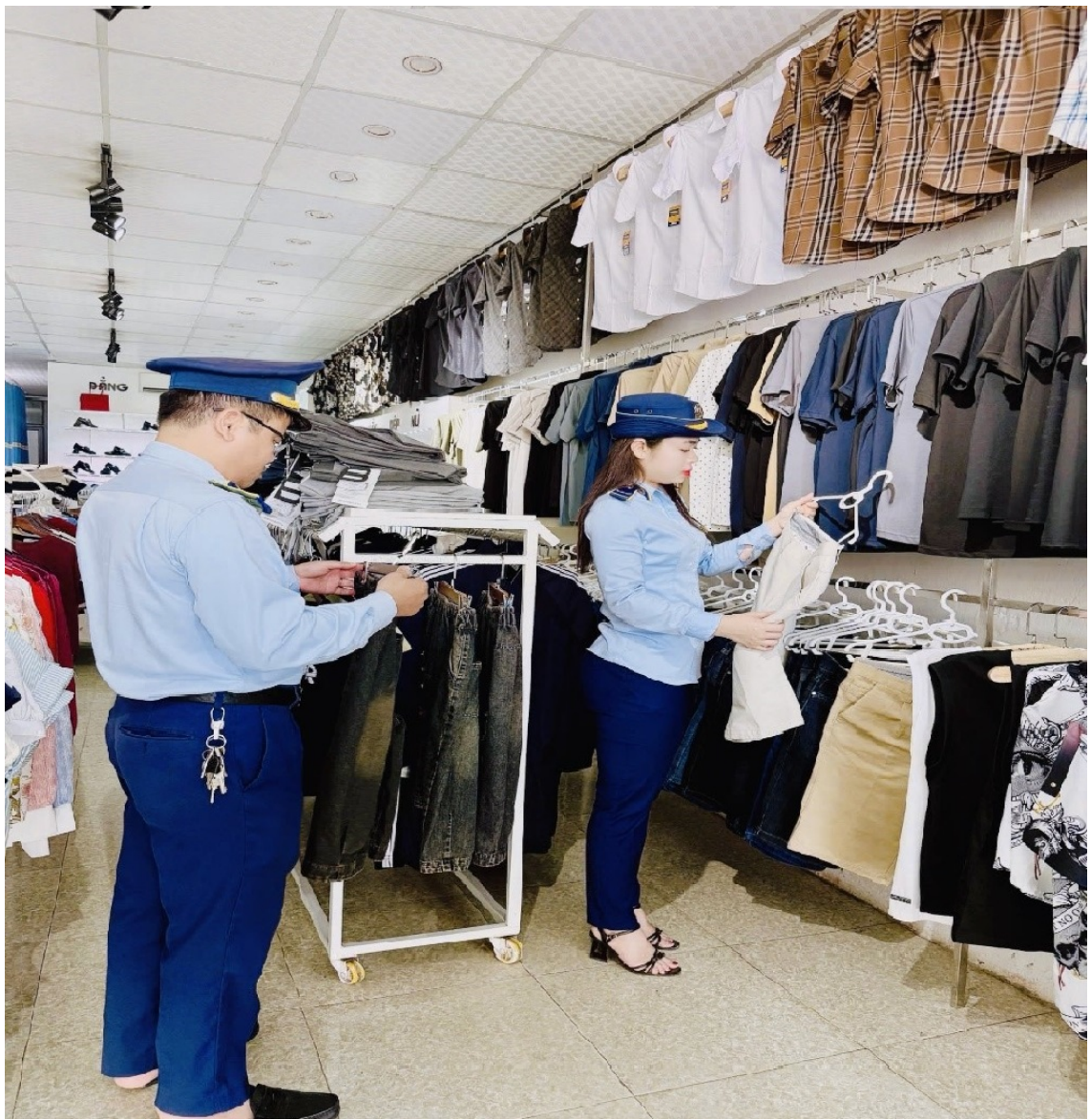
Thanh Hóa: Phạt và tiêu hủy lô hàng hóa giả mạo nhãn hiệu trị giá hơn 360 triệu đồng

15:07 05/06/2026

Trong 6 tháng đầu năm và đợt cao điểm đấu tranh chống hàng giả, Đội Quản lý thị trường số 8 (Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa) đã liên tiếp triệt phá 16 vụ việc vi phạm sở hữu trí tuệ. Hàng loạt sản phẩm giả mạo các thương hiệu quốc tế như Chanel, Gucci, Adidas... đã bị phát hiện và xử lý, với tổng số tiền xử phạt và trị giá hàng hóa buộc tiêu hủy lên tới gần 364 triệu đồng.

Thực hiện nghiêm Công điện số 38/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Công văn số 476/CCQLTT-NV của Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa về việc triển khai Kế hoạch cao điểm giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, Đội Quản lý thị trường số 8 đã khẩn trương vào cuộc. Đơn vị đã triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, siết chặt công tác rà soát, kiểm tra và kiểm soát hoạt động giao thương trên toàn địa bàn quản lý.

Kết quả thực tế cho thấy sự quyết liệt của lực lượng chức năng. Tính trong tháng cao điểm và 6 tháng đầu năm, Đội Quản lý thị trường số 8 đã kiểm tra và xử lý dứt điểm 16 vụ kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu. Các mặt hàng vi phạm bị phát hiện chủ yếu "ăn theo" các thương hiệu nổi tiếng toàn cầu đang được bảo hộ, tiêu biểu như: Chanel, Gucci, Adidas, D&G, Ray Ban, New Era, Nike, Makita...



Lực lượng thuộc Đội Quản lý thị trường số 8 kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Tổng số tiền xử phạt và trị giá hàng hóa vi phạm trong các vụ việc này được ghi nhận ở mức 363,985 triệu đồng. Trong đó, cơ quan chức năng đã ban hành các quyết định xử phạt vi phạm hành chính thu nộp ngân sách Nhà nước 159 triệu đồng. Đồng thời, lực lượng quản lý thị trường đã áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả, buộc tiêu hủy lượng lớn hàng hóa giả mạo với tổng trị giá 204,985 triệu đồng. Việc kịp thời phát hiện và bóc gỡ các cơ sở vi phạm không chỉ trực tiếp bảo vệ quyền lợi, sức khỏe của người tiêu dùng mà còn bảo vệ uy tín cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh chân chính, góp phần kiến tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh.

Bên cạnh mũi nhọn kiểm tra và xử phạt, Đội Quản lý thị trường số 8 cũng đặc biệt chú trọng đến công tác phòng ngừa. Đơn vị thường xuyên lồng ghép việc tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong quá trình làm nhiệm vụ nhằm nâng cao nhận thức pháp lý cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh. Qua đó, giúp các tiểu

thương hiệu rõ hơn về tác hại, hệ lụy nghiêm trọng của hàng giả, hàng nhái, đồng thời nâng cao ý thức tự giác tuân thủ pháp luật.

Trong thời gian tới, đại diện Đội Quản lý thị trường số 8 cho biết, đơn vị sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác bám nắm địa bàn và chủ động dự báo tình hình thị trường. Lực lượng chức năng kiên quyết đấu tranh không khoan nhượng đối với các hành vi sản xuất, tàng trữ và kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, quyết tâm giữ vững sự ổn định, minh bạch của thị trường tiêu dùng trên địa bàn.

Thành Nam