TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa: Siết chặt quản lý, làm sạch môi trường kinh doanh thương mại điện tử

10:11 13/09/2026

Theo đánh giá của Công an tỉnh Thanh Hóa, sự phát triển bùng nổ của các nền tảng thương mại điện tử và mạng xã hội đang mang lại lợi ích to lớn cho việc tiêu thụ nông sản, hàng OCOP và thủ công mỹ nghệ tại Thanh Hóa, nhưng đồng thời cũng đặt ra nhiều thách thức phức tạp về công tác quản lý an ninh trật tự.

Cụ thể, lợi dụng đặc thù giao dịch trực tuyến diễn ra nhanh chóng, phạm vi tiếp cận rộng và tính ẩn danh cao, nhiều tổ chức, cá nhân đã có các hành vi lách luật tinh vi. Các vi phạm phổ biến hiện nay bao gồm trốn tránh nghĩa vụ nộp thuế, không lập hóa đơn chứng từ, sử dụng tài khoản ngân hàng của người khác để che giấu doanh thu, quảng cáo sai sự thật hoặc buôn bán hàng giả, hàng lậu. Tính từ đầu năm đến nay, lực lượng Công an tỉnh Thanh Hóa đã liên tiếp phát hiện và xử lý 35 vụ với 62 đối tượng liên quan đến các hoạt động kinh doanh vi phạm trên không gian mạng.



Văn phòng Cơ quan CSĐT Công an tỉnh Thanh Hóa triệt phá cơ sở sản xuất, buôn bán mỹ phẩm giả do đối tượng Nguyễn Thị Dung làm chủ.

Ảnh: Công an cung cấp

Nhằm thiết lập lại trật tự và làm sạch môi trường kinh doanh số, Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 (chính thức có hiệu lực từ ngày 01/07/2026) đã đưa ra hành lang pháp lý vô cùng chặt chẽ. Cụ thể tại Điều 21, người bán trên các nền tảng hoặc mạng xã hội không có chức năng đặt hàng trực tuyến bắt buộc phải cung cấp thông tin định danh chính xác, bao gồm tên, địa chỉ cư trú hoặc trụ sở kinh doanh. Đồng thời, người kinh doanh phải công khai minh bạch thông tin về chất lượng sản phẩm và các nội dung nhãn mác bắt buộc.

Đối với những nền tảng có tích hợp chức năng đặt hàng trực tuyến, yêu cầu pháp lý còn khắt khe hơn. Người bán chỉ được phép sử dụng tài khoản thanh toán chính chủ của mình. Nếu kinh doanh các ngành nghề có điều kiện, chủ cơ sở phải cung cấp đầy đủ giấy tờ chứng minh hợp lệ trước khi thực hiện giao dịch. Trong trường hợp phát hiện hàng hóa có khuyết tật, người bán có trách nhiệm công khai thông tin để thu hồi, xử lý và bồi thường thiệt hại cho khách hàng. Căn cứ theo Điều 39 của Luật này, mọi hành vi vi phạm sẽ phải đối mặt với các chế tài nghiêm khắc như phạt hành chính, chặn truy cập, đình chỉ gian hàng, buộc bồi thường thiệt hại hoặc thậm chí bị truy cứu trách nhiệm hình sự nếu có dấu hiệu tội phạm.

Công an tỉnh Thanh Hóa đặc biệt khuyến cáo các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tuyệt đối không coi thương mại điện tử là "vùng trống pháp luật" vì mọi giao dịch và dòng tiền trên không gian số đều có thể bị truy vết. Người kinh doanh cần chủ động thực hiện đầy đủ thủ tục đăng ký kinh doanh, khai báo nộp thuế, lưu giữ trọn vẹn hóa đơn, chứng từ và hồ sơ chứng minh nguồn gốc sản phẩm.

Đặc biệt, người bán tuyệt đối không được mượn, thuê hoặc cho người khác mượn tài khoản thanh toán, chỉ phân phối hàng hóa hợp pháp và cung cấp trung thực các chính sách giao dịch, hậu mãi. Sự tuân thủ nghiêm ngặt pháp luật kết hợp cùng ý thức chủ động tố giác các gian hàng lừa đảo từ phía người dân sẽ là nền tảng vững chắc để xây dựng một thị trường thương mại điện tử minh bạch, an toàn và phát triển bền vững.

Thành Nam