TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa: Siết chặt quản lý, nâng cao năng lực nhận diện và xử lý vi phạm sở hữu trí tuệ

10:07 20/07/2026

Nhằm triển khai quyết liệt các giải pháp đấu tranh, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo tinh thần Công điện số 38/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, vừa qua, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) Thanh Hóa phối hợp cùng Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ S&O tổ chức hội thảo chuyên đề "Phân biệt hàng giả, hàng hóa giả mạo, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ". Sự kiện là bước đi thiết thực nhằm trang bị công cụ, kỹ năng thực chiến cho lực lượng kiểm soát viên trên mặt trận bảo vệ thương hiệu .



Quang cảnh hội thảo

Thách thức từ sự tinh vi của vấn nạn hàng giả

Tại hội thảo, ông Hoàng Công Lợi - Phó Chi cục trưởng Chi cục QLTT Thanh Hóa trực tiếp chỉ ra thực trạng đáng báo động của thị trường hiện nay. Các hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ không chỉ diễn biến phức tạp mà còn ngày càng tinh vi về phương thức, thủ đoạn.



Ông Hoàng Công Lợi - Phó Chi cục trưởng Chi cục QLTT Thanh Hóa chỉ ra thực trạng đáng báo động của thị trường hiện nay

Đặc biệt, sự bùng nổ của môi trường thương mại điện tử và các nền tảng mạng xã hội đang tạo ra những "vùng xám", gây khó khăn lớn cho công tác kiểm tra, kiểm soát. Thực tế này đòi hỏi lực lượng thực thi pháp luật phải liên tục cập nhật kiến thức chuyên môn, nhạy bén trong nhận diện vi phạm và thiết lập cơ chế phối hợp chặt chẽ với chính các chủ thể quyền thương hiệu để xử lý tận gốc vấn đề.

Thực tế đấu tranh trong 7 tháng đầu năm



Ghi nhận thực tế công tác đấu tranh trên địa bàn, Chi cục QLTT Thanh Hóa đã đưa ra những số liệu thống kê phản ánh rõ nét tính chất phức tạp của thị trường:

Số vụ vi phạm: Phát hiện và xử lý 229 hành vi vi phạm liên quan đến hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm sở hữu trí tuệ.

Xử phạt vi phạm hành chính: Tổng số tiền thu nộp ngân sách đạt 2,97 tỷ đồng.

Trị giá tang vật: Tịch thu lượng hàng hóa trị giá hơn 312 triệu đồng; buộc áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả đối với khối lượng hàng hóa trị giá gần 7,9 tỷ đồng.

Đối tượng vi phạm chính: Tập trung vào các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu và thời trang như giày dép, quần áo, mỹ phẩm, linh kiện điện thoại. Các sản phẩm này chủ yếu làm giả mạo nhãn hiệu của các tên tuổi lớn trên thế giới như Ray-Ban, Oakley, New Balance, Longchamp...

Trang bị kỹ năng thực chiến: Đối chiếu trực quan và pháp lý

Để giải bài toán nhận diện hàng giả trên thực địa, ông Nguyễn Kiến Hải Hoàng, Chuyên viên bảo vệ thương hiệu từ Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ S&O đã trực tiếp cung cấp các giải pháp phân biệt thật - giả đối với các nhãn hiệu đang được bảo hộ tại Việt Nam (LUXOTTICA, ASICS, NEW BALANCE, LONGCHAMP, COTY...).

Điểm nhấn của hội thảo là các phiên đối chiếu trực quan sinh động giữa sản phẩm chính hãng và hàng trôi nổi. Các kiểm soát viên thị trường được trang bị bộ "từ khóa" để nhận diện vi phạm thông qua các yếu tố: tem nhãn, quy cách đóng gói bao bì, mã sản phẩm, chất liệu, độ tinh xảo của đường may, logo và các chi tiết bảo mật đặc trưng.



Đồng thời, các chuyên gia cũng tập trung mổ xẻ những tình huống thực tiễn, hướng dẫn lực lượng chức năng quy trình phối hợp với doanh nghiệp để xác minh nguồn gốc, củng cố tính pháp lý của chứng cứ, từ đó đảm bảo quá trình xử lý vi phạm diễn ra chặt chẽ, đúng quy định pháp luật.

Hội thảo không chỉ dừng lại ở một khóa bồi dưỡng nghiệp vụ, mà còn là thông điệp mạnh mẽ về sự cam kết đồng hành giữa cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp. Việc liên tục mài giũa nghiệp vụ cho đội ngũ công chức QLTT chính là mấu chốt để duy trì một môi trường kinh doanh minh bạch, bảo vệ uy tín của các thương hiệu chân chính và trên hết là bảo đảm quyền lợi hợp pháp, an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng.

Tâm An