

## Thanh Hóa siết chặt quản lý, bình ổn thị trường hàng hóa mùa du lịch hè 2026

17:52 14/04/2026

Thanh Hóa đang bước vào cao điểm mùa du lịch hè 2026. Nhằm tạo dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, hấp dẫn, tỉnh chủ động triển khai nhiều giải pháp nhằm siết chặt công tác quản lý thị trường.



Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa chỉ đạo các đội nghiệp vụ tập trung tuyên truyền và tổ chức cho 100% hộ kinh doanh tại các khu, điểm du lịch

Với vai trò là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Thanh Hóa, từ đầu tháng 4 đến nay, Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa đã chỉ đạo các đội

nghiệp vụ tập trung tuyên truyền và tổ chức cho 100% hộ kinh doanh tại các khu, điểm du lịch ký cam kết bán đúng giá niêm yết và thực hiện nghiêm các quy định pháp luật trong kinh doanh.

Chi cục cũng tăng cường nắm bắt địa bàn, kiểm tra kiểm soát thị trường và niêm yết công khai các số điện thoại đường dây nóng, xây dựng kế hoạch tổ chức trực 24/24 kể cả thứ 7, Chủ nhật và trong tất cả các ngày nghỉ lễ dịp Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4 - 1/5 nhằm kiểm tra và xử lý nhanh các vấn đề phát sinh.

Tại các địa phương có khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh, công tác quản lý thị trường cũng được siết chặt nhằm tạo “lá chắn” quan trọng, góp phần bảo đảm môi trường kinh doanh minh bạch, văn minh, an toàn.

Thông qua công tác tuyên truyền, kiểm tra, kiểm soát của cơ quan chức năng và chính quyền các địa phương, nhiều đơn vị kinh doanh đã nâng cao nhận thức, chủ động thực hiện nghiêm việc kê khai, niêm yết giá sản phẩm hàng hóa, dịch vụ.

Theo Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, đến thời điểm này, các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh cũng như các địa phương có khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đều đã xây dựng kế hoạch kiểm tra chuyên đề hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch hè. Trong đó, tập trung tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là quản lý đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm, giá cả hàng hóa dịch vụ cung cấp đến du khách.

Qua đó không chỉ góp phần tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, công bằng mà còn nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo ấn tượng tốt, giúp du khách cảm thấy thoải mái, an tâm khi chọn Thanh Hóa là điểm đến du lịch, nghỉ dưỡng. Đây cũng là yếu tố quan trọng góp phần kích cầu du lịch, giúp Thanh Hóa phấn đấu hoàn thành mục tiêu đón 16,8 triệu lượt khách du lịch trong năm 2026.

**Khánh An**