

Thanh Hóa phê duyệt 27 chủ thể được hỗ trợ quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP

20:04 01/08/2023

UBND tỉnh Thanh Hóa vừa ban hành quyết định về việc phê duyệt danh sách 27 chủ thể được hỗ trợ quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP, trên nền tảng kỹ thuật số năm 2023.



Ảnh minh họa

Theo đó, các chủ thể được lựa chọn theo tiêu chí ưu tiên các sản phẩm đạt OCOP 4 sao, 5 sao hoặc tiềm năng 5 sao của tỉnh; các sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm khô, sản phẩm đã chế biến, sản phẩm làng nghề, hàng tiêu dùng nhanh, có mẫu mã bao bì đẹp, tiện dụng; các sản phẩm có thời hạn sử dụng trên 6 tháng; khả năng vận chuyển xa, dễ vận chuyển, khó hư hỏng hoặc có quy trình đóng gói cẩn thận; sản phẩm có sản lượng đủ lớn, quanh năm, ít phụ thuộc mùa vụ.

Ngoài ra, chủ thể có nhân sự chuyên trách phối hợp cung cấp thông tin kịp thời trong suốt quá trình thực hiện, nhân sự có thể tham gia đào tạo và triển khai thực tế; cam kết gắn bó toàn bộ chương trình, tham gia đầy đủ các hoạt động.

UBND tỉnh yêu cầu Sở Tài chính thông báo bổ sung dự toán cho Văn phòng Điều phối Xây dựng Nông thôn mới tỉnh thực hiện theo quy định của pháp luật.

Văn phòng Điều phối Xây dựng Nông thôn mới tỉnh chịu trách nhiệm toàn diện trước pháp luật, UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh, các cơ quan thanh tra, kiểm tra, kiểm toán và các cơ quan liên quan về tính chính xác của tiêu chí lựa chọn, danh sách các sản phẩm phê duyệt và việc quản lý, sử dụng kinh phí hỗ trợ quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP trên nền tảng kỹ thuật số năm 2023.

Hoài Thu